

Área de formação **213. Audiovisuais e Produção dos Media**Curso de formação **Técnico/a de Multimédia**Nível de qualificação do QNQ **4****Plano Curricular** **Plano Curricular** **Plano Curricular**

Componentes de Formação	Domínios de Formação	UFCD	Períodos de Formação (Horas)			
			1.º	2.º	3.º	
Sociocultural Duração: 775 horas	Viver em português	6651	Portugal e a Europa	50		
		6652	Os media hoje	25		
		6653	Portugal e a sua História	25		
		6654	Ler a imprensa escrita		25	
		6655	A literatura do nosso tempo		50	
		6656	Mudanças profissionais e mercado de trabalho		25	
		6657	Diversidade linguística e cultural			25
	6658	Procurar emprego			50	
	Comunicar em língua inglesa *	6659	Ler documentos informativos	25		
		6660	Conhecer os problemas do mundo atual	50		
		6661	Viajar na Europa	25		
		6662	Escolher uma profissão/Mudar de atividade			25
		6663	Debater os direitos e deveres dos cidadãos			25
	Mundo atual	6664	Realizar uma exposição sobre as instituições internacionais		50	
		6665	O homem e o ambiente	25		
		6666	Publicidade: um discurso de sedução	25		
		6667	Mundo atual – tema opcional		25	
	Desenvolvimento social e pessoal	6668	Uma nova ordem económica mundial			25
		6669	Higiene e prevenção no trabalho	50		
		6670	Promoção da saúde		25	
	TIC	6671	Culturas, etnias e diversidades			25
0755		Processador de texto - funcionalidades avançadas	25			
0767		Internet - navegação	25			
0757		Folha de cálculo - funcionalidades avançadas		25		
Científica Duração: 400 horas	Matemática e realidade	0792	Criação de páginas para a Web em hipertexto			25
		6672	Organização, análise da informação e probabilidades	50		
		6673	Operações numéricas e estimação	25		
		6674	Geometria e trigonometria		50	
	Geometria Descritiva	6675	Padrões, funções e álgebra		25	
		6676	Funções, limites e cálculo diferencial			50
		6713	Representação de figuras planas	25		
		6714	Representação de sólidos	50		
		6715	Interseções e secções		50	
		6716	Sombras de figuras planas e de sólidos			50
História das Artes	6720	Ordens e desordens no contexto da contemporaneidade		25		

* Pode optar-se pelo desenvolvimento de outra língua estrangeira, que se revele mais interessante do ponto de vista das necessidades do mercado de trabalho, tendo por base os mesmos conteúdos e objetivos/competências a adquirir.



Componentes de Formação	Domínios de Formação	UFCD	Períodos de Formação (Horas)			
			1.º	2.º	3.º	
Tecnológica Duração: 950 horas (inclui a carga horária, de 225 horas, respeitante às UFCD da Bolsa)	Tecnologias Específicas	9948	Redes e protocolos multimédia	25		
		9949	Construção de páginas web	25		
		9950	Conceitos fundamentais de programação	50		
		9951	Linguagem de programação web de servidor	50		
		9952	Programação de aplicações e sítios web dinâmicos	50		
		9954	Fotografia e imagem digital	25		
		9955	Projeto de design	25		
		9956	Comunicação visual e abordagem da Gestalt	25		
		9957	Design de multimédia	50		
		9958	Arquitetura de informação		25	
		9604	Comunicação visual - o guião e o storyboard		50	
		0328	Comunicação interpessoal e institucional		25	
		9959	Laboratório de audiovisuais e interatividade		25	
		9960	Edição bitmap		50	
		9961	Edição vetorial		50	
		9962	Técnicas de animação interativa			25
		9963	Edição web			50
		9964	Edição de som			25
		9965	Edição de vídeo			25
		9967	Media, tecnologias emergentes e interação			50
Bolsa de UFCD ** (seleccionar, obrigatoriamente, UFCD com uma carga horária total de 225 horas)						
Prática Duração: 1500 horas	Contexto de Trabalho	9953	Produção e promoção de produtos multimédia (50 h)	300	550	650
		9966	Edição 3 D (50 h)			
		0161	Execução do produto multimédia final (50 h)			
		Ver orientações para o desenvolvimento desta componente de formação.				
Duração/Período de formação				1125 a 1200	1150 a 1225	1125 a 1250
Duração total				3625		

** Para efeitos de qualificação em Técnico/a de Multimédia é obrigatória a frequência de um conjunto de UFCD, disponíveis na Bolsa de UFCD do respetivo referencial de formação, constante do CNQ, com uma carga horária total de 225 horas. Estas UFCD devem ser seleccionadas em função das necessidades do mercado de trabalho da região e da especificidade técnica das entidades de apoio à alternância, onde decorre a formação prática em contexto de trabalho, **respeitando sempre as cargas horárias definidas para cada período de formação**. Assim, neste caso, a carga horária das UFCD da Bolsa não deverá exceder, para cada período de formação, respetivamente, as 75, 75 e 125 horas



Área de formação	213. Audiovisuais e Produção dos Media
Curso de formação	Técnico/a de Multimédia
Nível de qualificação do QNQ	4

Componente de Formação Prática em Contexto de Trabalho

Orientações para o desenvolvimento

A **Componente de Formação Prática em Contexto de Trabalho (FPCT)** visa o **desenvolvimento** e a **aquisição** de conhecimentos e competências técnicas, relacionais e organizacionais **relevantes para o exercício da atividade profissional**.

Esta componente, realizada numa entidade enquadradora, tem como **objetivos**, proporcionar:

- A realização de novas aprendizagens e o contacto com tecnologias e técnicas que se encontram para além das situações simuláveis durante a formação;
- Oportunidade de aplicação dos conhecimentos adquiridos a atividades concretas em contexto real de trabalho;
- Desenvolvimento de hábitos de trabalho, espírito empreendedor e sentido de responsabilidade profissional;
- Vivências inerentes às relações humanas no trabalho;
- Conhecimento da organização empresarial.

A **FPCT** pressupõe, assim, que o seu desenvolvimento se processe num quadro de **interatividade** e de **complementaridade** com as **restantes componentes e contextos de formação**.

Neste sentido, para além da **consolidação das aprendizagens realizadas em contexto de formação**, esta componente **deve garantir**, igualmente, a **aquisição de novas aprendizagens**, traduzidas nos resultados de aprendizagem abaixo identificados, que concorram, de forma efetiva, para o **cumprimento do perfil associado a esta saída profissional**.

Resultados de Aprendizagem da FPCT

- Elabora e implementa um projeto multimédia.
- Apresenta o produto final de um projeto multimédia.
- Promove e apresenta um projeto multimédia.
- Executa o produto multimédia em função da necessidade do cliente.

- Utiliza ferramentas de edição e animação 3D.
- Cria modelos básicos e “orgânicos”.
- Utiliza modificadores de modulação.
- Cria texturas para objetos 3D.
- Identifica tipos de mapeamento de texturas e materiais.
- Usa os *keyframes* necessários à animação de objetos e câmaras.

- Executa um produto multimédia final.