



Aprendizagem

Formação Profissional de Jovens

Qualificação de Referência Europeia e Nacional



COM TEORIA E PRÁTICA NAS EMPRESAS FORMAMOS PROFISSIONAIS

Área de formação **213. Audiovisuais e Produção dos Media**Curso de formação **Técnico/a de Design de Comunicação Gráfica**Nível de qualificação do QNQ **4****Plano Curricular** Plano Curricular Plano Curricular

Componentes de Formação	Domínios de Formação	UFCD	Períodos de Formação (Horas)				
			1.º	2.º	3.º		
Sociocultural Duração: 775 horas	Viver em Português	6651	Portugal e a Europa	50			
		6652	Os media hoje	25			
		6653	Portugal e a sua história	25			
		6654	Ler a imprensa escrita		25		
		6655	A literatura do nosso tempo		50		
		6656	Mudanças profissionais e mercado de trabalho		25		
		6657	A diversidade linguística e cultural			25	
		6658	Procurar emprego			50	
	Comunicar em Língua Inglesa*	6659	Ler documentos informativos	25			
		6660	Conhecer os problemas do mundo atual	50			
		6661	Viajar na Europa	25			
		6662	Escolher uma profissão/Mudar de atividade			25	
		6663	Debater os direitos e deveres dos cidadãos			25	
	Mundo Atual	6664	Realizar uma exposição sobre as instituições internacionais		50		
		6665	O Homem e o ambiente	25			
		6666	Publicidade: um discurso de sedução	25			
		6667	Mundo atual – tema opcional		25		
	Desenvolvimento Pessoal e Social	6668	Uma nova ordem económica mundial			25	
		6669	Higiene e prevenção no trabalho	50			
		6670	Promoção da saúde		25		
	TIC	6671	Culturas, etnias e diversidades			25	
		0755	Processador de texto - funcionalidades avançadas	25			
		0757	Folha de cálculo - funcionalidades avançadas		25		
		0767	Internet - navegação	25			
	Científica Duração: 400 horas	Matemática e Realidade	0792	Criação de páginas para a Web em hipertexto			25
			6672	Organização, análise da informação e probabilidades	50		
			6673	Operações numéricas e estimação	25		
			6674	Geometria e trigonometria		50	
Geometria Descritiva		6675	Padrões, funções e álgebra		25		
		6676	Funções, limites e cálculo diferencial			50	
		6713	Representação de figuras planas	25			
		6714	Representação de sólidos	50			
História das Artes		6715	Interseções e secções		50		
		6716	Sombras de figuras planas e de sólidos			50	
		6720	Ordens e desordens no contexto da contemporaneidade		25		

* Pode optar-se pelo desenvolvimento de outra língua estrangeira, que se revele mais interessante do ponto de vista das necessidades do mercado de trabalho, tendo por base os mesmos conteúdos e objetivos/competências a adquirir.



Componentes de Formação	Domínios de Formação	UFCD	Períodos de Formação (Horas)			
			1.º	2.º	3.º	
Tecnológica Duração: 950 horas (inclui a carga horária, de 275 horas, respeitante às UFCD da Bolsa)	Tecnologias Específicas	10435	Representação da forma e do espaço	25		
		10440	Cor aplicada à comunicação gráfica	25		
		10441	Imagem aplicada à comunicação gráfica	25		
		10436	Modos do desenho bidimensional - iniciação	25		
		10238	Teoria do design e da comunicação visual	25		
		10240	Design de comunicação gráfica	25		
		10437	Tipografia	25		
		10438	Programa para edição de vetores - iniciação	25		
		10439	Programa para edição de imagens bitmap	25		
		10444	Identidade visual	25		
		10442	Edição fotográfica no projeto gráfico	25		
		10254	Edição eletrónica - iniciação	25		
		10443	Desenho de ilustração - iniciação	25		
		10448	Processos de pré-impressão digital		25	
		10257	Paginação - iniciação		25	
		10243	Design editorial - iniciação		25	
		10446	Edição eletrónica para redes e ecrã		25	
		10245	Identidade corporativa e branding		25	
		10247	Embalagem		25	
		10449	Produção de cartaz - iniciação		25	
		10451	Processos de impressão - iniciação			25
		10450	Publicidade e marketing no projeto gráfico			25
		10452	Processos de acabamentos da obra gráfica			25
		10454	Infografia no projeto gráfico			25
		10246	Meios e suportes publicitários			25
		10456	Design de comunicação gráfica para multimédia - iniciação			25
		10457	Criação de gráficos 3D - iniciação			25
		Bolsa de UFCD** (selecionar, obrigatoriamente, UFCD com uma carga horária total de 275 horas)				
Prática Duração: 1500 horas	Contexto de Trabalho	10445	Projeto gráfico para meios impressos (25h)	300	550	650
		10447	Animação gráfica (25h)			
		10453	Produção gráfica da obra impressa (25h)			
		10455	Projeto gráfico de comunicação e publicidade (25h)			
		9963	Edição web (50h)			
		Ver orientações para o desenvolvimento desta componente de formação.				
Duração/Período de formação			1125 a 1200	1100 a 1225	1125 a 1250	
Duração total			3625			

** Para efeitos de qualificação em Técnico/a de Design de Comunicação Gráfica é obrigatória a frequência de um conjunto de UFCD, disponíveis na Bolsa de UFCD do respetivo referencial de formação, constante do CNQ, com uma carga horária total de 275 horas. Estas UFCD devem ser selecionadas em função das necessidades do mercado de trabalho da região e da especificidade técnica das entidades de apoio à alternância, onde decorre a formação prática em contexto de trabalho, respeitando sempre as cargas horárias definidas para cada período de formação. Assim, neste caso, a carga horária das UFCD da Bolsa não deverá exceder, para cada período de formação, respetivamente, as 75, 125 e 125 horas.



Aprendizagem

Formação Profissional do Trabalho

FORMAÇÃO PROFISSIONAL DO TRABALHO

COM TEORIA E PRÁTICA NAS EMPRESAS
FORMAMOS PROFISSIONAIS

Área de formação 213. Audiovisuais e Produção dos Media

Curso de formação Técnico/a de Design de Comunicação Gráfica

Nível de qualificação do QNQ 4

Componente de Formação Prática em Contexto de Trabalho

Orientações para o desenvolvimento

A **Componente de Formação Prática em Contexto de Trabalho (FPCT)** visa o **desenvolvimento** e a **aquisição** de conhecimentos e competências técnicas, relacionais e organizacionais **relevantes para o exercício da atividade profissional**.

Esta componente, realizada numa entidade enquadradora, tem como **objetivos**, proporcionar:

- A realização de novas aprendizagens e o contacto com tecnologias e técnicas que se encontram para além das situações simuláveis durante a formação;
- Oportunidade de aplicação dos conhecimentos adquiridos a atividades concretas em contexto real de trabalho;
- Desenvolvimento de hábitos de trabalho, espírito empreendedor e sentido de responsabilidade profissional;
- Vivências inerentes às relações humanas no trabalho;
- Conhecimento da organização empresarial.

A **FPCT** pressupõe, assim, que o seu desenvolvimento se processe num quadro de **interatividade** e de **complementaridade** com as **restantes componentes e contextos de formação**.

Neste sentido, para além da **consolidação das aprendizagens realizadas em contexto de formação**, esta componente **deve garantir**, igualmente, a **aquisição de novas aprendizagens**, traduzidas nos resultados de aprendizagem abaixo identificados, que concorram, de forma efetiva, para o **cumprimento do perfil associado a esta saída profissional**.

Resultados de Aprendizagem da FPCT

- Executa um projeto gráfico a partir de um problema específico para meios impressos.
- Prepara os elementos para a impressão e divulgação.
- Constrói maquetas e protótipos finais.
- Verifica e testa a qualidade dos produtos finais.
- Apresenta e argumenta o projeto gráfico de comunicação para meios impressos.
- Identifica os principais programas informáticos para a realização de animação gráfica.
- Identifica os princípios básicos e utiliza a nomenclatura referente à animação gráfica.
- Opera as principais ferramentas de um programa de animação gráfica.
- Desenvolve um projeto de animação gráfica para diferentes media e suportes.
- Orçamenta e planeia a produção gráfica da obra impressa.
- Distingue o circuito convencional da obra impressa e as rotinas de *preflight* e de controlo de qualidade.
- Distingue os processos de segurança na produção gráfica da obra impressa.
- Concebe um projeto de produção gráfica.



- Constrói um projeto global avançado de comunicação gráfica e/ou publicitário.
- Prepara os elementos para a impressão, distribuição e divulgação.
- Constrói maquetas e protótipos finais.
- Verifica e testa a qualidade dos produtos finais.
- Apresenta e argumenta o projeto gráfico de comunicação e publicidade.

- Define uma estrutura coerente para um site multimédia em HTML.
- Reconhece a necessidade de um layout intuitivo e ajustável a diferentes condições de visualização.
- Utiliza as ferramentas de controlo da estrutura do site, utilizando um editor WYSIWYG de HTML.
- Identifica a sintaxe dum documento HTML.
- Utiliza as diferentes formas de estruturação do layout gráfico de um site.
- Introduce elementos multimédia.
- Altera elementos de apresentação (CSS) e respetivas formas de ligação aos documentos HTML.