

DIRIGIR >

S E P A R A T A



ÍNDICE DA DIRIGIR O A 100

A partir da sua 15.^a edição, em Novembro de 1990, a *Dirigir* passou a incluir uma Separata temática.

A Separata foi o meio encontrado para aprofundar determinados temas que, tratados de uma forma condensada, pudessem constituir uma pequena colecção de consulta fácil e rápida.

Com 20 anos de existência e 100 números editados, muitos foram os artigos publicados cuja pertinên-

cia e actualidade ainda não se esgotou, por isso achamos oportuno apresentar neste número uma Separata com o índice das 100 revistas de maneira a permitir aos nossos leitores revisitarem os títulos dos temas já abordados que poderão aprofundar no *site* www.iefp.pt, rubrica publicações, onde se encontram disponíveis todos os números da *Dirigir*.

Número	Título	Autor	Pág.
0	Gestão de conflitos		
0	Ser encarregado – três opiniões	Luísa Brito Mendes	5
0	Afinal o que é uma empresa	J. M. Marques Apolinário	11
0	Sampaio – homem de duas caras?	Aida Roque	15
0	Cartoon	Vasco	18
0	O que fazem os chefes	Henrique Tovar Faro	20
0	Laser e energia solar – um desafio à indústria nacional	Justina Souza Coutinho	23
0	Vídeo, cursos, feiras		29
0	Uma conversa com Vitorino	Luís Casqueiro Cardim	31
0	A responsabilidade das chefias directas	Carlos A. Assunção Silva	33
0	Emídio Minorça – ontem encarregado-geral, hoje empresário de sucesso	Justina Souza Coutinho e Luísa Brito Mendes	36
0	Que chefe é você?	Rui Clemente Lélé	39
1	Gestão de conflitos		
1	Para que existe esta revista?	José Casqueiro Cardim	3
1	Uma promoção inesperada	Henrique Tovar Faro	5
1	Qual o papel do encarregado?	Justina Souza Coutinho	11
1	O fermentar de uma nova chefia	João Santos Lucas	15
1	O apólogo de Menénio Agripa	Belmiro	20
1	Cartoon	Vasco	21
1	Correio dos leitores	José Casqueiro Cardim	22
1	Como redigir uma proposta	Luís Casqueiro Cardim	24
1	ABC da prevenção na soldadura	D. G. H. S. T.	26
1	CENFIM – um centro que aposta nas novas tecnologias	Justina Souza Coutinho	27
1	Notícias		31
1	Feiras e certames		32
1	Gestão e resultados	Nelson Trindade	34
1	Como realiza as suas funções de chefe?		37
1	A tradição de chefia nos trabalhos rurais	José da Silva Picão	39
1	A gestão do tempo	Madalena Aveliz	43
1	PANEFLO – trabalho, iniciativa e honestidade	Henrique Tovar Faro e Justina Souza Coutinho	47
2	O que faz falta neste país	José Casqueiro Cardim	3
2	Trabalhar muito ou trabalhar bem	Nelson Trindade	4
2	É difícil ser-se imparcial	Justina Souza Coutinho	7
2	O mecânico-chefe é simultaneamente encarregado e executante	João Vítor Franco	10
2	A manutenção industrial	Víctor Pinto	13
2	Mas afinal o que é que andamos a fazer?		16
2	Uma carta para Garcia	Elbert Hubbard	19
2	A construção civil e a dignificação do sector	Justina Souza Coutinho e Luísa Brito Mendes	25
2	Um carro verde-azeitona	Luís Casqueiro Cardim	31
2	Correio dos leitores		33
2	Você sabe gerir o seu tempo	Rui Clemente Lélé	35
2	Economia de energia		37
2	Feiras e certames		37
2	Calendário fiscal		38
2	Fernando Lopes: «descobri a hotelaria aos 9 anos»	Justina Souza Coutinho	39
3	Afinal para que trabalhamos?	José Casqueiro Cardim	3
3	A falar é que a gente se entende	João Santos Lucas	5
3	Os chefes fazem falta?	Maria Isabel P. Silva e Maria Helena Rolo	11
3	Clima de trabalho	Luísa Brito Mendes	15
3	Os princípios da gestão científica	Elvira Pereira e Fernando Almeida	19
3	Produzir com qualidade	Ana Paula Marques	23

3	A eficácia da sua comunicação no trabalho	João Santos Lucas	26
3	Manutenção industrial – a manutenção programada	Víctor M. Pinto	28
3	Formar para modernizar	Pedro Marques	32
3	Desperdícios na capoeira	Luísa Brito Mendes	35
3	Cartoon	Rui	37
3	Feiras e certames		39
3	O público e o seu atendimento	Manuel Abreu	40
3	Correio dos leitores		46
3	HANNOVER/88 – a feira das feiras	José Granja	46
3	Queremos qualidade evitando ser Hong-Kong da Europa	Alfredo Miranda	52
4	O desafio da inovação nas nossas organizações	José Casqueiro Cardim	3
4	Novas tecnologias: há que temer a mudança?	Ana Cristina Paulo	15
4	Encarregado: que funções, que imagem?	Fernando Melro	11
4	O que pensar das novas tecnologias	Joaquim Lavadinho	15
4	Revista <i>Dirigir</i> : divulgação na CARRIS	António Carlos Araújo	19
4	O que é o MARKETING?	Luís Pessoa	23
4	Empregado comercial	Fernando Pessoa	27
4	O público e o seu atendimento (II)	Manuel Abreu	32
4	Cartoon	Rui	39
4	Há quatro tipos de pessoas		40
4	Manutenção industrial – a manutenção programada (II)	Víctor M. Pinto	41
4	Livros, notícias, feiras e certames		46
4	Como recebe e acolhe um novo colaborador?		48
4	Consultório de gestão		50
4	TECNIROB – os «ROBOTS» industriais portugueses	Justina Souza Coutinho	53
5	Cartoon	Paulo Buchinho	26
5	Medir para conhecer	Henrique Faro	27
5	«A teoria da administração» segundo Henry Fayol	Elvira Pereira e Fernando Almeida	30
5	Como elaborar um <i>curriculum vitae</i>	Carlos César Gonçalves	34
5	Correio dos leitores		37
5	Consultório de gestão		42
5	Teste		44
5	Centro de formação da indústria electrónica	Isabel Figueiredo	46
5	A equipa vencedora – o que é	Paula Silveira	49
5	O que é o Centro Nacional de Embalagem	Isabel Figueiredo	55
5	Porquê falar da escola?		57
5	A gestão de uma escola	Ana Ribeiro e Helena Barbeitos	58
5	Um caso	Paulo Buchinho e Luís Casqueiro Cardim	61
5	Uma boa equipa faz um homem de negócios	Alfredo Miranda	63
5	Recursos humanos! O que é que nós temos a ver com isso?	José Casqueiro Cardim	2
5	O caso da informatização	Silvestre Aranha	3
5	Gestão e desporto	José Duque	7
5	O público e o seu atendimento	Manuel Abreu	13
5	Escolha o melhor	Gonçalo Martinho de Almeida	18
5	Um século de experiência na selecção de pessoal	Manuel Pereira	21
5	Avaliação de pessoal: armadilha ou solução?	Nelson Trindade	23
6	Mais organização para uma vida melhor	José Casqueiro Cardim	2
6	O reitor do meu liceu	Luís Casqueiro Cardim	3
6	Um gestor de «futuro»	José Duque	7
6	As indústrias locais e tradicionais	Teófilo Braga	12
6	Carta de Eça de Queiroz		16
6	Da agricultura à indústria	Elizabeth Teixeira	20
6	A equipa vencedora (3.ª parte)	Paula Silveira	24
6	O que faz correr o chefe?	Luís Graça	28
6	Um chá e meia torrada	Fernando Dacosta	31
6	Do marketing integrado ao marketing interno	L. Pessoa	33
6	Consultório de gestão	Cidália Silva	36
6	Correio dos leitores	José Casqueiro Cardim	37
6	A produtividade	Paulo Buchinho e José Borges Costa	39
6	A implantação dos meios de produção	A. Peres Alves	42
6	Sabe o que é um círculo de qualidade?	David da Costa	46
6	Centro de Formação Profissional – CESAI	Paulo Marques	50
6	Conhece «O Girassol» em Abrantes?	Isabel Figueiredo	52
6	O ciclo da utilização de energia	João Conde da Luz	54
6	Prevenção de acidentes	Leopoldina Crispim	57
6	As novas tecnologias no comércio	H. Crasto Correia	61
6	Gestão previsional: conceito à La Palisse!	N. Trindade	65
6	Leasing	José Garrido	68
6	Pontualidade sim, mas	Fernando Melro	75
6	Vista Alegre: uma empresa com êxito	M. Pereira	78
7	A imagem da empresa é a imagem do produto	José Casqueiro Cardim	2
7	Ouvir, sentir, compreender e agir	António Norberto Rodrigues	3
7	Conhece o chefe Luís Alves?	Luís Casqueiro Cardim e Fernando Melro	8

7	O público e o seu atendimento (3.ª parte)	Manuel Abreu	14
7	O que é e para que serve o Design	Fernando Casqueira	16
7	Moda em Portugal: análise de sector	Miguel S. Roldan	20
7	Satisfação no trabalho – sim, obrigado	Luís Graça	22
7	E o que é isso dos padrões?	Luís Casqueiro Cardim	25
7	Xenofonte e a arte de ser um bom gestor	Fernando Melro	28
7	Diálogo sobre a escolha e as qualidades dos contramestres		30
7	Sabe como funciona um círculo de qualidade?	David G. Costa	33
7	Entrevista póstuma a Alfredo da Silva	Elvira Pereira e Fernando Almeida	36
7	Como fazer uma acta?	Isabel Domingues	39
7	Teste		42
7	CENCAL – Centro de Formação Profissional para a Indústria da Cerâmica	Isabel Figueiredo	46
7	Os 8 mandamentos dos preguiçosos		50
7	A equipa vencedora (3.ª parte)	Paula Silveira	52
7	Ergonomia: o quê? Como? Para quê?	Isabel Lúcio	59
7	A utilização racional da energia	João Luís Conde da Luz	62
7	Gestão escolar, como planear um ano lectivo	Carlos Brito, Regina Gaspar e Luís Casqueiro Cardim	68
7	O que é a contabilidade	M. Custódia Simão	74
7	Correio dos leitores		76
7	Conheça o ICEP	Isabel Policarpo	78
8	Optimismo e pessimismo	José Casqueiro Cardim	2
8	O caso da Cristina Amaral	Silvestre Aranha	3
8	Uma gestão escolar criativa	Luís Casqueiro Cardim e Fernando Melro	7
8	Raul Proença e os padrões de trabalho na Biblioteca Nacional	M. Valentina Sul Mendes	13
8	António Capela – Luthier	Fátima Santos Nunes e Goreti Afonso	16
8	A produtividade numa orquestra		20
8	Visual? Auditivo? Cinestésico	Maria José Couchaére	22
8	A construtora «INOVA»	Simão Carlos Ribeiro	25
8	Correio dos leitores		27
8	Consultório de gestão		28
8	A equipa vencedora (4.ª parte)	Paula Silveira	34
8	Marketing-mix e pessoal-Mix	Luís Pessoa	36
8	Conheça o CEDINTEC	Judite Aguiar	41
8	O que é a tribologia	M. Morgado Sequeira	42
8	Técnicas utilizadas nos círculos de qualidade	David Gomes da Costa	45
8	Centro de Formação da Indústria do Calçado – CFPIC	Fátima S. Nunes e Goreti Afonso	48
8	Poupança de Energia na SAPEC	Isabel Figueiredo	52
8	Carta aberta a um trabalhador que fuma	Luís Graça	55
8	As poeiras na indústria têxtil		57
8	Computador – asa do falcão	Pedro Morais Falcão	61
8	Saldos – boa ou má gestão	Armando Nunes Dias	62
8	O diagrama de Pareto	Pedro Reis Santos	64
8	Da discussão nasce a luz	Fernando Melro	68
8	Já deu o seu toque hoje?	Gabi G. Ferreira	71
9	As minhas aventuras na cerâmica	João B. Serra	10
9	Memórias de um operário corticeiro (1914-1938)	José dos Reis Sequeira	17
9	As minhas raízes são as raízes da empresa	Isabel Figueiredo	18
9	Sócrates, génio ou «asno»	A. Fialho da Silva	21
9	Qual é o seu estilo de chefia	Luís Casqueiro Cardim	25
9	Consultório de gestão		27
9	A equipa vencedora	Paula Silveira	33
9	A pessoa do chefe	Fernando Melro	37
9	Algumas perspectivas na selecção de pessoal	José Luís Nascimento	39
9	O público e seu atendimento	Manuel Abreu	43
9	A investigação operacional	Joaquim Cardoso Martins	46
9	Uma abordagem ao merchandising	M. Barata Simões	49
9	O sistema CAD/CAM na indústria	João Vasco Mateus	52
9	Metodologia nos círculos de qualidade	David Gomes da Costa	56
9	CIVEC	Carlos Fontes	59
9	O alcoolismo «mal secreto»	João B. Pinto Dias	62
9	Haverá risco nos curtumes?		66
9	O preço de venda	Carlos Gonçalves	69
9	Da autonomia e gestão das escolas	Francisco Monteiro Fernandes	72
9	O que é o Eurogabinete		75
9	Será que a «organização dos métodos» já não faz falta?	José Casqueiro Cardim	2
9	Electrogal	A. Peres Alves	3
9	A função do encarregado e a empresa	J. Carlos Felício	6
10	História e gestão	José Casqueiro Cardim	2
10	Conhece Henrique Neto?	A. Martins Neves	3
10	O Marquês de Pombal	Elvira Pereira e Fernando Almeida	7
10	Administração segundo Pombal		11
10	Nova Horta	Fátima Santos Nunes	14
10	Carta aberta ao director	Luís Graça	18
10	Consultório de gestão		20

10	Correio dos leitores		21
10	Disse sobre gestão		26
10	Ninguém é competente por realizar bons resultados só o é se...	Nelson Trindade	27
10	Já preparou a sua reforma	Luís Filipe Cardim	30
10	O público e o seu atendimento	Manuel Abreu	33
10	Franshising	Manuel Barata Simões	38
10	O caso Felismino Esteves	José Casqueiro Cardim e Paulo Buchinho	44
10	Produtividade: bloqueios e crescimento	José Costa	48
10	C. F. P. S. A – Centro de Formação Profissional Sector Alimentar	Ana Paula Marques	51
10	Conhece o C. C. E.	Lídia Spencer Branco	53
10	Energia? O que é?	Luísa Prista	57
10	Como vai o seu coração	Eduardo Veiga	62
10	A segurança em laboratórios químicos	F. Melro	65
10	Será que a sua empresa pode fazer investigação científica e tecnologias com apoios?	Fátima dos Santos Nunes	67
10	A informatização de uma PME		71
10	Os discursos de fim de ano	Luís Bento dos Santos	75
11	Ética e formação	José Casqueiro Cardim	2
11	Gerir com eficácia	Lisete Castro	3
11	Chefe, melhor, diferente	Nelson Trindade	6
11	SILFER	Luís Casqueiro Cardim	8
11	Elton Mayo	Elvira Pereira e Fernando Almeida	10
11	G. R. H. autarquias	Manuel Lopes Simões	14
11	J. Paulsen	Luís Cardim	20
11	O público e seu atendimento – aspectos organizacionais e público	Manuel Abreu	25
11	Diagnóstico: antes e depois da decisão	Nelson Trindade	29
11	14 maneiras de afundar uma empresa		31
11	Loja das Meias		32
11	Correio/consultório de gestão		33
11	Aquacultores	Isabel Pais	39
11	Origens da indústria em Portugal	Joaquim A. Nunes	42
11	Sei apenas, Jean Monet	Lídia Spencer Branco	46
11	Identidade e imagem	Luís Pessoa	50
11	CENJOR	João Monteiro	54
11	Energia para todos, mas	Luísa Prista	57
11	STRESS		59
11	Descrição de funções	Luís Casqueiro Cardim	66
11	Mediateca/LNETI	Isabel Policarpo	68
11	É só aos outros	Fernando Oliveira	71
12	Década de 90 – relações sociais de trabalho	António Mão de Ferro	3
12	Conhece Sidónio Nóbrega	Luís Casqueiro Cardim	5
12	O caso do Sr. Dias	Silvestre Aranha	9
12	O caso Electrogal	Silvestre Aranha	13
12	O fim do fatalismo português	Evros Psiloyenis	15
12	Novas tecnologias no terciário	Arménio Pereira	17
12	Breves		19
12	Duarte Pacheco	António Santos Lopes	21
12	Xenofonte – o económico Cap. VIII		25
12	Embalar um elefante em papel de seda!	Carlos Resende	27
12	Quadros médios, que futuro?	Pedro S. Mendes	29
12	O trabalho em grupo	Cristina Margarida e Gonçalves da Silva	33
12	Organização pessoal do trabalho	Maria da Graça Balardim	36
12	Conhece a IMPRIMETRIPA?	Lídia Spencer Branco	39
12	Disse sobre gestão		43
12	Correio dos leitores		45
12	Consultório de gestão		46
12	O público e o seu atendimento	Manuel Abreu	47
12	Fadiga? O menos possível	Leopoldina Crispim	53
12	A era da informação		61
12	Como interpretar um balanço I	Carlos Nabais	63
12	Livros a ler		70
12	Dos músculos à energia nuclear	Luísa Prista	73
12	Movimentação de materiais	Peres Alves	78
12	Os riscos da ensilagem a granel		81
13	Não faças aos outros o que não gostas que te façam a ti	José Casqueiro Cardim	2
13	Sua majestade o cliente	Lemos de Azevedo	3
13	Telefonista – serviço de paciência e carinho	Madalena Avillez	7
13	O caso da empresa «AZERT»	Ana Cristina Paulo	11
13	A formação e função do chefe	Antonieta Romão	14
13	Neil Sendelbach – o homem da Ford	Madalena Avillez	17
13	CINDOR	Rogério de Sousa	21
13	Férias diferentes	Lídia Branco	24
13	A essência do comércio	Fernando Pessoa	27
13	Disse sobre gestão		30
13	Evolução das concepções de direcção em Portugal	José Casqueiro Cardim	31

13	Robinson	Lídia Branco	24
13	Arte de bem servir	Idalina de Jesus	40
13	Prevenção droga	Madalena Avillez	44
13	O público e o seu atendimento	Manuel Abreu	46
13	Hoje como ontem		52
13	O bestiário do gestor de conflitos	Luís Graça	53
13	Inquérito		59
13	Segurança nos sistemas de informação (II)	João Valente	61
13	Como interpretar um balanço (II)	Carlos Nabais	65
13	1990 – a década do serviço	Luís Graça	77
13	O que é o <i>just-in-time</i>	Pinto e Castro	79
14	O destino está nas nossas mãos	José Casqueiro Cardim	1
14	Prego, produto em declínio	Luís Pessoa	3
14	Último perdigueiro	Manuel Duran Cartaxo e Helena Ramos	5
14	CEARTE	Isabel Figueiredo	7
14	Caso Adail	Carlos Nabais	10
14	Conhece a Refa	Isabel Pais	14
14	O último prego	Ramalho Ortigão	17
14	Sobre a indústria do ferro	Jorge Custódio	21
14	Arqueologia industrial	Lopes dos Santos	37
14	Disse sobre gestão		42
14	Europa contra o cancro	Inês Santos	43
14	Novas tecnologias e organização do trabalho	Llona Kovács	47
14	Lucro	Luís Santos Moreira	51
14	O que fazer com tanto lixo	Luísa Prista	53
14	Correio dos leitores		58
14	O. P. T. otimizar a produção e a tecnologia de um modo criativo	Luís D. Martins	59
14	Jumbo de Cascais	Madalena Avillez	63
14	A reformulação como técnica-base de uma entrevista	Helena Antunes	67
14	Para escutar activamente	Paulo T. Ferreira	69
14	Análise de valor – um instrumento de diagnóstico	H. Silva Serra	73
14	Algumas considerações sobre a iluminação do posto de trabalho	Francisco Mendes	76
14	Breves		79
15	Técnicos e dirigentes	José Casqueiro Cardim	1
15	PME – que futuro	J. M. Marques Apolinário	3
15	Era uma vez uma PME	Madalena Avillez	7
15	Gerir PME no Futuro	António Bagão Félix	11
15	Conjugar a Inovação no Presente das PME	Luís Martins e Norberto Duarte	13
15	Os «toques» do senhor Antonino	Mário Sá Cachada	18
15	A Arca de Noé	Justina Souza Coutinho	20
15	Formação para o desenvolvimento	João Leite	23
15	Conversa Mayo e Taylor	Elvira Pereira e Fernando A. Castanheira	27
15	Notícia (cronológica) de última hora!!!		30
15	Prolínguas – uma aposta empresarial de mulheres	Isabel Pais	31
15	A gestão dinérgica	João Pragana	33
15	Disse sobre gestão		36
15	Evolução das concepções de direcção em Portugal	José Casqueiro Cardim	37
15	Argúcia	Cristina Trindade	40
15	Correio dos leitores		42
15	O atendimento público e a imagem da empresa	Manuel S. Balancho	43
15	Cinto de segurança	Miguel Neves Lima	46
15	SIDA, conhecer para prevenir		49
15	Inventores precisam-se	Maria João Carvalho	51
15	Para administrar o seu tempo		54
15	Como definir preços e margens numa pequena empresa	Arthur Andersen & Co.	55
15	Ser chefe pode ser «stressante» mas não tem de ser «distressante»	Luís Graça	59
15	Você tem uma personalidade de tipo «A»	Luís Graça	62
15	Avaliar correio directo	George Machum	65
15	Gestão informática da manutenção	José Manuel T. Farinha	67
15	A profissão de vendedor	Tavares dos Santos	71
15	Índice dos artigos publicados do n.º 10 ao n.º 15		83
16	O trabalho dos dirigentes	José Casqueiro Cardim	1
16	A qualidade total e a indústria portuguesa	Alberto Moreno	3
16	Xerox: um mundo de qualidade	Madalena Avillez	7
16	Pensar qualidade	Lídia Spencer Branco	13
16	AGAERRE; ser agente do futuro	Madalena Avillez	18
16	Crianças no banco de trás...	Maria Cristina Neves	22
16	Da tempestade à bonança	Víctor M. Pinto	23
16	Comentário ao caso da tipografia Silver		28
16	CEQUAL	Rogério de Sousa	29
16	Os Portugueses vistos pelos... Ingleses...	A. H. D'Araújo Stol Woworth	31
16	Entrevista com Edgar Schein	Elvira Pereira	33
16	Como organizar um CDI!	Carlos C. C. Gonçalves	37
16	Qualidade total e gestão de recursos humanos	Pedro S. Mendes	41

16	Bill Weiner Management do futuro	Madalena Avillez	45
16	Uma gestão escolar para a qualidade	Carlos Brito	49
16	Salários e produtividade na empresa	Artur Carrilho Pereira	53
16	Disse sobre gestão		57
16	Os malefícios do tabaco	Madalena Avillez	58
16	Lotus 123 (1.ª parte)	Carlos Nabais	63
16	Métodos e técnicas de medição dos tempos de trabalho	Jorge Leitão	71
16	A manutenção e a qualidade	João C. T. Craveiro	75
16	A eficácia dos círculos de qualidade	Cristina Trindade	80
16	Integrar a motivação na organização	Joaquim Lavadinho	83
16	Como desenvolver a capacidade de tomar decisões	Cristina Perce	86
16	Breves		88
17	Mais organização para melhor chefia	José Casqueiro Cardim	1
17	A preparação e a eficácia da manutenção (I)	Filipe Didelet Pereira	3
17	Pirites alentejanas	Lídia Spencer Branco	7
17	A Meca-Peças	Joaquim C. Arrais	13
17	CINÁGUA	Rogério de Sousa	16
17	Gestão escolar	Carlos Brito	19
17	Sistema de remunerações de quadros superiores	Filomena Fabiano	23
17	A gestão da produção	Filipe Didelet Pereira	27
17	Disse sobre gestão		30
17	Um construtor de barcos moliceiros	Manuel Duran Cartaxo, Helena Lemos	31
17	Difusão de informação	Carlos C. C. Gonçalves	34
17	Centro de informações anti-venenos	Arlinda Borges	38
17	Lotus 1 2 3 (2.ª parte)	Carlos Nabais	41
17	A simulação no apoio à decisão (I)	Rui Assis, Mário Figueira	47
17	NORPEDIP		50
17	Planeamento estratégico empresarial	Carlos Lima Figueiredo	53
17	Como facilitar a interiorização da motivação	Cristina Pesce	58
17	Tem a palavra uma jovem designer	Madalena Avillez	60
17	O design na indústria do barro branco	Alberto Faria Frasco	63
17	Chefes & índios, absentismo & presentismo	Luís Graça	67
17	Quem lê a <i>Dirigir</i>		72
17	Correio dos leitores		74
17	Breves		75
18	Nós e o comércio	José Casqueiro Cardim	1
18	Tem a palavra a Direcção-Geral do Comércio Interno	Madalena Avillez	3
18	Satisfação da clientela, a prioridade na gestão da loja	Pedro Dionísio	7
18	Sistema de incentivos à modernização do comércio	J. M. Marques Apolinário	11
18	Para que serve a <i>Dirigir</i>	Madalena Avillez	15
18	A fábrica não é um arraial minhoto	Luís Graça	19
18	Acompanhando a mudança	Arménio Pereira	23
18	Uma confidência do presidente Konosuke Matsushia		27
18	Trabalho nocturno, análises e perspectivas	Rui Gonçalves da Silva	29
18	A empresa turística	J. Albino Matos Silva	34
18	Grandella, uma figura a reter	Deolinda M. R. Folgado	39
18	Correspondência comercial	Fernando Pessoa	44
18	Para onde foi o cliente	Maria da Graça Balardim	46
18	Tire o peso das suas costas	Maria Cristina Neves	47
18	O que todas as chefias devem saber sobre gestão de <i>stocks</i>	Ana Paula G. Pedro	49
18	Lotus 1 2 3 (3.ª parte)	Carlos Nabais	53
18	Torne mais suave o trabalho da máquina de escrever	J. R. H. Roch	57
18	A preparação e a eficácia da manutenção (2.ª parte)	Filipe Didelet Pereira	60
18	A gestão e o marketing de serviços	Andrew Peter Lencastre	63
18	O merchandising	Dick Tornton	66
18	As agências de viagens e o desafio europeu	João A. M. da Silva	71
18	Como identificar e resolver problemas	David Gomes da Costa	73
18	Sumário de legislação fiscal	Rogério Manuel Fernandes Ferreira	78
19	Política e pessoal e cultura organizacional	Pedro Mendes	3
19	Gestão de recursos humanos e a Carta dos Trabalhadores	Mendes Fonseca	7
19	Raul Caldeira: a gestão de rosto humano	Madalena Avillez	13
19	Ideal da Estremadura – Anodização de Alumínios, Lda	Luís Martins	19
19	As chefias intermédias e a gestão da formação	Joaquim Lavadinho	21
19	CINFU – o fórum da fundição	Rogério de Sousa	25
19	Condenação divina de um gestor	M. Sá Cachada	28
19	Gestão e cultura organizacional – entrevista com Dan Denison	Madalena Avillez	29
19	Trabalho desigual, salário desigual	António Mota	33
19	Disse sobre gestão		36
19	Cães de raças portuguesas	Rui Caldas de Vasconcelos	37
19	Você é a empresa	J. Nunes da Silva	43
19	Pessoas saudáveis = trabalhadores produtivos	Margarida Rasteiro	47
19	Aditivos alimentares, o que são e para que servem?		51
19	Sol: amigo ou inimigo	Ana Lima	56
19	A actividade física e o trabalho	José Mário Cachada	59

19	Qualidade sei quando a vejo!	Reis Santos	61
19	Qualidade		66
19	Conhecer-se para chefiar, casar ou amar	João Santos Lucas	69
19	Uma representação, um negócio, uma empresa	Justina Sousa Coutinho	71
19	Correio dos leitores		76
20	Falando de produtividade com Gomes Cardoso	Madalena Avillez	3
20	Produtividade, a grande batalha	J. M. Marques Apolinário	7
20	Como maximizar a produtividade	Ana Maria Morgado	12
20	Nem tudo o que luz é ouro	Hugo Coimbra	19
20	Centro de Formação Profissional de Madeira e Mobiliário	Rogério de Sousa	22
20	Organização empresarial da Alemanha	Rodrigo Carvajal	25
20	Gestão, cultura e clima social da empresa	Luís Ferreira	27
20	Do mundo do futebol ao mundo da gestão	António Norberto Rodrigues	31
20	Liderar a mudança	Madalena Avillez	33
20	Estratégia e gestão num contexto de modernização	Rui Moura	37
20	Disse sobre gestão		42
20	Consultório de gestão		43
20	Uma assinatura de prestígio		45
20	A fadiga laboral e a sua influência na produtividade	Maria Cristina Neves	47
20	A flexibilidade como objectivo	Víctor Cardial	49
20	Do buraco no ozono ao vazio de consciência	António Franco	53
20	O trabalho por turnos	Maria Isabel Lúcio	57
20	A indústria da televisão: produção e inovação	José Bidarra de Almeida	60
20	Qualidade como factor da produtividade	Ramos Pires	62
20	A gestão estratégica da carreira	Arménio José Pereira	67
20	Produtividade	J. M. Marques Apolinário	70
20	Vídeos a ver		74
21	Quem não conhece a cultura renova	Madalena Avillez	3
21	Adesão à Europa e competitividade	Francisco L. dos Santos	7
21	Diagnóstico: antes ou depois da decisão	Nelson Trindade	13
21	A fábrica não é nenhum arraial minhoto		15
21	Gestão da mudança organizacional	Armindo Neves	19
21	Renovação e eficácia na gestão	Carlos L. Figueiredo	25
21	Disse sobre gestão		28
21	Entrevista póstuma a Jean Monnet	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	29
21	Higiene e segurança? Não conheço	Leopoldina Crispim	33
21	Promover a saúde no trabalho	Luís Graça	37
21	MIIT – serviços na área da manutenção	Henrique Faro	41
21	Como calcular preços para exportação?	Maria José Gião	45
21	Um negócio por ofício, e porque não?	J. M. Marques Apolinário	47
21	Da manutenção própria à subcontratação	Inácio Moreira	52
21	A qualidade, responsabilidade de todos	Emídio Fazenda	55
21	Gestão pela qualidade	Lídia Spencer Branco	60
21	A diabólica tentação do poder		64
21	Aprender a ser pessoa comunitária	Frei Bernardo O. P.	66
21	A obsessão do cliente...	Madalena Avillez	70
21	Sobre o design que precisamos	Madalena Avillez	73
21	Legislação		82
21	Correio dos leitores		84
21	Índice		86
22	O planeamento estratégico e responsabilidade social da empresa	Luís Pessoa	3
22	Educação ambiental para o desenvolvimento global	José de Almeida Fernandes	9
22	Sabia que...		14
22	Reciclar resíduos industriais	Madalena Avillez	15
22	Abrunheira & Lourenço, Lda	Isabel Lúcio	19
22	Sabia que...		23
22	Ser uma empresa verde	Madalena Avillez	25
22	Consciência empresarial ecológica ou «business as usual»?	Amigos da Terra	29
22	Indicadores de gestão	Luís Casqueiro Cardim	31
22	Disse sobre gestão		34
22	Sabia que...		35
22	Os princípios do funcionamento burocrático	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	36
22	Segurança dos brinquedos	Isabel Delgado	40
22	Carta de um leitor «angustiado»		42
22	A assembleia-geral anual (a prestação de contas)	Pedro Queiroz de Barros	43
22	Sete anos de pastor Jacob servia		48
22	Um negócio por um ofício, porque não?	J. M. Marques Apolinário	49
22	Poluição do ar	João Fernandes P. Gomes	55
22	O papel reciclado economiza energia e protege o ambiente	Paul Johan de Graauw	59
22	As biotecnologias: admirável Mundo novo	Paula Moreno	61
22	Sabia que...		65
22	Obstáculos culturais da qualidade	J. L. Rebelo Pinto	66
22	Sabia que...		70
22	Isenção do IVA nas operações de seguro e resseguro	Rogério M. F. Ferreira	71

22	Balanço social da empresa	J. M. Marques Apolinário	73
23	Saúde e segurança na CEE		3
23	Sabia que...		8
23	Campanha anti-alcoolismo na CARRIS	Madalena Avillez	10
23	Segurança contra incêndios (1.ª parte)	António Maria Matos	15
23	CIVEC	Lídia Spencer Branco	20
23	O caso da montagem de videogravadores	Luís Graça	24
23	Formar gestores de rosto humano	Madalena Avillez	27
23	As chefias intermédias e a gestão da formação II	Joaquim Lavadinho	31
23	Sabia que...		34
23	Regulamento de 1891 sobre o trabalho de mulheres e menores		36
23	Saber escolher os colaboradores	Fernando Moreira Simões	41
23	A produtividade do vendedor morre nas estradas	Roberto Palma	45
23	A segurança nas organizações	Manuel António Ferreira Antunes	49
23	Evitar os acidentes	Cristina Pesce	53
23	Custos dos acidentes de trabalho	António de Sousa Uva	57
23	Sabia que...		60
23	Análise do ponto crítico	Carlos Nabais	62
23	Sobre as empresas familiares	José António Coelho Martins	67
23	Enquadramento fiscal dos fundos de pensões	Rogério M. F. Ferreira	70
23	Sabia que...		72
23	Sociedades comerciais	Pedro Queiroz de Barros	74
23	Os outros e eu	Paulo Trindade	77
23	Tornar-se um líder eficaz	Fr. Bernardo, o.p.	78
24	O ensino da gestão: factos e mitos	J. M. Marques Apolinário	3
24	<i>Outdoor training</i> : uma forma de aprender	Madalena Avillez	8
24	Sabia que...		13
24	Produtividade e nível de vida	Paz Branco	14
24	Disse sobre gestão		18
24	Segurança contra incêndios (2.ª parte)	António Maria de Matos	19
24	O «marketing» inovado do século XXI	Damasceno Ferreira	22
24	«OUTPLACEMENT» Vertente da estratégia social das organizações	Dilma Claudino	25
24	O método das observações instantâneas (1.ª parte)	Reis Santos	28
24	Sabia que...		31
24	Estratégia e PME	Luís Martins	32
24	Apostar na formação-acção	Luís Pimenta	37
24	Ideal da Estremadura: respostas	Peres Alves	41
24	Amanhã, a empresa do homem	Maria Angeles de Los Rios	45
24	AESE: doze anos de formação em gestão	Eugénio Viassa Monteiro	49
24	EURO-IN: desenvolvimento empresarial ao alcance das PME	André Magrinho	52
24	Memórias de oficinas, comboios, caminhos-de-ferro e África	José Pereira dos Reis	57
24	O ambiente em notícia	Renata Bottini	62
24	As sociedades por quotas	Pedro Queiroz de Barros	69
24	Sabia que...		73
24	O que podemos fazer	Fausto Marsol	74
24	Não basta ser chefe, é preciso saber sê-lo!	Luís Graça	77
24	Você é um chefe de equipa eficaz?	Luís Graça	81
25	Jornal de empresa: ferramenta de gestão moderna	Madalena Avillez	3
25	Comunicação: um poder redescoberto pelas estratégias do marketing	M. Rosário C. Lopes	9
25	CENJOR: Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas	Isabel P. Figueiredo	14
25	Brisa: novos ventos para a formação	Madalena Avillez	17
25	Formar-se como pessoa é o quê	M. Angeles de Los Rios	22
25	A magia da comunicação	Lídia Spencer Branco	26
25	Sabia que...		28
25	A empresa que aprende	Lemos de Azevedo	29
25	Segurança contra incêndios (3.ª parte). Quadro legal	António Maria de Matos	34
25	O tratamento da informação: que futuro?	Fernandes de Almeida	37
25	Elementos de contabilidade analítica	Carlos Nabais	41
25	Método das observações instantâneas (2.ª parte)	Reis Santos	46
25	DOS (1.ª parte)	Renato Reis	53
25	<i>Outplacement</i> : separação suave	Cecília R. Silva	56
25	Disse sobre gestão		59
25	O pequeno retalho e o conceito de «marketing»	João A. Dias Neves	60
25	Sabia que...		62
25	O benefício do conflito	Natália F. Chambel	63
25	Como gastar menos tempo ao telefone	Cristina Pesce	65
25	Sobre o medo de falar em público	Madalena Avillez	69
25	A comunicação nas organizações	J. M. Marques Apolinário	73
25	Sumário de legislação fiscal: alterações de taxas e listas do IVA	Rogério M. R. F. Ferreira	77
26	Qualidade, marketing e estratégia	Luís Pessoa	3
26	Um olhar para a Lua	Fausto Marsol	10
26	O CENFIM da Marinha Grande	Isabel Pais Figueiredo	13
26	O caso EUROCARGO, Lda	Luís Graça	17
26	Aspirações e necessidades do homem e fenómenos de empresa	M. Angeles de Los Rios	20

26	Memórias de oficinas, África e comboios	José Pereira dos Reis	25
26	Auditoria sócio-organizacional – instrumento de gestão (1.ª parte)	Rui Moura	29
26	Plano de acção para a qualidade	Fernando N. Ganhão	34
26	Sabia que...		38
26	GEOSIS	Lídia Spencer Branco	39
26	Disse sobre gestão		42
26	Métodos e técnicas de medição dos tempos de trabalho	Jorge Leitão	43
26	Empresa enquanto sistema aberto	Luís Graça	48
26	Consultório de gestão	J. M. Marques Apolinário	51
26	Qualidade e activo cultural	Jaime de L. Rebelo	54
26	Nova configuração do mundo do trabalho – contributo de mulheres	Maria do Carmo Nunes	59
26	Qualidade da vida humana a promover	Fr. Bernardo, O.P.	63
26	Qualidade: ontem oportunidade, hoje um imperativo	J. M. Marques Apolinário	67
26	Correio dos leitores		71
27	Na hora da despedida		3
27	Inovar para ganhar	Carlos Cipriano	4
27	Os encarregados e as mudanças na indústria	João Freire	11
27	Centro de F. P. do sector alimentar	Isabel Pais Figueiredo	15
27	Formar vendedores	Eduardo Vasconcelos	19
27	Memórias de um computador	Luís Filipe Cardim	22
27	E depois do «OUTDOOR»	Madalena Avillez	25
27	Auditoria sócio-organizacional – instrumento de gestão	Rui Moura	29
27	Sabia que...		33
27	Análise do valor – um meio de participação	H. Silva Serra	34
27	Delegar, o que é?	Eduardo Vasconcelos	37
27	Disse sobre gestão		41
27	«Captar» ou «cooptar»?	José Afonso de Oliveira	42
27	DOS (2.ª parte)	Renato Reis	48
27	A equipa de trabalho	Manuel Rosa	51
27	Empresas sem chefes?	Artur Lemos Azevedo	54
27	Sabia que...		58
27	Orçamento do Estado para 1993	Rogério M. R. F. Ferreira	59
27	Tornar-se uma pessoa feliz	Frei Bernardo, O.P.	65
27	Vídeos a ver		68
27	Índice dos artigos já publicados		75
28	Ética empresarial: gerir a partir de valores partilhados	Madalena Avillez	3
28	Sabia que ...		7
28	Casa Lapão: de como transformar um segredo num investimento inteligente	Carlos Cipriano	8
28	Centro protocolar da justiça: a formação factor de reinserção social	Lídia Spencer Branco	13
28	Programa de artes e ofícios tradicionais: recupera a totalidade do Homem	Madalena Avillez	17
28	Um caso de mudança organizacional no Centro de Saúde	Luís Graça e Vítor Ramos	20
28	As constantes deste povo		24
28	Entrevista fictícia a Paul Lawrence e Jay Lorsh	Maria Helena Antunes	29
28	Uso/abuso de drogas em meio laboral: o problema e a intervenção	Paulo Vitória	33
28	Disse sobre gestão		37
28	Auditoria sócio-organizacional – instrumento de gestão (3.ª parte)	Rui Moura	39
28	Humanismo, chave da competitividade	Luís Ferreira	44
28	DOS (3.ª parte)	Renato Reis	47
28	A função empresarial no feminino	Maria de Lurdes Rodrigues	50
28	Sabia que...		54
28	Os bons e os maus	Fausto Marsol	55
28	Importância dos valores éticos no mundo empresarial		59
28	As Sociedades Anónimas	Pedro Queiroz de Barros	62
28	Como reduzir a duração das entrevistas	Cristina Pesce	67
28	Ética: o exemplo começa em casa	Frei Bernardo, O.P.	70
29	Reformar a formação profissional empresarial	Artur Lemos de Azevedo	3
29	Ao serviço da F. P. 24 horas por dia	Madalena Avillez	10
29	Os «multimédia» na autoformação	José Bidarra de Almeida	15
29	A formação em prevenção	Cristina Pesce	21
29	Como bem negociar com gestores da terra de Confúncio	Nelson Santos António e Virgínia Trigo	22
29	Reflexão		26
29	Mercearias de carrinho, com carrinho!	Madalena Avillez	27
29	Conteúdos funcionais restritos ou alargados	António Motta	31
29	dBase IV (1.ª parte)	Carlos Nabais	34
29	Equipa e trabalho em equipa	Luís Graça	37
29	Nós e a SIDA		41
29	Armazenamento de materiais na sua empresa	Cristina Pesce	44
29	O sentido de servir	Alcino A. M. de Mendonça	46
29	A produtividade do vendedor nasce na carteira de clientes	Roberto Palma	48
29	Disse sobre gestão		51
29	Reflexão		52
29	As Sociedades Anónimas (2.ª parte)	Pedro Queiroz de Barros	53
29	A sedução do consumo		58
29	Como organizar melhor o seu trabalho	Cristina Pesce	60

29	Mais tempo em casa, menos no escritório		63
30	As pessoas e a aldeia global	José Vicente Ferreira	7
30	CECOA – uma solução para o comércio português	Lídia Spencer Branco	12
30	A Casa Hipólito	Luís Casqueiro Cardim	16
30	Xenofonte	Fernando Melro	20
30	Sabia que...		22
30	Despedida		24
30	Equipamento de protecção individual	Cristina Pesce	25
30	Desgaste psíquico na empresa – analogia terológica	Manuel Filomeno Alves	28
30	Tempos de descanso: factor de produtividade	Odete Santos	34
30	Disse sobre gestão		39
30	dBase (2.ª parte)	Carlos Nabais	40
30	Autonomizar leva mais que um minuto!	Madalena Avillez	43
30	A suprema arte	Fausto Marsol	47
30	Sabia que...		50
30	Gestor, um incompreendido ou marginal criativo	Joaquim Melo	52
30	Como controlar o stress no trabalho	Cristina Pesce	53
30	Ouvir eficazmente	Fernando J. V. Cardoso de Sousa	56
30	Será que a carreira vale uma vida?		60
30	Reflexão		63
31	Desenvolvimento e associativismo empresarial: a união faz a força	Paulo Martins	3
31	A internacionalização à vista! Correspondentes comerciais europeus	Luísa Falcão	7
31	Mitos e realidades do marketing: as PME e o Mercado Único	Francisco Velez Roxo	12
31	Formação nas PME comerciais	Ana Cristina Cristina Franco	16
31	Potencialidades do artesanato	Rui Moura	20
31	Sabia que...		26
31	Enlatados? Não obrigado!	João Adamor Dias Neves	28
31	O que é o design audiovisual	José Bidarra de Almeida	30
31	dBase IV (3.ª parte)	Carlos Nabais	33
31	Tecnologia de grupo	Rui Polido Valente	36
31	Saber decidir	José M. M. Pereira dos Reis	39
31	Saiba que...		42
31	Gestão desportiva	Gonçalo Tavares	44
31	Ainda o «Mercator»	António José Martins	49
31	Criatividade, a ferramenta do 3.º milénio	Eduardo de Oliveira Wilk	52
31	Disse sobre gestão		55
31	O trabalho voluntário		56
31	O acesso das PME à Bolsa	Pedro Queiroz de Barros	59
31	O acolhimento positivo	Cristina Pesce	63
31	Revisitar Descartes	J. Vicente Ferreira	65
31	Por falar em iniciativa empresarial	José Luís Lucas	67
31	EUROFLASH		70
32	O novo paradigma da competitividade	Manuel Cardoso Leal	3
32	O PDR e a mudança	José Vicente Ferreira	9
32	Potencializar o sector dos vinhos	Luísa Falcão	12
32	Formação à distância – uma aposta de futuro	José Lagarto	18
32	Reflectindo sobre a formação	Eliseu Machado	23
32	Da ostentação da caridade ao génio organizativo	Luís Graça	26
32	Planeamento agregado da produção	Víctor Roldão	32
32	Os salários na empresa	Ana Cristina Rolim Franco	38
32	Sistemas de informação para a gestão	F. Tavares Ferreira	41
32	Gerir um centro de idosos	Bela Jardim	44
32	Disse sobre gestão		46
32	Gestão do caos	J. M. Marques Apolinário	48
32	Sabia que...		53
32	O novo empresário minhoto	J. Cadima Ribeiro	54
32	Seja o guru dos seus fins-de-semana	José Vicente Ferreira	58
32	Discriminação fiscal do trabalhador independente	Rogério Ferreira	62
32	Automotivação do chefe	Paul J. Meyer	65
32	Como gerir o seu tempo	Maria Margarida Marques	68
32	O respeito retórico pelos outros	Correio da AESE	70
32	EUROFLASH		73
32	Breves		75
33	Os meandros da globalização	Francisco Lopes dos Santos	3
33	A Europa é já aqui!	Madalena Avillez	7
33	Euroqualificação	Lídia Spencer Branco	11
33	Formar para mudar	Maria José Almeida	15
33	A sociedade do sucesso	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	18
33	33 sugestões para uma internacionalização	António Vasquez	23
33	Por uma taxonomia de gestão da produção	Víctor Sequeira Roldão	28
33	Os novos desafios da gestão de marketing	Miguel Ângelo Martins	34
33	O Windows no seu computador	Cláudio Miguel Nogueira	39
33	Higiene e segurança: das intenções à prática	José Coelho Martins	43
33	Disse sobre gestão		48

33	Identifique o clima organizacional da sua empresa	Luís Graça	49
33	Subcontratação: cura de emagrecimento das empresas	J. M. Marques Apolinário	55
33	Consumo em Portugal	João Arruda	60
33	Cicloturismo	Isabel Trindade	64
33	Na chuva as empresas também são estrelas	Teixeira Lopo	67
33	Que tipo de chefe é você		70
33	Sabia que...		72
33	EUROFLASH		74
34	Mudança e atitudes empresariais	Luís Mota de Castro	3
34	Era uma vez, dez engenheiros do ambiente	Madalena Avillez	7
34	Núcleo estratégico na empresa do século XXI	Rui Moura	14
34	CENFIM: dez anos a formar e a inovar	Luís Falcão	21
34	A missionação e o espírito de empresa dos Portugueses	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	26
34	Melhoria da qualidade, missão impossível?	Rui Dias dos Santos	30
34	Concurso <i>Dirigir</i> : a qualidade em diálogo		35
34	Saber decidir, ser capaz de arriscar	Carlos Capelas	37
34	Gestão de bases de dados ACCESS	Fernando Tavares Ferreira	38
34	A satisfação do cliente	Victor M. B. Franco	42
34	Disse sobre gestão		47
34	Envolver os trabalhadores	Maria Eva Matos de Oliveira	48
34	Desporto é saúde! Alguém duvida?	Gonçalo Tavares	52
34	Preparar relatórios	Maria Margarida Marques	55
34	Sabia que...	Pedro Ferro	57
34	Breves		58
34	Euroflash		59
34	Índice dos artigos já publicados		63
35	Cooperação empresarial: uma gestão criativa	J. M. Marques Apolinário	3
35	Formas de cooperação empresarial	J. M. Marques Apolinário	7
35	LEGRAND: uma cultura empresarial aberta à cooperação	Luís Falcão	12
35	Competências estratégicas para a mudança	Rui Moura	15
35	Etimologia das palavras de gestão	Luís Graça	21
35	Os custos da qualidade	Rui Dias dos Santos	25
35	Concurso <i>Dirigir</i> : a qualidade em diálogo		30
35	Criar e modificar formulários em bases de dados	Fernando Tavares Ferreira	31
35	Disse sobre gestão		34
35	O alcoolismo na empresa: a conspiração do silêncio	Christian Ouard	36
35	O paradoxo da gestão de recursos humanos	José Coelho Martins	42
35	Plano oficial de contabilidade	Carlos Nabais	45
35	A injunção	Pedro Queiroz de Barros	48
35	Bridge: um jogo inteligente	Gonçalo Tavares	50
35	A população europeia	J. M. Marques Apolinário	52
35	Assédio sexual no local de trabalho	Teresa Teixeira Lopo	56
35	Euroflash		59
35	Sabia que...		60
36	As atitudes dos Portugueses face ao trabalho	Maria de Lurdes Rodrigues	3
36	Trabalho e emprego em Portugal: para onde vão?	Maria de Lurdes Rodrigues	9
36	Organizar a formação à distância	José Lagarto	16
36	Os trabalhadores silenciosos	Nuno Luís Madureira	24
36	O teletrabalho	José Garcez de Lencastre	27
36	Disse sobre gestão		32
36	Concurso <i>Dirigir</i> : a qualidade em diálogo		33
36	O velho, o rapaz e o resto	José Vicente Ferreira	34
36	Sabia que...		36
36	A segmentação do mercado	Miguel Martins	38
36	Qualidade global	Rui Dias Santos	44
36	Novos homens, novas tecnologias	Pedro Mendes	50
36	Aeromodelismo: para quem em pequeno sonhava com aviões...	Albuquerque Tavares	52
36	A educação na Europa	J. M. Marques Apolinário	56
36	Euroflash		59
36	Melhorar os processos de trabalho	Cristina Pesce	60
37	A revolução permanente: criatividade e inovação nas organizações	Maria Helena Antunes	3
37	Inovação industrial e PME	J. M. Marques Apolinário	8
37	Profissão: criativo	Luís Falcão	12
37	Sabia que...		15
37	Formar para a criatividade	Ana Luísa de Oliveira Pires	16
37	Gestores do futuro: que formação lhes dá a universidade	Lurdes Júdice e Miguel Nogueira	20
37	A qualidade em diálogo		24
37	Inovadores, inventores e imitadores	Nuno Luís Madureira	25
37	A comunicação global	Ana Isabel Pereira	29
37	A certificação das empresas	Rui Dias dos Santos	32
37	Sabia que...		38
37	A gestão do tempo por computador	Fernando Tavares Ferreira	40
37	Disse sobre gestão		43
37	Os tempos do nosso tempo	José Vicente Ferreira	44

37	Para almas desorientadas, a orientação	Albuquerque Tavares	46
37	Inventores portugueses	Camilo Rodrigues	49
37	A força de trabalho na Europa dos Doze	J. M. Marques Apolinário	52
37	Euroflash		55
37	Desenvolver uma atitude criativa	Lurdes Júdice	56
37	Os seis chapéus do raciocínio de Edward de Bono	Ana Luísa de Oliveira Pires	58
38	A riqueza das organizações	Víctor Sequeira Roldão	3
38	Qual e em que reside a riqueza da sua organização		7
38	AESE: para uma formação contínua dos gestores de topo	Luísa Falcão	12
38	Um conflito na equipa de saúde	Luís Graça	16
38	Da riqueza das nações	Nuno Luís Madureira	20
38	Reengenharia: uma outra visão	Francisco Velez Roxo e José Carballo Sequeira	23
38	Para a rentabilização do trabalho de grupo: a efectividade	Albuquerque Tavares	28
38	Reflexão		32
38	Quando o problema é: a capacidade de produção	Joaquim Manuel da Silva Ribeiro	34
38	Disse sobre gestão		38
38	Mulheres, uma força de trabalho	J. M. Marques Apolinário	40
38	Euroflash		43
38	Eu, filatelista, me confesso	Norberto Filipe	44
38	Consultores seniores	Lídia Spencer Branco	48
38	Como lidar com os média	Margarida Marques	50
39	Consumo e ambiente	Ana Cabral	3
39	Crise do ambiente: um desafio ético	Víriato Soromenho-Marques	7
39	Eco-empresa portuguesa: a HOVIONE	Luísa Falcão	11
39	Os profissionais verdes	Ana Paula Filipe	15
39	O abastecimento de água a Lisboa: a obra das Águas Livres	Albano Pereira	18
39	ECOMARKETING	Miguel Martins	21
39	Disse sobre gestão		28
39	Sabia que...		29
39	Poupar energia com sistemas de cogeração	José Pereira dos Reis	33
39	Auditoria ambiental	João Fernando P. Gomes	38
39	Quando os conflitos de consumo acontecem	Filipa Vences Martins	42
39	O pentatlo	Albuquerque Tavares	44
39	Repartição do emprego por sectores de actividade	J. M. Marques Apolinário	48
39	Euroflash		49
39	Os índices de preços no consumidor	Nuno Luís Madureira	50
39	Cuide de si e colabore com o ambiente	Maria Margarida Marques	56
39	Seja um consumidor com preocupações ecológicas	Filipa Vences Martins	58
40	As qualidades da qualidade	Margarida Barreto	3
40	Implementar um sistema de qualidade		5
40	A qualidade em diálogo		12
40	Organizações qualificantes	Ana Luísa de Oliveira Pires	14
40	O Santo António: o místico e o economista	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	18
40	É caso para dizer: qualidade a quanto obrigas		21
40	Factor de redução de custos	António Manuel Ramos Pires	22
40	Disse sobre gestão		26
40	O caso da desarticulação		27
40	Qualidade na empresa Fernando Simão, Lda	Carla Sousa	30
40	Sabia que...		33
40	A segurança em prol da qualidade	Cristina Pesce	34
40	Qualidades da modernização, o lugar onde foi Tróia	J. M. Marques Apolinário	39
40	A qualidade no lazer	Albuquerque Tavares	42
40	Euroflash		45
40	PIB: acentuadas desigualdades	J. M. Marques Apolinário	39
40	A qualidade no lazer	Albuquerque Tavares	42
40	Saber guardar distâncias	Maria Margarida Marques	49
40	Índice dos artigos publicados		55
40	Qualidade de vida no trabalho	Luís Graça	
41	Competência: eixos de difusão de um conceito	Fátima Sulleman	3
41	As novas competências	Lurdes Júdice	8
41	Um conflito na equipa de saúde	Luís Graça	12
41	Novos métodos para novas competências	J. M. Aires da Silva	20
41	A passagem do Tejo em Lisboa	Albano Pereira	25
41	Sabia que...		29
41	Internet: a rede das redes	José Garcez de Lencastre	30
41	Sabia que... Évora está na Internet!		37
41	Avaliar e seleccionar processos tecnológicos	Joaquim Manuel da Silva Ribeiro	38
41	A «zoocracia» organizacional	José Vicente Ferreira	43
41	Spin-Off		45
41	Plano de negócios	J. M. Marques Apolinário	46
41	Disse sobre gestão		49
41	Paintball(a): a estratégia dos guerreiros	Albuquerque Tavares	50
41	Euroflash	Nuno Gama de Oliveira Pinto	53
41	Resolução de problemas	José Ribeiro	54

41	Opinião do leitor		64
42	Desenvolvimento pessoal	Maria Margarida Marques	
42	Aprender ao longo da vida	Cláudio Teixeira	3
42	Os cavaleiros de armadura reluzente		6
42	Formar para a indústria	Luísa Falcão	10
42	Organizar um centro de recursos	Teresa Lopes	15
42	Tome nota		20
42	S. João de Deus, um português de muitos ofícios	Aires Gameiro	22
42	Gerir o potencial humano da empresa	J. N. Ferreira da Costa	28
42	Gestão por objectivos	J. M. Marques Apolinário	34
42	O consumo de álcool e de drogas ilegais nas empresas	Paulo Duarte Vitória	38
42	Disse sobre gestão		45
42	Criar uma empresa	J. M. Marques Apolinário	46
42	Sabia que...		51
42	Karate Contact	Albuquerque Tavares	52
42	Euroflash		55
42	Como ganhar a vida sem a viver	Maria de Fátima Vieira F. Roldão	56
42	Opinião do leitor		63
43	Flexibilização: pessoas, organizações e concertação social	Rui Moura	3
43	À procura dos sinais de flexibilidade		10
43	Formar e avaliar: um processo interactivo	Cristina Margarida Tavares Salgado	14
43	A nova fábrica da Volvo em Uddevalla	Luís Graça	19
43	A obra de Eiffel no Portugal do século XIX	Albano Pereira	24
43	Abordagem integrada da flexibilidade na empresa	Víctor Sequeira Roldão	28
44	Guia do jornal de empresa		
44	Uma visão integrada da comunicação empresarial	Luís Rato	3
44	Como se constrói uma imagem	Pedro Dionísio	9
44	Difusão de curso <i>on-line</i>	Maria Clara Ramos Nunes	13
44	A imprensa empresarial em Portugal	João Moreira dos Santos	18
44	Renault TV	Lurdes Júdice	22
44	Tome nota		26
44	Empatia e eficácia	Luís Bento	27
44	Tome nota		29
44	Implementar um sistema de informação estratégico nas PME	António Serrano	30
44	Criar uma empresa – o projecto é pequeno, será equilibrado?	J. M. Marques Apolinário	36
44	Viagem através do caos	Rui Grilo	42
44	Disse sobre gestão		46
44	Euroflash		47
44	Às damas	Albuquerque Tavares	48
44	Os hábitos de leitura dos Portugueses	Eduardo de Freitas	51
44	Comunicação oculta	Maria Margarida Marques	56
44	Opinião do leitor		63
45	Ética empresarial	João Paulo F. Leal	3
45	Ética e competitividade: conflito ou harmonia?		8
45	Uma oportunidade para aprender	Luísa Falcão	11
45	Princípios estratégicos de centros de formação	Francisco Lopes dos Santos	14
45	Tome Nota		21
45	A marca das coisas	Nuno Luís Madureira	22
45	A sala dos técnicos	João Godinho Soares	24
45	Recrutamento e selecção	J. Coelho Martins	28
45	Criar uma empresa – o que é para si um bom lucro?	J. M. Marques Apolinário	34
45	Disse sobre gestão		41
45	Consumar a paixão pelos mares. O mergulho submarino	Albuquerque Tavares	42
45	Euroflash		45
45	Consumo ético	Beja Santos	46
45	O direito e a ética nos negócios	Pedro Queiróz de Barros	49
45	Sucesso pessoal	Fernando Neves de Almeida	51
45	Opinião do leitor		63
45	Código ético de empresa	José Manuel Lopes da Silva Moreira	
46	Artesanato: labirintos de um percurso	Mário Neves de Castro	3
46	Pelas terras do Nordeste algarvio	Manuel Soares	9
46	O homem e a arte num espaço vivo	Filipa Vences Martins	14
46	A nova fábrica da Volvo em Uddevalla	Luís Graça	17
46	Tome Nota		24
46	As grandes exposições	Albano Pereira	26
46	A gestão de recursos humanos nas empresas familiares	José Coelho Martins	32
46	Valores em tempo de mudança	José Vicente Ferreira	39
46	Design nas estruturas empresariais	Paulo Resende da Silva	41
46	Criar uma empresa – A guerra do <i>cash-flow</i>	J. M. Marques Apolinário	46
46	Entre a carambola e o <i>snooker</i> duas boas maneiras de relaxar	Albuquerque Tavares	52
46	Euroflash		55
46	Participar em feiras	Bernardo Ivo Cruz	56
46	Apoios ao artesanato		
47	Cultura organizacional	Pedro Mendes	3

47	Como vê a cultura da sua organização?		8
47	Sabia que...	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	14
47	Empresa, cultura e formação	Joaquim Lavadinho	16
47	Francisco Grandella	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	20
47	Qualificação, competências e culturas organizacionais	Rui Moura	25
47	Táticas de combate ao stress		31
47	A cultura e projecto de empresa	M. Helena Antunes	34
47	Histórias passadas em tempo real	José Vicente Ferreira	40
47	Criar uma empresa – o financiamento: a arte do impossível	J. M. Marques Apolinário	44
47	Disse sobre gestão		48
47	As malhas que a cultura tece; o jogo da malha	Albuquerque Tavares	49
47	Euroflash		51
47	A valorização da cultura de empresa pelo ambiente	Jorge Antunes	52
47	Cultura da empresa e motivação	António José Martins	55
47	Opinião do leitor		63
47	Mudança cultural e valorização da pessoa	Madalena Avillez	
48	Acordo de concertação estratégica	Madalena Avillez	
48	Os modos da estratégia empresarial através dos tempos	Francisco Lopes dos Santos	3
48	António Raposo Magalhães: empresário de referência	Madalena Avillez	12
48	Os labirintos do sector da formação profissional: o PDRH-PF	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	16
48	As Misericórdias portuguesas: entre o passado e o futuro	Luís Graça	21
48	Evolução dos recursos humanos no desenvolvimento das empresas	Sílvio Brito	30
48	Tome nota		35
48	IRS	Carlos Nabais	36
48	Estórias da história da qualidade	João Godinho Soares	40
48	Criar uma empresa – como criar uma empresa de sucesso	J. M. Marques Apolinário	46
48	Disse sobre gestão		51
48	A aventura dos novos tempos	Albuquerque Tavares	52
48	Euroflash		54
48	A cana de bambu ou a importância de ser pessoa!	José Vicente Ferreira	55
48	Opinião do leitor		63
49	Acordo de concertação estratégica (2.ª parte)		
49	Novas formas de trabalho	Isabel Faria Vaz	3
49	As novas tendências no mundo do trabalho	Elvira Pereira	8
49	Organização do trabalho e formação – princípios base	Joaquim Lavadinho	12
49	As mulheres e a formação	Maria Helena Antunes	16
49	Polivalência há 70 anos	Elvira Pereira	21
49	Gestão por objectivos para o desenvolvimento organizacional	Luís Bento e Rui Moura	23
49	Teletrabalho: talvez sim, talvez não	Madalena Avillez	28
49	Sabia que...		33
49	As condições de trabalho dos indivíduos face aos novos desafios	Sílvio Brito	34
49	A galinha dos ecus de ouro	José Vicente Ferreira	38
49	Criar uma empresa – o estudo do mercado	J. M. Marques Apolinário	40
49	Disse sobre gestão		43
49	Squash: o jogo do tempo em que não há tempo a perder	Albuquerque Tavares	44
49	Euroflash		47
49	Relações criativas com o trabalho	Margarida Gil Marques	48
49	O (des)emprego e as novas formas de organização do trabalho	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	54
49	Opinião do leitor		64
50	Que vida? Que qualidade? Que projecto	Maria Mendes	
50	Gestão pelas competências	José Catela	3
50	Desafios da vida	Joaquim Lavadinho	8
50	Aprender a vida toda	Fernando Melro	11
50	125 anos rodando pela cidade	Albano Pereira e José Carlos Pereira	14
50	Remuneração, reconhecimento e avaliação profissional	Luís Bento e Rui Moura	19
50	Tome nota		26
50	Absentismo devido a doença e acidente de trabalho	Luís Graça	28
50	Cegos, surdos e burros!	José Vicente Ferreira	34
50	Euroflash		37
50	Criar uma empresa – como elaborar o estudo de mercado do seu projecto de empresa	J. M. Marques Apolinário	38
50	Disse sobre gestão		41
50	Um regresso às actividades do passado	Albuquerque Tavares	42
50	Tabaco – droga – dependência	Carlos Anunciação	45
50	Usar o tempo, poupar o tempo	J. M. Marques Apolinário	50
50	Os «tempos» da <i>Dirigir</i>		54
50	Por falar em		64
51	Projectos empresariais: como prevenir e reduzir o absentismo (casos)	Luís Graça	
51	Projecto de empresa: conceito e operacionalização	Luís Reto e Pedro Ferreira	3
51	Desemprego, competitividade e desafio empresarial	J. M. Marques Apolinário	13
51	Tome nota		16
51	O CENJOR e a formação em jornalismo	Fernando Cascais	19
51	As estrelas da União		24
51	Projecto de empresa no limiar do século XXI	Rui Moura	27
51	A fronteira do espanto	José Vicente Ferreira	34

51	As mudanças do conceito de empresa		38
51	Criar uma empresa – estratégias para descolar	J. M. Marques Apolinário	40
51	Disse sobre gestão		45
51	A empresa e as montanhas	Albuquerque Tavares	46
51	Envolver os trabalhadores no projecto da empresa	Avelino Pinto	48
51	Euroflash		53
51	Sociologia industrial das organizações e do trabalho	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	54
51	Opinião do leitor		64
52	Livro Verde da Sociedade da Informação	Joaquim Lavadinho	
52	O empreendedor, esse desconhecido	J. M. Marques Apolinário	3
52	Os desafios para o emprego	Isabel Faria Vaz	7
52	Tendências revelam o perfil da profissões do futuro	João Adamor Neves	11
52	A grande ironia do nosso tempo	Paula Maria Mendes Nanita	13
52	Contributos para o estudo do impacte das tecnologias de informação nas organizações	José Maria Pedro	16
52	Sabia que...	Antonietta Romão	21
52	Era dos descobrimentos – Tanto nada para tanta coisa	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	24
52	Progressão qualitativa da carreira	Sílvio Brito	28
52	Teletrabalho: o desafio do tempo	José Garcez de Lencastre e Miguel Freitas	35
52	Criar uma empresa – incubadoras de empresa	J. M. Marques Apolinário	40
52	Disse sobre gestão		44
52	Euroflash		45
52	Um lazer de vanguarda	Albuquerque Tavares	46
52	Uma reflexão sobre a comunicação eficaz	Arménio Rego	48
52	Do design à publicidade – onde está a comunicação	Maria João Vasconcelos	53
53	Qualidade e condições de trabalho	Luís Graça	3
53	No Centro de Saúde da Amora a qualidade é uma festa	Madalena Avillez	8
53	Sistemas de qualidade	Paulo Rato	11
53	Tome nota		14
53	Auto da Barca da Amora		17
53	Qualidade em serviços públicos		21
53	Prevenção de riscos profissionais	António Norberto Rodrigues	25
53	Sabia que...		28
53	Ergonomia e condições do trabalho	Anabela Simões, João Reforço, Paula Pires e Dora Ruas	30
53	A identificação de tendências através da análise estratégica externa	Jorge Costa	33
53	Criar uma empresa – empreendedor, trabalhador ou génio	J. M. Marques Apolinário	38
53	Disse sobre gestão		42
53	Euroflash		43
53	Os novos mosqueteiros	Albuquerque Tavares	44
53	Síndrome dos edifícios doentes		46
53	Ritmos do século: o stress	Carlos Manuel Magro Anunciação	50
53	Trabalho e qualidade de vida	João Godinho Soares	56
53	Opinião do leitor		63
53	Ponto de convergência da prevenção		
54	Como vamos chegar ao euro?	Isabel Ucha	
54	A Europa e as turbulências monetárias: do SME ao euro	Paulo de Almeida Sande	3
54	Euro: perguntas e respostas	Fernando Adão da Fonseca	7
54	DECO: o consumidor e o euro	Lídia Spencer Branco	13
54	Tome nota		16
54	Estória breve de uma sobrevivência à (mu)dança	Alice Cardoso	18
54	A moeda ou o poder das coisas	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	23
54	Política económica: o euro e o tecido empresarial	Víctor Manuel Baptista Almeida	27
54	Efeitos da introdução do euro na contabilidade das empresas	J. M. Marques Apolinário	35
54	Tome nota		40
54	Criar uma empresa – empresas, empresários e empreendedores	J. M. Marques Apolinário	42
54	Disse sobre gestão		46
54	Euroflash		47
54	Viajar	Albuquerque Tavares	48
54	A cidadania organizacional	Arménio Rego	51
55	O consumidor na ordem jurídica portuguesa	Pedro Queiroz de Barros	
55	A publicidade: a posse ou o ter para ser	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	3
55	O perfil do comércio e do consumidor – quem diz o quê	Joaquim Lavadinho	7
55	Pequena crónica do consumo	J. Godinho Soares	12
55	Sabia que...		15
55	O trabalho infantil e a ética do consumo	Carlos Barbosa de Oliveira	16
55	A qualidade prova-se	Paulo Rato	25
55	Tome nota	José Luís Cabrita	30
55	O marketing político	Margarida Santos	33
55	Os contos da Cinderela	José Vicente Ferreira	38
55	O futuro do consumo: comprar sem ir às compras	Miguel J. Baião dos Santos	40
55	Criar uma empresa – do fantasma do risco à armadilha da segurança	J. M. Marques Apolinário	44
55	O que é nacional é bom	Albuquerque Tavares	48
55	Euroflash		50
55	Os limites do consumo	Maria Margarida Gil Marques	51
55	A responsabilidade de ser cliente	Madalena Avillez	55

56	Tempo de ócio/tempo de produção	Elvira Pereira e Fernando Casqueiro	
56	Trabalho e lazer: a emergência de um novo paradigma	Ana Alves Duarte	3
56	Saberes e lazeres	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	9
56	Pausa		12
56	Os malabarismos do bem comunicar em português	Alice Cardoso	13
56	Tome nota		17
56	Estórias para pensar	Miguel Baião dos Santos	18
56	Voluntariado: reafirmação da solidariedade e empenhamento no desenvolvimento harmónico da sociedade	José F. Freitas Dinis	23
56	O treinador na empresa	Mário Henriques	25
56	Tome nota		29
56	A gestão dos óscares	José Vicente Ferreira	32
56	Criar uma empresa – microempresas e marketing	J. M. Marques Apolinário	34
56	Disse sobre gestão		37
56	O tempo livre pode ser um tempo sábio	Albuquerque Tavares	38
56	Euroflash		40
56	A arte lusitana de bem comunicar em toda a parte	Luís Graça	41
56	Descansar é também fazer algo que gostamos	José Godinho Soares	48
56	Conversa informal		52
56	Na viragem do milénio desenvolvimento pessoal/interpessoal é urgente		54
56	Pausa		61
57	A água como um bem		
57	Ambiente e sustentabilidade – os paradigmas do futuro	Viriato Soromenho-Marques	3
57	Tome nota		8
57	As circunstâncias do ambiente – uma aposta na educação ambiental	Francisca Menezes Ferreira	11
57	A EXPO '98 e o renascer da zona oriental de Lisboa	Albano Pereira	14
57	Que ambiente para o século XXI	Alice Cardoso	19
57	Microempresas e desenvolvimento	Rui Moura	27
57	As questões ambientais não são só ecológicas	Alice Cardoso	34
57	Silêncio! Vem aí o ruído	Carlos Barbosa de Oliveira	39
57	Criar uma empresa – oportunidades de negócios na área do ambiente	J. M. Marques Apolinário	42
57	Disse sobre gestão		45
57	Aprender a serra da Estrela	Albuquerque Tavares	46
57	Euroflash		48
57	O futuro do ambiente	Tomaz Ponce Dentinho	50
57	Sabia que...		54
57	Opinião do leitor		63
58	Internacionalização das empresas portuguesas		
58	Quo Vadis globalização	José Vicente Ferreira	3
58	5 perguntas e respostas sobre globalização	J. M. Marques Apolinário	10
58	Tome nota		15
58	O novo paradigma da formação	Cremilde Batalha	17
58	Vista Alegre: a tradição é o que era	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	25
58	Economia insular e mundialização: a Madeira como um caso	Eliezer Azevedo	30
58	Organização do teletrabalho	Rui Couto Barbosa	32
58	A globalização da gestão	Alice Cardoso	37
58	Jovens quadros face ao trabalho e ao emprego	Rui Moura	41
58	Criar uma empresa – carreira de empresário: vantagens e desvantagens	J. M. Marques Apolinário	48
58	Disse sobre gestão		50
58	Euroflash		51
58	O tempo de lazer na sociedade moderna	Albuquerque Tavares	52
58	Todos diferentes todos iguais. Todos iguais? Não. Todos bonitos	João Godinho Soares	54
59	Euro: 5 questões principais	Isabel Ucha da Silva	
59	O futuro do milénio	João César das Neves	3
59	Pensar razões para construir esperanças		11
59	Inovação na formação: o programa INOVA	Alice Cardoso e Álvaro Gonçalves	21
59	Antigo, moderno e pós-moderno; origem e destino do milénio	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	24
59	O milénio das crianças	Paulo Baptista Rato	29
59	Coisas de velhos	João Godinho Soares	34
59	Criar uma empresa – empreendedores e riscos	J. M. Marques Apolinário	39
59	Disse sobre gestão		43
59	Dar atenção ao mundo	Albuquerque Tavares	44
59	Tome nota		46
59	Euroflash		47
59	Mudar o século e o milénio; com o coração ou com a razão	João Godinho Soares	48
59	O português corrente, uma língua com múltiplas abordagens	Alice Cardoso	53
59	Heterodoxia científica – valor e visibilidade	Sebastião J. Formosinho Sanches	58
60	Uma visão estratégica para o século XXI	J. M. Marques Apolinário	
60	Tendências de um milénio próximo	Francisco Lopes dos Santos	3
60	Negócio é negócio. O resto é conversa	Elvira Pereira e Fernando Casqueiro	7
60	Gerir formação	Teresa Lopes	15
60	O herói e a marca na sociedade de consumo: transitoriedade e permanência	Elvira Pereira e Fernando Casqueiro	19
60	Reflexão estratégica para a próxima década	Luís Pessoa	22
60	Gestão: banalidades e atrevimentos	João Godinho Soares	28
60	Estrutura e funcionamento organizacional	Rui Moura	32

60	Criar uma empresa – o grande poder das pequenas ideias	J. M. Marques Apolinário	39
60	Disse sobre gestão		43
60	E o vencedor do concurso de castelos de areia é	Albuquerque Tavares	44
60	Euroflash		46
60	Tome nota		47
60	O português: uma língua viva e permeável	Alice Cardoso	50
60	Breves		56
60	Livros a ler		58
60	Classificados		60
60	A construção da esperança	José Vicente Ferreira	62
61	Uma visão estratégica para o século XXI	J. M. Marques Apolinário	
61	Os caminhos do milénio – pessoas: competências, atitude e valores	José Manuel Moreira	3
61	Que caminho para as competências, atitudes e valores	Sandra Pires	9
61	A marcha do século XX a caminho do milénio	José Casqueiro Cardim	16
61	Tome nota		22
61	Atitudes quanto ao consumo – os valores	Carlos Barbosa de Oliveira	23
61	Tome nota		29
61	Novos instrumentos, novos actores e novas regras	Ana Alves Duarte e Rui Moura	32
61	Sabia que...		38
61	Criar uma empresa – definição de pequena empresa	J. M. Marques Apolinário	41
61	Disse sobre gestão		44
61	Euroflash		45
61	Eu não sou perfeito, tu não és perfeito, mas a nossa equipa pode sê-lo	Luís Graça	46
61	Chave do teste: os oito magníficos da nossa equipa		53
61	Como vamos de reuniões	Alice Cardoso	56
61	A razão e fé na busca de sentido		62
62	Uma visão estratégica para o século XXI	J. M. Marques Apolinário	
62	Os caminhos do próximo milénio. Tendências da educação e da formação das pessoas	Maria Márcia Trigo	3
62	Paul Ricouer: o trabalho da memória como condição do futuro	José Pedro Cabrera	9
62	Quando a aposta é na qualidade dos serviços, a formação profissional quer-se à medida	Alice Cardoso	12
62	Tome nota		18
62	Do poder e da arte	João Godinho Soares	20
62	Reunir competências laborais	Fernando Santos	26
62	Da escola ao trabalho: que currículo de participação?	João Guerreiro	30
62	Tome nota		34
62	Inovar o processo de modernização	Álvaro Gonçalves	35
62	Estórias do quotidiano	José Vicente Ferreira	40
62	Criar uma empresa – factos acerca das pequenas e microempresas	J. M. Marques Apolinário	43
62	Disse sobre gestão		46
62	A educação interior	Albuquerque Tavares	47
62	Euroflash		49
62	Comunicação não verbal – alguns aspectos	Isabel Maria da Cruz Ferreira	50
62	Os filhos do sol no lago Balaton – Hungria	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	61
63	Uma visão estratégica para o século XXI	J. M. Marques Apolinário	
63	A tabuada da economia digital		3
63	Don Tapscott: o pai da economia digital		10
63	Evan Schwartz: inventor das <i>webonomics</i> , a disciplina da economia da <i>web</i>	Jorge Nascimento Rodrigues	12
63	No processo de aculturação do Homem	Alice Cardoso	15
63	Os rivais de Hermes	João Godinho Soares	20
63	Cidadão x empresa: a nova face dos RH	João Adamor Neves	25
63	A navegação dos média	Sandra Pires	29
63	Sabia que...		42
63	A gestão de informação e a comunicação nas organizações	José Maria Pedro	42
63	Criar uma empresa – porque fracassam as pequenas empresas	J. M. Marques Apolinário	45
63	Disse sobre gestão		49
63	As tecnologias e o coração	Albuquerque Tavares	50
63	Euroflash		50
63	Como apresentar uma candidatura espontânea		53
63	Os adventos da esperança	José Vicente Ferreira	62
64	A globalização do comércio	Sandra Pires	
64	As tarefas do milénio	Viriato Soromenho-Marques	3
64	Tome nota		8
64	Modernidade: tempo, antecipação, projecto	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	13
64	Nas fronteiras do século	Paulo Finuras	17
64	Sonhos, ilusões e desafios	Sandra Pires	22
64	A gestão do milénio e os valores	Silvio Manuel da Rocha Brito	30
64	Sabia que...		34
64	Modas da gestão – estética ou racionalidade?	Arménio Rego	36
64	Disse sobre gestão		43
64	Os novos lazeres	Lídia Spencer Branco	44
64	Euroflash		46
64	Está à procura de emprego?		47
64	Estórias de palavras	Alice Cardoso	53
65/66	Como funciona a Europa	Henrique Mota	

65/66	Emprego: entre a realidade e a utopia	Sérgio Grilo	3
65/66	Mercado de trabalho: como vamos de recrutamento	Sandra Pires	8
65/66	Como vai ser a entrevista?	Joaquim Lavadinho	21
65/66	Tome nota		25
65/66	A evolução do mercado de trabalho	Carlos Barbosa de Oliveira	26
65/66	Presidência da União Europeia	Nuno Gama de Oliveira Pinto	32
65/66	O trabalho e o Homem	José Carlos Martins e Elsa Luís	34
65/66	Semana Europeia 2000	João Paulo Sousa	39
65/66	Gestão do tempo e do trabalho numa Europa plural	Ana Alves Duarte e Rui Moura	43
65/66	Métodos básicos para analisar a informação financeira	J. M. Marques Apolinário	50
65/66	Disse sobre gestão		56
65/66	Euroflash		57
65/66	Trabalho: feminino e plural	Carlos Barbosa de Oliveira	58
65/66	O ponto: significados e usos	Alice Cardoso	65
65/66	Convite ao leitor	J. M. Marques Apolinário	70
67	A casa inteligente	João Ramos	
67	Turismo e gastronomia	José Manuel P. Esteves	3
67	Tome nota		12
67	Rupturas com o quotidiano	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	19
67	Tempo de férias, tempo de viagem	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	22
67	A gestão do tempo: quem manda em quem?	João Godinho Soares	28
67	Telemóvel: amigo ou inimigo?	Sandra Pires	33
67	Crónica do desassossego internetico	José Vicente Ferreira	44
67	Consultoria: uma faca de dois gumes?	Rodolfo Begonha	46
67	Margem bruta e resultados ao microscópio	J. M. Marques Apolinário	49
67	Disse sobre gestão		53
67	Euroflash		54
67	Gente flexível de outros tempos	Alice Cardoso	55
67	Um código de ética da gestão de pessoas	Idalberto Chiavenato	60
67	Livros a ler		63
68	O essencial do QCA III	J. M. Marques Apolinário	
68	A lanterna mágica ao alcance de um clique	Carlos Barbosa de Oliveira	3
68	Tome nota		11
68	O elixir da aliança (Breve crónica do vinho do Porto)	João Godinho Soares	12
68	O marketing e a revolução tecnológica	Sandra Pires	19
68	Publicidade: ilusão de óptica ou ilusão de ética	José Vicente Ferreira	32
68	Justiça nas organizações – desfazendo o tabu	Arménio Rego	37
68	Temas práticos de gestão. Rendibilidade da exploração – a eficiência económica em análise	J. M. Marques Apolinário	45
68	Disse sobre gestão		49
68	O risco – jogo de estratégia para generais e empresários	Albuquerque Tavares	50
68	Euroflash		53
68	Bem comunicar nas organizações	Alice Cardoso	54
69	QCA III apoios ao pequeno comércio	J. M. Marques Apolinário	
69	A União Europeia e a Organização Mundial do Comércio	Nuno Gama de Oliveira Pinto	3
69	Sabia que...		7
69	Os documentos dos nossos dias	Sandra Pires	8
69	Marco Polo existiu?	João Godinho Soares	15
69	O calçado além-fronteiras	Sandra Pires	24
69	Sabia que...		28
69	O homem uno	José Coelho Martins	29
69	As acções e o seu valor	J. M. Marques Apolinário	37
69	Disse sobre gestão		41
69	Euroflash		42
69	Valha-nos Deus!	José Vicente Ferreira	43
69	Como e porquê se aprende	Alice Cardoso	48
69	Pontes para o futuro	Albano Pereira	57
70	Estratégia e gestão da inovação	Nuno Gama de Oliveira Pinto	
70	Cábula para o gestor prevenido em tempos de mudança de ciclo	Jorge Nascimento Rodrigues	3
70	As PME e o comércio electrónico: um retrato do Mercado Único Europeu	Nuno Gama de Oliveira Pinto	22
70	Comércio electrónico: entre o boom e o flop	Carlos Barbosa de Oliveira	24
70	Tome nota		31
70	Mercearia digital	João Godinho Soares	32
70	Impressões muito digitais	José Vicente Ferreira	37
70	Sabia que...		40
70	Ainda sobre acções	J. M. Marques Apolinário	43
70	Disse sobre gestão		47
70	Euroflash		48
70	Reuniões: a dança das cadeiras ou a dança sem cadeiras	Arménio Rego e Miguel Pina Cunha	50
70	Tome nota		61
70	Breves		63
71	Estratégia e política empresarial	Nuno Gama de Oliveira Pinto	
71	Imigrantes: contradições e paradoxos de uma questão secular	Carlos Barbosa de Oliveira	3
71	Entre a integração e a exclusão	Carlos Barbosa de Oliveira	7
71	Colecções de artefactos: património ou desperdício	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	15

71	Tome nota		23
71	Cultura, economia e economia da cultura	J. M. Marques Apolinário	27
71	Novos programas europeus apoiam ensino e cultura	Nuno de Oliveira Pinto	31
71	As respostas das empresas portuguesas perante a turbulência do contexto envolvente	José Coelho Martins	32
71	Sabia que...		39
71	A bolsa desmi(s)tificada	J. M. Marques Apolinário	41
71	Disse sobre gestão		45
71	Euroflash		46
71	Crescei e multiplicai-vos	Margarida Marques	47
71	Satisfazer o cliente – cidadão: a missão da administração pública	Alice Cardoso	50
71	Tome nota		58
71	Livros a ler		62
71	Breves		64
72	Sociedade da informação	J. M. Marques Apolinário	
72	As redes: novas formas de organização	José Maria Pedro	3
72	Negócios à distância de um clique	Sandra Pires	10
72	Tome nota		21
72	Biblioteca: instituição da memória	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	22
72	Sabia que...		25
72	Nova economia a três vozes – uma mudança inacabada	Jorge Nascimento Rodrigues	26
72	Reuniões (parte II) – linhas de orientação para líderes e participantes	Arménio Rego e Miguel Pina e Cunha	32
72	Tome nota		50
72	Trabalho em equipa – paradigmas do desporto	J. M. Marques Apolinário	51
72	Disse sobre gestão		57
72	Euroflash		58
72	2001 – a odisseia da paz	José Vicente Ferreira	59
72	Livros a ler		62
72	Breves		64
73	Tempo livre?		
73	Voluntariado – um tempo do seu tempo	Ruben Eiras	3
73	A revolução dos costumes	Carlos Barbosa de Oliveira	10
73	Tome nota		22
73	Todo o mundo é composto de mudanças	João Godinho Soares	23
73	Tome nota		33
73	Gestão do tempo – à procura da 25.ª hora	Ruben Eiras	36
73	Não podemos ignorar porque vemos, ouvimos e lemos	Ana Baptista	43
73	Tome nota		51
73	Disse sobre gestão		57
73	Euroflash		58
73	A 25.ª hora	José Vicente Ferreira	59
73	Livros a ler		63
74	Sobre endividamento – a besta negra do consumismo	Carlos Barbosa de Oliveira	
74	Qualidade de vida nas empresas	Ruben Eiras	3
74	Tome nota		10
74	Um dia na vida de	João Godinho Soares	12
74	Sabia que...		19
74	Viver com qualidade na era da crise global do ambiente	Viriato Soromenho-Marques	20
74	Qualidade de vida ou quantidade de coisas?	Elvira Pereira e Fernando Casqueira	24
74	Tome nota		35
74	Cidadania e ecologia em Lisboa	Câmara Municipal de Lisboa	38
74	(Des)urbanismo do nosso (des)contentamento	Carlos Marques e Lurdes Completo	40
74	Tome nota		48
74	Como ganhar clientes através da velocidade	J. M. Marques Apolinário	49
74	Sabia que...	Ruben Eiras	53
74	Euroflash		54
74	As novas classes conjunturais	José Vicente Ferreira	55
74	Quiosque de novidades		58
75	Perguntas e respostas	Paulo de Almeida Sande e Isabel Ucha	
75	A outra face do euro	J. M. Marques Apolinário	3
75	Tome nota		11
75	Euro indiferente	Ruben Eiras	12
75	Mudam-se os tempos, mudam-se as moedas	João Godinho Soares	17
75	Tome nota		23
75	O euro – o impacte na minha economia pessoal	Rosário Portugal	24
75	Tome nota		32
75	Como fazer um currículo	Anabela Gomes Correia	34
75	Euroflash		44
75	Tome nota		45
75	A liberdade individual de leitura na qualidade de vida do homem de hoje	Alice Cardoso	46
75	Tome nota		52
75	Quiosque de novidades		53
76	Voz às empresas	Maria Arroz, Maria Barroso e Maria Oliveira	
76	Criatividade, inovação – um fenómeno de múltiplas facetas	J. M. Marques Apolinário	3
76	Sabia que...		8

76	E-Learning empresarial – panacea ou solução?	Maria Clara Ramos Nunes	10
76	O filme do management nos 92 anos de Drucker	Jorge Nascimento Rodrigues	16
76	Tome nota		24
76	A edição electrónica criativa	Fernando Ferreira	26
76	Tome nota		33
76	Tecnologias, qualificações e flexibilidade funcional	Glória Rebelo	34
76	Tome nota		39
76	Juros – uma pergunta, depois outra	J. M. Marques Apolinário	40
76	Euroflash		46
76	A interpenetração dos contrastes e os riscos de erosão das identidades regionais	Alice Cardoso	48
76	Sabia que...		56
76	Quiosque de novidades		58
77/ 78	Portugal Convergência Adiada	Ruben Eiras	
77/ 78	Produtividade – atitudes e comportamentos	Carlos Barbosa de Oliveira	3
77/ 78	Sabia que...		11
77/ 78	Produtividade, competitividade e bem-estar	J. M. Marques Apolinário	12
77/ 78	(In)sucesso escolar e produtividade	Carlos Barbosa de Oliveira	20
77/ 78	Tome nota		24
77/ 78	Na senda de elevados desempenhos	Miguel Pina e Cunha, Ana Marcelino e Arménio Rego	25
77/ 78	Administração Pública: o bode expiatório?	Carlos Barbosa de Oliveira	31
77/ 78	Tome nota		35
77/ 78	Pare, escute e olhe	J. M. Marques Apolinário	36
77/ 78	Voz às empresas	José M. Sousa Rego	40
77/ 78	Euroflash		46
77/ 78	Foi você que falou em produtividade	José Vicente Ferreira	47
77/ 78	Cumprir objectivos de melhoria de produtividade na Administração Pública	Alice Cardoso	50
77/ 78	Como construir um sistema produtivo através das atitudes	Sílvio Brito	56
77/ 78	Quiosque das novidades		62
79/ 80	As Misericórdias	Ruben Eiras	
79/ 80	Economia Social – a economia entre o ter e o ser	J. M. Marques Apolinário	3
79/ 80	Tome nota		8
79/ 80	Dar um golpe no egoísmo	Ruben Eiras	10
79/ 80	Casa Pia de Lisboa	Maria Helena Coelho	14
79/ 80	Responsabilidade social da empresa e competitividade	João Adamor Dias Neves	20
79/ 80	Microcrédito combate a pobreza	Maria Viegas	26
79/ 80	Tome nota		31
79/ 80	Semco – um ambiente de trabalho diferente	Luís Casqueiro Cardim	32
79/ 80	O que é isso de atendimento de público?	Alice Cardoso	39
79/ 80	Nos ócios é que está o ganho	José Vicente Ferreira	47
79/ 80	As duas sementinhas	João Godinho Soares	52
79/ 80	Quiosque de novidades		60
81/ 82	Qualidade ISO 9000: 2000	Ruben Eiras	
81/ 82	Cadeia de valor – na senda da competitividade	J. M. Marques Apolinário	3
81/ 82	Tome nota		11
81/ 82	A lei laboral	Ruben Eiras	12
81/ 82	O Código do Trabalho: o labor da concertação	Carlos Barbosa de Oliveira	15
81/ 82	O verdadeiro, o belo, o bem	João Godinho Soares	23
81/ 82	O valor social do trabalho e dos salários	Carlos Barbosa de Oliveira	30
81/ 82	Os sinais de visibilidade e a sua publicidade – valores implícitos, valores explícitos	Mariana de Lemos	36
81/ 82	Sabia que...		41
81/ 82	A gestão nas organizações sem fins lucrativos	J. M. Marques Apolinário	42
81/ 82	O futuro é ao virar da esquina	João Morales	48
81/ 82	Cadeia de valor do serviço público	Ruben Eiras	52
81/ 82	Euroflash		54
81/ 82	No cigarrar é que está o ganho	José Vicente Ferreira	56
81/ 82	Quiosque de novidades		60
83/ 88	Criar uma empresa	J. M. Marques Apolinário	
83/ 88	Empreender, criando valor	Joaquim Lavadinho	3
83/ 88	Tome nota		9
83/ 88	Iniciativas locais de emprego	Alexandre Oliveira	10
83/ 88	Quando todos os caminhos iam dar a Roma	Albano Pereira	16
83/ 88	Métricas de desempenho	Víctor Sequeira Roldão e Joaquim Silva Ribeiro	21
83/ 88	Tome nota		31
83/ 88	Trabalho temporário	Carlos Barbosa de Oliveira	32
83/ 88	Formação é acção	Carlos Boticas	40
83/ 88	Sociedades comerciais	Diogo Costa Gonçalves	46
83/ 88	O espírito empresarial em foco	J. M. Marques Apolinário	50
83/ 88	Então somos ou não empreendedores	Alice Cardoso	55
83/ 88	Sabia que...		60
83/ 88	Quiosque de novidades		61
83/ 88	Euroflash		63
83/ 88	Disse sobre gestão		64
89	Modas e modos de vida: um olhar sobre o comércio	J. M. Marques Apolinário	3
89	Modas das minorias	Carlos Barbosa de Oliveira	9

89	Os escravos domésticos e o seu dono	João Godinho Soares	14
89	Formação é acção	Luís Alcoforado	22
89	Uma aposta no futuro	Laura Macedo	24
89	Stress ocupacional	Gabriel Domingos	28
89	O caso do treinador pessoal	Fausto Marsol	37
89	Modos de vida	Carlos Barbosa de Oliveira	42
89	Modas, tendências e estilos de vida. Factores de evolução do mercado	J. M. Marques Apolinário	50
89	A poupança do papel	Alice Cardoso	53
89	A sociedade espectáculo	José Vicente Ferreira	57
89	Quiosque de novidades		61
90	Basta um sinal	João Godinho Soares	
90	Inovação, tecnologia da 3.ª vaga e sociedade do conhecimento	Francisco João Velez Roxo	3
90	Inovação na Europa	Nuno de Oliveira Pinto	9
90	Os fios do passado a tecerem o futuro	Elisa Calado Pinheiro	10
90	Chave do êxito nas escolas da Finlândia		15
90	O IEFP na formação, inovação e desenvolvimento empresarial	Víctor Manuel Sousa Gil	16
90	Dignificar e valorizar o sector metalúrgico	Nuno Estevens	18
90	Iniciativa Inovação 2010 – Banco Europeu de Investimento apoia inovação na Europa	Nuno de Oliveira Pinto	27
90	O caso da empresa EMPACO, Lda	Albino Lopes e Florinda Matos	28
90	Protocolo de Quioto: um desafio à inovação	Carlos Barbosa de Oliveira	32
90	As novas tecnologias e a produtividade nas empresas – factores determinantes da competitividade	Albino Lopes e Florinda Matos	40
90	Disse sobre gestão		43
90	Desenvolvimento económico – o factor imaterial	J. M. Marques Apolinário	44
90	O teletrabalho e a revisão dos sistemas organizacionais	Glória Rebelo	49
90	Euroflash	Nuno Gama de Oliveira Pinto	53
90	Boas práticas de inovação empresarial	Mariana Pimentel, João Medina e Augusto Medina	54
90	Reflexão – num tempo sem consciência	Maria de Fátima Vieira Figueiredo Roldão	59
90	Quiosque de novidades		62
91	Código de ética para o comércio e serviços		
91	Publicidade e marketing, um casamento de conveniência	Carlos Barbosa de Oliveira	3
91	As <i>buzzwords</i> do marketing	Cátia Almeida	11
91	Os valores são a base do sucesso	Nuno Estevens	14
91	Sabia que...	Nuno Gama de Oliveira Pinto	19
91	Avaliação do serviço ao cliente		20
91	O príncipe perfeito	José Casqueiro Cardim	24
91	O marketing da sua empresa	J. M. Marques Apolinário	30
91	O caso da Cooperativa de Olivicultores do Enxoé, Lda	Albino Lopes e Florinda Matos	36
91	A responsabilidade social das organizações. Factor de competitividade empresarial	Maria José Sousa, Pedro Sanches e Teresa Duarte	39
91	Empresa e modelo da competência – o futuro dos serviços e das empresas no século XXI	Paulo Pereira de Almeida	47
91	Disse sobre gestão		52
91	Sabia que...	Carlos Barbosa de Oliveira	53
91	Euroflash	Nuno Gama de Oliveira Pinto	56
91	Os etceteras dos clientes	José Vicente Ferreira	57
91	Tome Nota	Nuno Gama de Oliveira Pinto	61
91	Quiosque de novidades		62
92	Os desafios da sustentabilidade		
92	Desenvolvimento sustentável – o que está em jogo?	J. M. Marques Apolinário	3
92	Tome nota	Nuno Gama de Oliveira Pinto	9
92	Ética com valores	Paulo Pereira de Almeida	10
92	Peter F. Drucker – o discreto profeta que contribuiu para revolucionar o século XX	José Casqueiro Cardim	19
92	O IEFP na região do Alentejo		20
92	Formação, a chave para a mudança	Nuno Estevens	23
92	O caso do Creativesystems – Sistemas e Serviços de Consultoria, Lda	Albino Lopes e Florinda Matos	32
92	Cinco desafios cruciais para o desenvolvimento sustentável das empresas	Viriato Soromenho-Marques	35
92	Sabia que...	Nuno Gama de Oliveira Pinto	40
92	Os dados estão lançados: responsabilidade social nas PME e microempresas	Florbel Nunes	41
92	Empresas e ambiente: progresso em passo lento	Nuno Estevens	48
92	Disse sobre gestão		56
92	Saúde e qualidade de vida		57
92	Euroflash	Nuno Gama de Oliveira Pinto	60
92	Quiosque de Novidades		62
93	<i>Outsourcing</i> de serviços de sistemas de informação	João Varajão	
93	Gestão da função de sistemas de informação	João Varajão	3
93	A sociedade de informação e a reinvenção do trabalho	J. M. Marques Apolinário	10
93	O Terramoto de 1755 e a reconstrução pombalina	Albano Pereira	12
93	IEFP na região do Algarve	Delegação Reg. do Algarve	19
93	As melhores empresas apoiadas pelo programa REDE em 2004	Albino Lopes e Florinda Matos	25
93	Educação, inovação e emprego	Glória Rebelo	28
93	Autonomia e flexibilidade funcional: ilhas de produção na indústria dos moldes	Rui Moura e Silva Ribeiro	34
93	Comércio electrónico cresce na Europa	Nuno Gama de Oliveira Pinto	45
93	A robótica que se faz no Mundo	Rui Barbosa	46
93	A engenharia de reabilitação e acessibilidade em Portugal	Fernando Pereira	51
93	Pessoas certas para lugares incertos	José Vicente Ferreira	52
93	A escrita é um gesto fossilizado	José Domingos Ramalho	57

94	Sistema Nacional de Certificação Profissional	Luísa Falcão	
94	A gestão baseada na lógica das competências	Paulo Pereira de Almeida	3
94	Discriminação salarial (ainda) penaliza mão-de-obra feminina na Europa	Nuno Gama de Oliveira Pinto	9
94	Já que tem que ser feito, que seja bem feito – avaliação do desempenho	J. M. Marques Apolinário	10
94	A reconstrução da baixa de Lisboa após o Terramoto de 1755	Albano Pereira	15
94	Actividade do CACE do Alto Alentejo	António João Alexandre	20
94	Liderança com endorfinas – o modelo dos seis estilos de liderança de Golman	Celso Luís Alves Pais	24
94	Emprego sénior	José I. G. Martin e Daniela A. C. da S. Gonçalves	30
94	Parlamento Europeu quer reforçar o Programa Erasmus	Nuno Gama de Oliveira Pinto	38
94	Descoberta dos sabores	Nuno Estevens	39
94	Os custos com o pessoal	J. M. Marques Apolinário	46
94	A mundialização e o realinhamento das fronteiras	Alice Cardoso	51
94	A paixão de convencer ou a arte de comunicar futuros	José Vicente Ferreira	57
95	Empresa na Hora	Carlos Barbosa de Oliveira	
95	(Des) Burocracia	J. M. Marques Apolinário	3
95	Nova carta de condução europeia	Nuno Gama de Oliveira Pinto	6
95	Uma lufada de ar fresco	Maria Manuel Leitão Marques	7
95	CENFIC – a revolução de veludo na construção civil	Nuno Estevens	15
95	Formação e desenvolvimento tecnológico	José Manuel Castro	20
95	Avaliação do impacte da formação no desempenho empresarial	Maria Manuela Nave Figueiredo	27
95	Desburocratização e desmaterialização do trabalho	Glória Rebelo	33
95	SIMPLEX	Nuno Estevens	37
95	Estratégia de simplificação do quadro regulador europeu	Nuno Gama de Oliveira Pinto	43
95	O ganho de eficiência e qualidade	Paulo Macedo	44
95	Bússola geoeconómica: Europa de Leste	Pedro Filipe Santos	47
95	Knowledge tracker: a hora da Web 2.0	Ruben Eiras	48
95	Organizar: primeiro as ideias, depois o resto	J. M. Marques Apolinário	50
95	Há que desburocratizar	Alice Cardoso	55
95	No plano é que estão as melhorias	José Vicente Ferreira	59
96	O essencial sobre gestão do valor	Nuno Estevens e Ruben Eiras	
96	Reinventar as organizações: um desafio inadiável	Carlos Barbosa de Oliveira	3
96	Deslocalização de empresas vai ser mais penalizada	Nuno Gama de Oliveira Pinto	15
96	Reinventar a Administração Pública é uma missão para todos	Maria Helena Monteiro	16
96	Flexibilidade e percurso profissional	Glória Rebelo	20
96	Museu da Carris	Nuno Estevens	24
96	Universidade: os canudos de Bolonha	José Vicente Ferreira	29
96	Inovação organizacional e o imperativo da competitividade	Maria Márcia Trigo	33
96	Contratar séniores: uma opção estratégica	Carlos Barbosa de Oliveira	40
96	Mudar ou não mudar... eis a questão	Rodolfo Begonha	43
96	Novos apoios para as PME	Nuno Gama de Oliveira Pinto	47
96	Outros tempos, outras organizações	J. M. Marques Apolinário	48
96	O compêndio técnico de Vegécio	José Casqueiro Cardim	51
96	Sabem o que é uma OPA?	J. M. Marques Apolinário	54
96	Bússola geoeconómica: a subversão do Firefox	Pedro Filipe Santos	58
96	Knowledge tracker: poder ao capital humano	Ruben Eiras	59
96	O chá das cinco	José Vicente Ferreira	61
97	União Europeia: 50 anos de história	Carlos Barbosa de Oliveira	
97	Estratégia de Lisboa	J. M. Marques Apolinário	3
97	Portugal com nota positiva na implementação da Estratégia de Lisboa	Nuno Gama de Oliveira Pinto	7
97	Nova parceria para o crescimento e emprego: os eixos da acção de Lisboa	Isabel Meirelles	8
97	Rebeldes... com causas!	Carlos Barbosa de Oliveira	11
97	Olhai, senhores!	João Godinho Soares	18
97	Uma reflexão sobre a actuação do serviço público de emprego português: linhas de actuação para 2007	Francisco Madelino	29
97	Presidência da União aposta na Estratégia de Lisboa	Nuno Gama de Oliveira Pinto	34
97	IBM – soluções para o mercado bancário	Nuno Estevens e Ruben Eiras	36
97	Reinventar novas paisagens empresariais e laborais	Rui Moura	40
97	Auxílios estatais e garantias de empréstimos com novas regras	Nuno Gama de Oliveira Pinto	45
97	O Balanced Scorecard (BSC)	Fernando Ferreira	46
97	Mais e melhor competitividade: Euro Visão	J. M. Marques Apolinário	47
97	Bússola geoeconómica: centros de decisão: uma guerra assimétrica pelo equilíbrio ibérico	Pedro Filipe Santos	51
97	Knowledge tracker: Tendência 1: cérebros em rede	Ruben Eiras	52
97	Tempos actuais – pessoas <i>versus</i> organizações	Alice Cardoso	54
97	Por uma sociedade justa		57
97	Estatuto editorial da <i>Dirigir</i>		63
98	Empresas e Código de Ética	Nuno Estevens e Ruben Eiras	
98	Responsabilidade social no ensino e na prática da gestão empresarial	Idalina Dias Sardinha	3
98	ISO2600 – responsabilidade social: as normas portuguesas de RSE	José Ramalho	9
98	É imperioso cumprir Quioto	Carlos Barbosa de Oliveira	10
98	<i>Sweatshops</i> : responsabilidade social de quem?	J. M. Marques Apolinário	15
98	Os desafios e o futuro da gestão da qualidade total no ensino superior português	Margarida Saraiva	18
98	União Europeia aposta em energias renováveis	Nuno Gama de Oliveira Pinto	22
98	A responsabilidade social no combate à discriminação de pessoas com deficiência	Alexandre Rosa	23
98	A evolução do conceito de ética	Carlos Barbosa de Oliveira	28
98	A responsabilidade social nas PME	José Ramalho	32

98	Igualdade de oportunidades entre homens e mulheres	Glória Rebelo	38
98	Assédio moral no trabalho	Paulo Pereira de Almeida	42
98	Estratégia europeia de desenvolvimento sustentável	Nuno Gama de Oliveira Pinto	48
98	Finalidade económica, responsabilidade social e ética das empresas	J. M. Marques Apolinário	49
98	Bússola geoeconómica: inteligência económica: por uma doutrina portuguesa	Ruben Eiras	52
98	Knowledge tracker: regressar ao conhecimento estratégico	Pedro Santos	53
98	A Administração Pública hoje: nova ética para melhor resposta	Alice Cardoso	55
98	Prémio igualdade é qualidade		61
99	O essencial para migração	Carlos Barbosa de Oliveira	
99	A pobreza das nações	J. M. Marques Apolinário	3
99	Protecção no desemprego	DGSS, IEF, ISS	8
99	O que se entende por... no desemprego	DGSS, IEF, ISS	20
99	Desemprego e empreendedorismo	Octávio Oliveira	24
99	Desenvolvimento das nações	Ruben Eiras	32
99	O microcrédito anda na boca de toda a gente mas não basta	Manuel Brandão Alves	38
99	Desempregado, 50 anos	Carlos Barbosa de Oliveira	41
99	Crianças e idosos	Edmundo Martinho	47
99	Poucos com muito, muitos com pouco em Portugal	Alice Cardoso	51
99	Consumidores e concorrência em Portugal	J. M. Marques Apolinário	54
99	Bússola geoeconómica: diáspora inteligente: o adeus à «mala de cartão»	Pedro Santos	57
99	Knowledge tracker: tendência: negócios do conhecimento	Ruben Eiras	58
99	Os deveres de quem deve	João Godinho Soares	61
100	20 anos, 100 números e 21 000 exemplares	Membros do Conselho Editorial	3
100	O modelo da <i>Dirigir</i>	João Palmeiro	11
100	A avaliação da formação e o desenvolvimento empresarial	Manuela Nave	12
100	<i>A Dirigir</i> , um caso de sucesso		16
100	<i>A Dirigir</i> – 20 anos nas tendências de gestão	J. M Marques Apolinário	19
100	20 anos de inovação na economia portuguesa	Manuel Laranja	23
100	O quadro de referência estratégico nacional (QREN): um novo arquétipo das políticas públicas	Glória Rebelo	28
100	Novo portal para as PME europeias	Nuno Gama de Oliveira Pinto	33
100	Inovação social	Ruben Eiras	34
100	O quê e os porquês do pacto de estabilidade e crescimento	J. M Marques Apolinário	38
100	Urge mudar o perfil e estatuto do responsável de recursos humanos	Teresa Escoval	41
100	União Europeia e os novos desafios das políticas de coesão	Nuno Gama de Oliveira Pinto	45
100	Gestão pela qualidade nos serviços de saúde	Ricardo Jorge dos Santos Florentim	47
100	<i>Dirigir</i> a mudança	Alice Cardoso	54
100	De dirigente a leitora assídua	Luisa Falcão	59



Edição do Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P.
Suplemento da revista *Dirigir* N.º 100 - Não pode ser vendido separadamente

