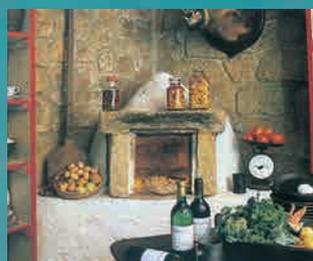
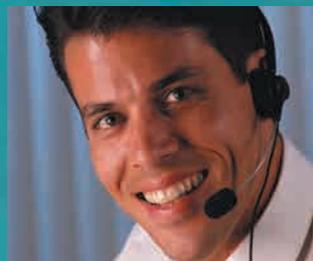


PROFISSIONAIS

PROFISSIONAIS DO TURISMO



INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL



Quem não gosta de viajar, de fazer turismo...

Existem mil e uma razões para viajarmos, dentro ou fora do país:

- O sonho de conhecer novos lugares, outros povos, diferentes culturas...
- Conhecer locais exóticos...
- Gozar férias em praias mais ou menos longínquas, na neve, nas areias do deserto...
- Descobrir a natureza, a fauna e a flora, em parques naturais, zonas rurais...
- Assistir a eventos culturais, desportivos ou visitar parques de diversão...
- Visitar amigos...
- Participar em reuniões profissionais ou de negócios, congressos...
- Outras que a sua imaginação lhe sugira...

Seja qual for o motivo da viagem, existem profissionais qualificados na área do Turismo que ajudam a rentabilizar o tempo e o dinheiro disponíveis e a usufruir, com maior eficácia, dos serviços de turismo.

São eles, entre outros:

- **TÉCNICO DE TURISMO**
- **GUIA INTÉRPRETE**
- **ANIMADOR TURÍSTICO**

As designações profissionais, embora utilizadas no masculino, referem-se, indistintamente, a homens e mulheres.

Os Profissionais



Técnico de Turismo

o planeamento das alternativas...
o sentido comercial...

Organiza, promove e vende serviços turísticos para pessoas individuais ou em grupo.

- Organiza programas de viagens, efectuando contactos com companhias aéreas, unidades hoteleiras ou operadores turísticos, podendo, mesmo, deslocar-se aos locais de destino para um melhor planeamento dos programas a oferecer aos clientes;
- Propõe itinerários e destinos previamente definidos, ou estuda com o cliente propostas alternativas, informa sobre os respectivos custos, bem como sobre as vantagens de cada uma das hipóteses sugeridas;
- Orienta o cliente relativamente à documentação necessária para a viagem (passaportes, vistos consulares, certificados de vacina, entre outros);
- Fornece informações relativas ao país de destino, nomeadamente sobre o clima, previsões meteorológicas, custo de vida e costumes locais;
- Procede à venda de passagens (marítimas, terrestres ou aéreas), à reserva de alojamento e de outros serviços locais, como aluguer de viaturas, marcação de visitas, excursões, espectáculos ou outros.

Os Profissionais



Guia Intérprete

a importância da informação...

Acompanha os turistas e zela pelo seu bem-estar, em viagens e visitas a locais de interesse turístico e patrimonial (belezas naturais, museus, monumentos), durante as quais vai transmitindo informação, em diversas línguas, sobre aspectos relevantes de carácter histórico, cultural, artístico, sociológico e outros.

- Consulta diferentes fontes de informação sobre os locais a visitar, estuda os temas a abordar, preparando, assim, a informação a disponibilizar aos turistas;
- Acompanha os turistas nos circuitos turísticos, prestando informações de interesse histórico e cultural (descrição de monumentos, costumes locais, etc.), bem como informações de carácter geral;
- Desempenha, por vezes, funções de "transferista," acompanhando os turistas entre os locais de embarque ou de chegada e os locais de alojamento em estabelecimentos hoteleiros.

Os Profissionais



Animador Turístico

a organização, a animação e a diversão...

Concebe, planifica, organiza e desenvolve actividades recreativas, desportivas e culturais, destinadas à ocupação dos tempos livres dos turistas.

- Organiza eventos (desportos, jogos, concursos, espectáculos, visitas culturais, encontros gastronómicos e outros);
- Participa na definição, promoção e animação de espaços de lazer e de zonas ambientais e rurais;
- Participa na elaboração de estratégias de marketing e publicidade referentes ao turismo local;
- Organiza passeios e actividades de contacto com a natureza, bem como de preservação do ambiente.

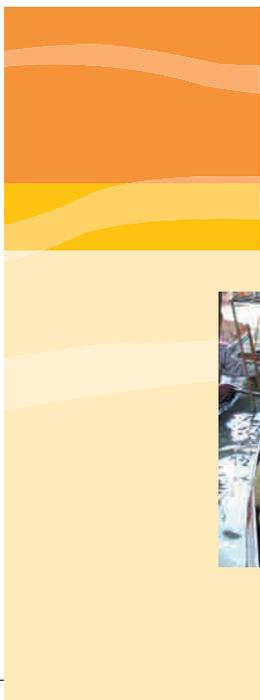
As Competências

Saber e ser capaz de...

Relacionar-se e interagir com diferentes públicos, bem como dominar diversas línguas estrangeiras são competências indispensáveis a estes profissionais.

Para além destas competências comuns, há especificidades relativas a cada profissional que importa mencionar:

- O **Técnico de Turismo** deverá possuir conhecimentos de marketing e vendas para promover e vender serviços e produtos turísticos.
- O **Guia-Intérprete** deverá ter uma boa cultura geral, vastos conhecimentos em história, etnologia, política, religião, geografia e arte, bem como facilidade de relacionamento interpessoal para lidar com grupos de pessoas e, ainda, disponibilidade para deslocações frequentes e horários irregulares.
- Por sua vez, o **Animador Turístico** necessita de iniciativa, autonomia, criatividade e capacidade de planeamento e execução de projectos de animação turística.



O Emprego

Exercício da actividade

O **Técnico de Turismo** tem, habitualmente, como entidades empregadoras agências de viagens ou operadores turísticos.

O **Guia-Intérprete**, tal como o **Animador Turístico** podem trabalhar em ligação com agências de viagens, complexos turísticos e hoteleiros, empresas de animação turística, Câmaras Municipais, ou outros organismos públicos e privados.

Podem, também, exercer a actividade como trabalhadores independentes ou constituir empresas de prestação de serviços às unidades turísticas e hoteleiras.

A profissão de **Guia-Intérprete** é uma profissão regulamentada, estando o seu exercício condicionado à posse de carteira profissional. O Turismo de Portugal, IP - www.turismodeportugal.pt, é a entidade responsável pela regulamentação do exercício desta actividade, com base nos seguintes requisitos:

- Possuir o 12.º ano de escolaridade;
- Ter frequentado com aproveitamento, curso superior de Turismo, reconhecido pelo Turismo de Portugal, IP, com uma duração mínima de três anos;
- Estar aprovado em exame (prova de aptidão) após a conclusão do plano de estudos do curso, dando acesso à carteira profissional e ao exercício efectivo da profissão.

Perspectivas

O Turismo é um sector em expansão, contribuindo em larga escala para a economia nacional e o desenvolvimento do país.

O clima, o sol, as praias, a variedade paisagística, a qualidade gastronómica, são as principais mais valias de Portugal em termos turísticos.

Tradicionalmente, em Portugal, o Verão é a época alta de actividade turística.

Contudo, por várias razões, entre as quais o crescimento da preocupação com a qualidade do ambiente, o aumento da esperança média da vida, bem como do nível de vida das populações, essa característica de sazonalidade tem vindo a esbater-se.

O surgimento de outras formas de turismo, como o **turismo rural e ambiental**, o **agro-eco-turismo**, o **turismo gastronómico**, o **turismo cultural**, o **turismo de aventura**, o **turismo cinegético** (ligado à caça), o **turismo termal** e outras, levou ao alargamento do campo de oportunidades de trabalho dos respectivos profissionais.





FICHA TÉCNICA

Editor

INSTITUTO DO EMPREGO
E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, I.P.

Concepção e Elaboração

Departamento de Emprego
Direcção de Serviços de Informação
e Orientação Profissional

Direcção Editorial

Gabinete de Comunicação
Núcleo de Actividades Promocionais

Concepção Gráfica

5W – Comunicação e Marketing
Estratégico, Lda.

Impressão e Acabamento

Santos e Oliveira

ISBN

972-732-830-X

Depósito Legal

202028/03

Tiragem

5.000 Exemplares

2010



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu



QUADRO
DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO
NACIONAL
plano de 2007-2013



PROGRAMA OPERACIONAL DE
ASSISTÊNCIA TÉCNICA
FUNDO SOCIAL EUROPEU

