

Memória Descritiva – Lufapo Hub

Entidade: CTCV - Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro

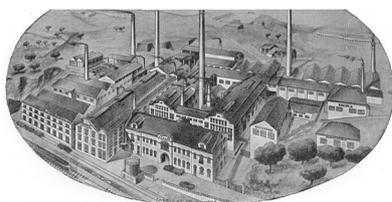
Título do projeto: Lufapo Hub - Valorizar e inovar o artesanato tradicional e contemporâneo através de património, formação e economia criativa

Objetivo: demonstrar, de forma detalhada e documentada, o esforço e o impacto do Lufapo Hub na promoção do artesanato tradicional e contemporâneo.

Resumo: O Lufapo Hub constitui uma proposta integrada de promoção do artesanato português, conjugando a valorização do património industrial e artesanal com inovação tecnológica, programas formativos e estratégias de comercialização que fortalecem a sustentabilidade económica e social do setor. O projeto surge da requalificação da antiga fábrica LUFAPO, em Coimbra, transformando este espaço industrial histórico num ecossistema de criação, aprendizagem e promoção cultural, uma incubadora de projetos e empresas de base artesanal, criativa, mas também tecnológica e digital. Há cerca de 45 projetos alojados no Lufapo Hub, sendo metade da área criativa/artesanal e a outra metade da área tecnológica e de serviços. A candidatura ao prémio do IIEFP tem como objetivo evidenciar a forma como o Lufapo Hub contribui para o desenvolvimento do setor das artes e ofícios, promovendo o reconhecimento dos artesãos, a inovação nas práticas artesanais, a abertura de novos mercados e a criação de emprego, bem como a transmissão de valores culturais e sociais positivos à sociedade.

1. Introdução

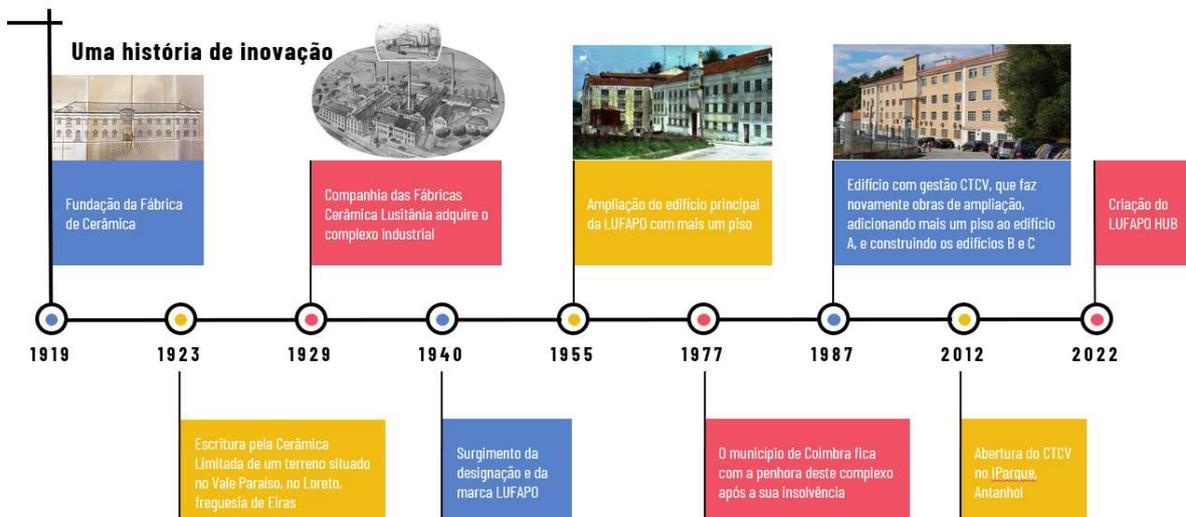
O Lufapo Hub é um projeto desenvolvido pelo Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro e tem como missão revitalizar e animar o património industrial da antiga fábrica cerâmica LUFAPO (em Coimbra) e transformá-lo num ecossistema criativo que integra indústrias tradicionais – nomeadamente o artesanato cerâmico –, desenho contemporâneo, inovação e empreendedorismo. O Lufapo Hub assume particular relevância para o sector do artesanato porque assume que o saber-fazer tradicional (em especial a cerâmica) e as indústrias criativas contemporâneas podem conviver, alimentar-se mutuamente e produzir impacto cultural, social e económico.



O nome e a identidade do projeto derivam da antiga fábrica LUFAPO (Lusitânia Faianças Porcelanas), um núcleo industrial cerâmico com longa história na região, cujas instalações foram requalificadas para receber o hub. Esta filiação histórica confere legitimidade ao trabalho de salvaguarda e ativação do ofício cerâmico. A requalificação transformou um espaço industrial em “colmeia criativa”, garantindo que o património material (moldes, peças, memória fabril) alimenta projetos contemporâneos e serve de recurso didático e identitário.

O CTCV e O LUFAPO HUB

CRONOLOGIA



O Lufapo Hub está hoje instalado na antiga fábrica LUFAPO, referência da cerâmica industrial portuguesa do século XX, propriedade do Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro, tendo sido durante muitos anos a sua sede. A intervenção arquitetónica preservou e reinterpretou o valor patrimonial do espaço, permitindo:

- **Integração do acervo histórico:** moldes, peças, documentos técnicos, agora utilizados em exposições e ações educativas;
- **Transformação de espaços fabris em ateliers e laboratórios de co-criação:** mantendo técnicas artesanais enquanto se incorpora tecnologia;
- **Manutenção das infraestruturas cerâmicas tradicionais:** preservando processos de cozedura e modelagem manual.



O espaço constitui, assim, um **contexto vivo de memória industrial**, fomentando a transmissão de saberes tradicionais e a experimentação contemporânea

O projeto Lufapo Hub recebeu reconhecimento nacional — 1.º prémio nacional na categoria “Empreendedorismo Responsável e Inclusivo” dos EEPA 2024 — o que reflete o seu carácter integrador e de impacto social.

2. Objetivos do Lufapo Hub

- **Missão geral:** promover a coesão entre saberes tradicionais e inovação, transformando conhecimento cerâmico histórico em oportunidades económicas, formativas e culturais para artesãos e criadores contemporâneos. Apresenta como principal foco a dinamização das indústrias criativas e o fomento da incubação e aceleração de ideias, potenciando sinergias com as indústrias tradicionais e tecnológicas.
- **Objetivos operacionais (ligados ao artesanato):**

1. Preservar técnicas tradicionais da cerâmica através de formação, residências e documentação.
2. Assegurar acesso a infraestruturas técnicas (fornos, rodas, estúdios, impressão 3D em cerâmica) que permitam prática profissional e experimentação.
3. Facilitar a transição de artesãos para modelos de negócio sustentáveis (formação em empreendedorismo, incubação, redes comerciais).
4. Dinamizar a interação comunidade-território: eventos abertos, mercados, dias de ateliê aberto e parcerias locais.
5. Preservar, valorizar e dar visibilidade ao artesanato tradicional e aos saberes associados à cerâmica e materiais afins, no contexto da antiga fábrica LUFAPO.
6. Criar condições físicas e de apoio para artesãos contemporâneos (figurando-se criadores, designers, tecnólogos) para que operem em ambientes equipados, com acesso a oficinas, formação, mentoria e comunidade criativa.
7. Fomentar a interligação entre tradição e contemporaneidade no artesanato: partilha de técnicas, criação de novos produtos, experimentação de materiais, integração de tecnologias (ex: impressora 3D para cerâmica, resina e plástico, CNC, impressoras de decalques, gravação laser, entre outros) no contexto de ofício artesanal.
8. Promover inclusão social, sustentabilidade e ativação de território, garantindo que o hub não seja apenas um local de produção, mas também de comunidade, formação, interação e identidade local.
9. Promover parcerias com todas as entidades locais e regionais que se relacionem com artesanato, formação e território (ex: CEARTE, IEFP, Município de Coimbra, APPACDM, Universidade de Coimbra, Museu Nacional Machado de Castro, CIM, CCDRC, IPC, Iapmei, APTCVC, etc)

3. Infraestruturas e recursos técnicos (descrição detalhada)



- **Ateliers de co-criação:** ateliers com mais de **2000m²** dedicados sobretudo à cerâmica, preparados para atividades que vão desde a prática tradicional até processos experimentais. Esta escala tem permitido acolher dezenas de residentes e múltiplas atividades em simultâneo.
- **Coworking e salas de apoio:** espaço de coworking, salas e estúdios individuais com cerca de **3000m²**, 8 salas de formação/reunião e um auditório de 129 lugares que promovem a intersecção entre criadores, negócios e público.



• **Co-Design Factory:** estúdios equipados com fornos de cozedura, rodas de oleiro, equipamento de estamperia e tratamento de cerâmica, extrusoras, cabines de vidragem, técnicas de impressão de decalques e de sublimação, bem como impressoras 3D para peças cerâmicas, resinas e filamentos, CNC, equipamento gravação laser — evidência da aposta em tecnologias complementares ao trabalho manual.



- **Espaços de exposição e venda:** áreas expositivas no próprio edifício e participação do hub em eventos e mercados que servem como montra para o trabalho dos artesãos residentes.



- **Espaço museológico e de Património Cerâmico:** espaço de exposição e de experimentação do espólio da antiga fábrica Lufapo, onde os artesãos e artistas podem usar os materiais para desenvolver novas coleções contemporâneas, mas baseadas no design e saber fazer antigos.

4. Programas, atividades e modos de funcionamento

- **Residências artísticas e acolhimento de criadores**



O Hub promove residências que integram ceramistas nacionais e estrangeiros, criando intercâmbios técnicos e estéticos. As residências favorecem a experimentação, a partilha de técnicas e a produção de séries que depois circulam em exposições e mercados. A dimensão internacional das residências contribui para a internacionalização do saber-fazer local.

- **Programas de formação e empreendedorismo para criadores**



- O Lufapo Hub organiza gratuitamente programas estruturados de apoio ao empreendedorismo criativo (bootcamps, workshops, mentoria), orientados para a transição do portefólio criativo para modelos de negócio sustentáveis. Como afirmou a equipa responsável pelo programa: “Este programa foi concebido para impulsionar a nova geração de empreendedores criativos, dando-lhes as ferramentas necessárias para transformar o seu talento em iniciativas viáveis e competitivas no mercado.”

- **Oficinas abertas e eventos regulares — ligação direta ao público**



Uma das marcas de atividade do Hub é o *Atelier Aberto*: um formato recorrente (todos os segundos sábados do mês) que permite aos residentes abrir os ateliers ao público, dinamizar oficinas interativas, colocar à venda peças e envolver a comunidade local. Exemplo de registo público: “O Atelier Aberto de 13 de setembro encheu o Lufapo Hub de talento residente! Da encadernação à joalheria, da gravura ao desenho...” (publicação Facebook / Instagram).



Estes dias funcionam como montras e como espaço de literacia cultural, aproximando públicos de todas as idades aos processos artesanais. A comunicação institucional e publicações nas redes sociais documentam as diversas sessões de oficinas com várias técnicas.

- **Programas especiais**



O Lufapo integra e acolhe eventos que cruzam música, arte, tecnologia e educação (ex.: festival MATE), ampliando a audiência do artesanato e promovendo formatos interdisciplinares que valorizam objetos e processos artesanais no diálogo com outras linguagens artísticas. Participações em eventos culturais (ex. Bienal Anozero) e rede de incubadoras (ex.: EDP Energia Solidária, RNI).

O Lufapo Hub participa no Programa Interreg SUDOE – projeto CERAMIC+, para promover o artesanato cerâmico no território dos três países, Portugal, França e Espanha.

- **Curadoria do espólio e ações de memória viva**



A estratégia patrimonial do Lufapo Hub integra a preservação do acervo da antiga fábrica (moldes, peças históricas) em atividades educativas, em criação de novas peças baseadas no antigo espólio e em narrativas expositivas. A articulação entre espólio e prática contemporânea potencia a construção de narrativas identitárias que valorizam a autenticidade do objeto artesanal e reforçam a ligação entre passado e presente.

5. Lufapo Hub em números



O projeto Lufapo Hub ocupa 3 edifícios do CTCV no bairro do Loreto em Coimbra que pertenceram outrora à antiga fábrica Lufapo.

Estes edifícios têm uma área de aproximadamente 6000m² que se distribui por cerca de 85 espaços de trabalho individual ou partilhado, por zonas comum de laser e refeição, por 8 salas de

formação e um auditório.

Em outubro de 2025, estão alojados no Lufapo 45 projetos. Sendo cerca de metade da área criativa e artesanal e os restantes dos sectores tecnológicos e de serviços.

O Lufapo é das poucas incubadoras nacionais, reconhecidas pela RNI (Rede Nacional de Incubadoras) que tem como um dos objetivos a incubação de projetos criativos e artesanais.



Projetos criativos alojados em outubro 2025.

O projeto Lufapo Hub foi iniciado em julho de 2022. Desde então, já apoiou cerca de 75 projetos. Destes, cerca de 37, foram projetos artesanais/criativos que fizeram residência artística ou desenvolvimento do negócio apoiados pelo Lufapo Hub, tendo usados os equipamentos, a mentoria, o conhecimento do CTCV e as sinergias da colmeia criativa que se vivência no espaço.

6. Impactos e benefícios

- **Cultural:** O projeto reforça a salvaguarda de técnicas artesanais e industriais (nomeadamente cerâmica) e estimula novos métodos de trabalho e expressão criativa, promovendo a continuidade e a inovação no artesanato.
- **Económico:** Ao disponibilizar infraestruturas, programas de apoio, e oportunidades de network, o hub facilita que artesãos contemporâneos possam desenvolver produtos com maior valor acrescentado, aceder a novos mercados e potenciar as suas capacidades de negócio.
- **Social e territorial:** O Lufapo Hub está inserido num edifício industrial histórico, contribuindo para a requalificação urbana, para a dinamização do território (Coimbra/Loreto) e para a criação de comunidade criativa. A inclusão social é contemplada, por exemplo, mediante parcerias com associações que trabalham com pessoas com deficiência (Ex: APPACDM, AIC, FORMEM).
- **Sustentabilidade:** A valorização de saber-fazer manual, materiais locais, promoção da economia circular e a dialógica entre tradição e inovação ajuda à construção de cadeias mais sustentáveis e a reforçar a identidade local.

7. Inovação no artesanato tradicional e contemporâneo

O Lufapo Hub não se limita à reprodução de ofícios tradicionais, mas procura ativar a fronteira entre tradição e contemporaneidade. Exemplos:

- A disponibilização de diversos equipamentos tecnológicos que permitem facilitar o trabalho dos artesãos, sem lhes tirar a componente artesanal, tal como uma impressora 3D cerâmica, extrusora automática, digitalizadora 3D, entre outras no

atelier de co-criação permitindo que artesãos trabalhem com ferramentas tecnológicas.

- O acolhimento de criadores internacionais através de residências artísticas que trazem saberes e contextos diversos (por exemplo a ceramista galega Cláudia Cid Alvarez, a ceramista italiana Paolletti Avellar, a artista Plástica alemã Regina Frank, o artista plástico israelita Avi Sabah, etc) promove a internacionalização e o cruzamento de técnicas tradicionais com design contemporâneo.
- A própria narrativa e marca do hub (“novo Bauhaus”, “formas de vida mais belas, sustentáveis e inclusivas”) reforça a visão de que o artesanato pode ser veículo de expressão estética e social moderna.

8. Comunicação, visibilidade e redes sociais

A estratégia comunicacional inclui:

- Divulgação pública na comunicação social (ex: Jornal O Expresso, Diário de Coimbra, Diário As Beiras, Coimbra Colectiva, Notícias de Coimbra), incluindo Televisão Portuguesa (RTP1 e RTP2) das atividades, do projeto e dos programas de empreendedorismo e workshops para criadores, o que demonstra transparência e abertura ao exterior.
 - <https://youtu.be/MCq4LfJ4txY?si=DpE9kNWJSAhGVsr5>
 - <https://www.rtp.pt/play/p14335/e880419/a-nossa-tarde/1368635> - ver a partir do minuto 39.
- A atividade do Lufapo das iniciativas dos residentes e da equipa e projetos em curso é documentada de forma regular nas suas redes sociais, nos sites do Lufapo e do CTCV e em comunicados do CTCV/press releases:
 - <https://lufapohub.pt/>
 - <https://www.instagram.com/lufapo.hub/>
 - <https://www.facebook.com/lufapohub>
 - <https://www.linkedin.com/company/lufapo-hub/>
- Destaque mediático da transformação do edifício, da comunidade de criadores residentes, e do legado industrial-artesanal, quer na comunicação social e redes sociais, mas também pelos parceiros institucionais (Cearte, Município de Coimbra, Universidade de Coimbra, APTCVC, RNI entre outros) e pela comunidade local (Bairro do Loreto, Junta de Freguesia).
- A presença em eventos que associam artesanato, artes, tecnologia e território (ex: festival MATE em Coimbra, a Bienal Anozero de Coimbra, Dia Aberto Lufapo Hub) que amplia o alcance e o recetor da mensagem.

Esta comunicação reforça o valor simbólico e identitário do artesanato, a ligação à tradição local e ao design contemporâneo, bem como a abertura a novos públicos e documenta a prática regular de abertura de ateliers, a sociabilidade do espaço e o esforço contínuo de comunicação pública que amplia o alcance do artesanato produzido no Lufapo Hub.

9. Sustentabilidade e continuidade

O projeto Lufapo Hub ambiciona um funcionamento a longo prazo, com relevância para a comunidade criativa e para os artesãos. A aposta em infraestruturas de suporte (ateliers,

formação, mentoria) permite planejar essa continuidade. A distinção que o Lufapo Hub recebeu — 1.º prémio nacional na categoria de Empreendedorismo Responsável e Inclusivo dos European Enterprise Promotion Awards (EEPA 2024) — reforça o reconhecimento do projeto no panorama nacional.

No âmbito do projeto Lufapo Hub, o CTCV utiliza um modelo híbrido de receitas: aluguer de ateliers, formação especializada, prestação de serviços de mentoria e candidaturas a financiamentos públicos e privados. As parcerias entre o CTCV e redes nacionais garantem manutenção, apoio técnico e promoção internacional. O plano de crescimento prevê ampliação de residências, programas formativos, eventos e presença em feiras regionais e internacionais

10. Justificação para candidatura

A candidatura do projeto Lufapo Hub ao prémio do IIEFP justifica-se pelo facto do CTCV configurar-se como uma entidade privada sem fins lucrativos que:

- Promove ativamente o artesanato tradicional (cerâmica, papel, ilustração, joalheria, saber-fazer histórico) e contemporâneo (criadores, design, tecnologia),
- Desenvolve atividades estruturadas de apoio, formação, mentoria e incubação para artesãos e criadores,
- Oferece infraestruturas concretas que permitem o florescimento de práticas artesanais com impacto,
- Combina aspetos de património, inovação, design e cultura local, enriquecendo o sector do artesanato para além da mera preservação, dinamizando-o para os desafios contemporâneos,
- Apresenta impactos culturais, sociais, territoriais e económicos, concretos e reconhecidos.

A requalificação da antiga fábrica LUFAPO não se limitou à recuperação física do edifício; implicou também a revalorização do saber-fazer cerâmico histórico e a sua integração em práticas contemporâneas. O espaço histórico oferece um contexto tangível de memória industrial, com moldes, peças históricas e documentação da produção, que serve de recurso pedagógico e identitário para todas as atividades desenvolvidas no Hub.

O Lufapo Hub tem como missão principal preservar saberes tradicionais, fomentar a criação contemporânea e dinamizar o território cultural e económico local. Para alcançar esta missão, o Hub organiza atividades direcionadas para a capacitação técnica em ofícios cerâmicos, a formação em modelos de negócio e empreendedorismo criativo, a demonstração pública de processos artesanais e a promoção de inovação aplicada ao ofício, nomeadamente através da integração de tecnologias complementares como impressoras 3D em cerâmica.

Esta abordagem permite que o Hub funcione simultaneamente como espaço de preservação, experimentação, formação e comercialização, criando um modelo que articula tradição e contemporaneidade e que se destaca pelo carácter inovador.

11. Conclusão



O Lufapo Hub representa um modelo relevante para a promoção do artesanato em Portugal — fundindo tradição e contemporaneidade, oferecendo suporte real aos artesãos, e contribuindo para uma economia criativa mais sustentável e inclusiva. Com esta candidatura, pretende-se ver reconhecido o esforço da entidade na valorização do artesanato tradicional e contemporâneo, bem como incentivar-se a continuidade e ampliação destas práticas.

O Lufapo Hub é um modelo inovador de integração entre tradição, tecnologia, criação e empreendedorismo. Demonstra como o património, formação, inovação e economia criativa fortalecem o setor artesanal, tornando-se um espaço de referência nacional e internacional.

A requalificação da fábrica LUFAPO não se limitou à recuperação física do edifício; implicou também a revalorização do saber-fazer cerâmico histórico e a sua integração em práticas contemporâneas. O espaço histórico oferece um contexto tangível de memória industrial, com moldes, peças históricas e documentação da produção, que serve de recurso pedagógico e identitário para todas as atividades desenvolvidas no Hub.

O Lufapo Hub tem como missão principal preservar saberes tradicionais, fomentar a criação contemporânea e dinamizar o território cultural e económico local. Para alcançar esta missão, o Hub organiza atividades direcionadas para a capacitação técnica em ofícios cerâmicos, a formação em modelos de negócio e empreendedorismo criativo, a demonstração pública de processos artesanais e a promoção de inovação aplicada ao ofício, nomeadamente através da integração de tecnologias complementares como impressoras 3D em cerâmica.

Esta abordagem permite que o Hub funcione simultaneamente como espaço de preservação, experimentação, formação e comercialização, criando um modelo que articula tradição e contemporaneidade e que se destaca pelo carácter inovador.

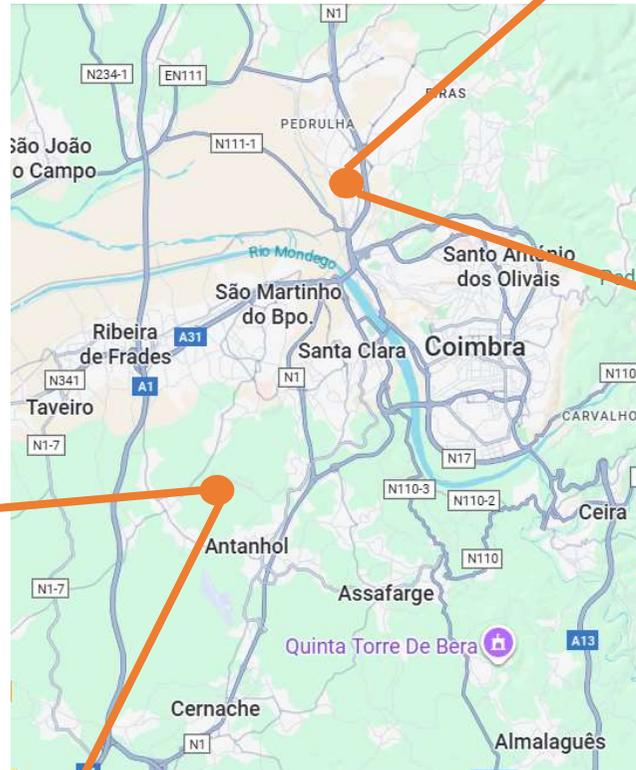
Esta abordagem permite que o Hub funcione simultaneamente como espaço de preservação, experimentação, formação e comercialização, criando um modelo que articula tradição e contemporaneidade e que se destaca pelo carácter inovador.



CTCV – Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro



Onde estamos?





- Centro de Tecnologia e Inovação
- 40 anos de existência (1985 - ...)
- Apoio Técnico a empresas de produtos minerais não metálicos para a construção e casa (cerâmica, vidro, pedra, argamassas, cimentos, betões ...)
- Instalado em dois polos: Loreto 3 edifícios e iParque 2 edifícios
- 5 M€ vol. receitas (70% económica 30% não económica)





- Membro do CTI Alliance
- Membro de Sistema Científico e Tecnológico Nacional
- Membro do Cluster Habitat Sustentável, do Pôle Européen de la Ceramique, A.SPIRE – Processes4Planet e da EARTO – European Assotiation of Research & Technology Organizations





CTCV em números

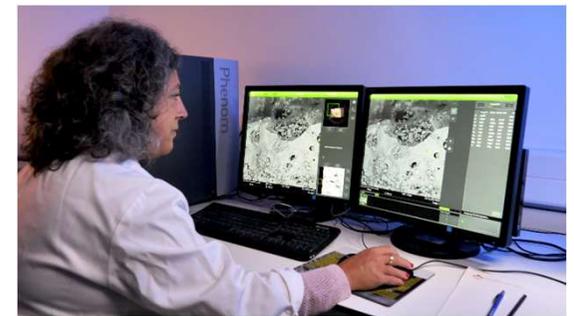
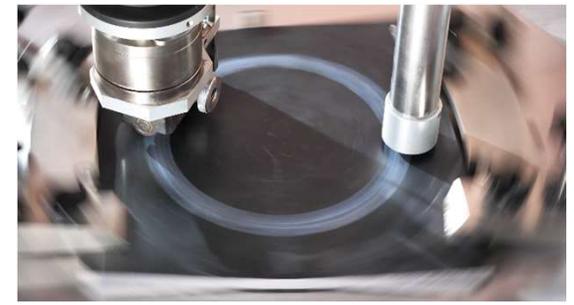
- **78** colaboradores, **7** PhD, mais de **80%** com formação superior
- **+ 500** clientes por ano
- **5** laboratorios acreditados, mais de **300** ensaios acreditados
- Mais de **15.000** ensaios realizados por ano
- Participação em **+100 I&D&i** projetos nos últimos **10** anos
- **4** Patentes
- **1** empresa spin-off + **1** processo de transferência de tecnologia
- Cerca de **100** parceiros nacionais e internacionais





Ensaio Laboratoriais

- Ensaio a produtos
- Análise de materiais
- Monitorização ambiental
- Monitorização de H&S
- Sistemas de energia





Apoio Técnico

- Engenharia de Processo
- Sistemas de Gestão Q+A+S+I
- Qualidade
- Ambiente
- Segurança
- Energia
- Design de Produto





Inovação e I&D

Pesquisa e desenvolvimento de materiais, produtos e processos

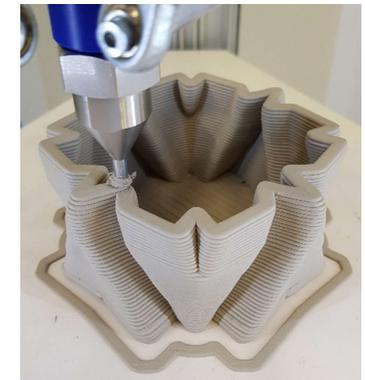
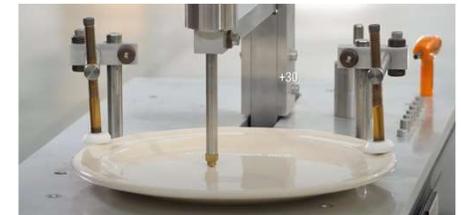
Economia circular

Desenvolvimento de produtos multifuncionais

Desenvolvimento de processos de produção para a descarbonização da indústria

Fabricação aditiva (impressão 3D)

Robótica aplicada





Academia

A promotional poster for the 'Curso de Especialização em Tecnologia Cerâmica (2025-2026)'. The poster features a blue background with a photograph of a ceramic factory. The text includes '7ª edição', 'Curso de Especialização em Tecnologia Cerâmica (2025-2026)', and 'Início em 24 outubro 2025'. At the bottom, there is a QR code, the website 'www.ctcv.pt', and logos for CTCV and the University of Aveiro.

TECNOLOGIA CERÂMICA

7ª edição
Curso de Especialização em Tecnologia Cerâmica (2025-2026)

Início em 24 outubro 2025

www.ctcv.pt

CTCV



LUFAPO HUB

where **CREATORS**
COWORKERS
STARTUPS
SCALEUPS meet

CENTRO188 #2020

POWERED BY CTCV

LUFAAP
HUB

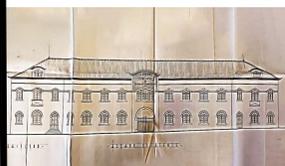
where **CREATORS**
COWORKERS
STARTUPS
SCALEUPS meet

O CTCV e O LUFAPO HUB

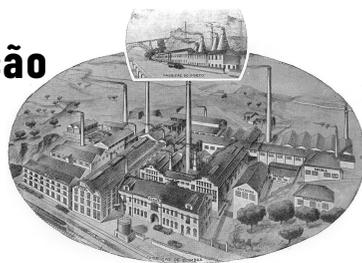
CRONOLOGIA



Uma história de inovação



Fundação da Fábrica de Cerâmica



Companhia das Fábricas Cerâmica Lusitânia adquire o complexo industrial



Ampliação do edifício principal da LUFAPO com mais um piso



Gestão CTCV, que faz novamente obras de ampliação, adicionando mais um piso ao edifício A, e construindo os edifícios B e C

Criação do LUFAPO HUB

1919

1923

1929

1940

1955

1977

1987

2012

2022

Escritura pela Cerâmica Limitada de um terreno situado no Vale Paraíso, no Loreto, freguesia de Eiras

Surgimento da designação e da marca LUFAPO

O município de Coimbra fica com a penhora deste complexo após a sua insolvência

Abertura do CTCV no iParque, Antanhol

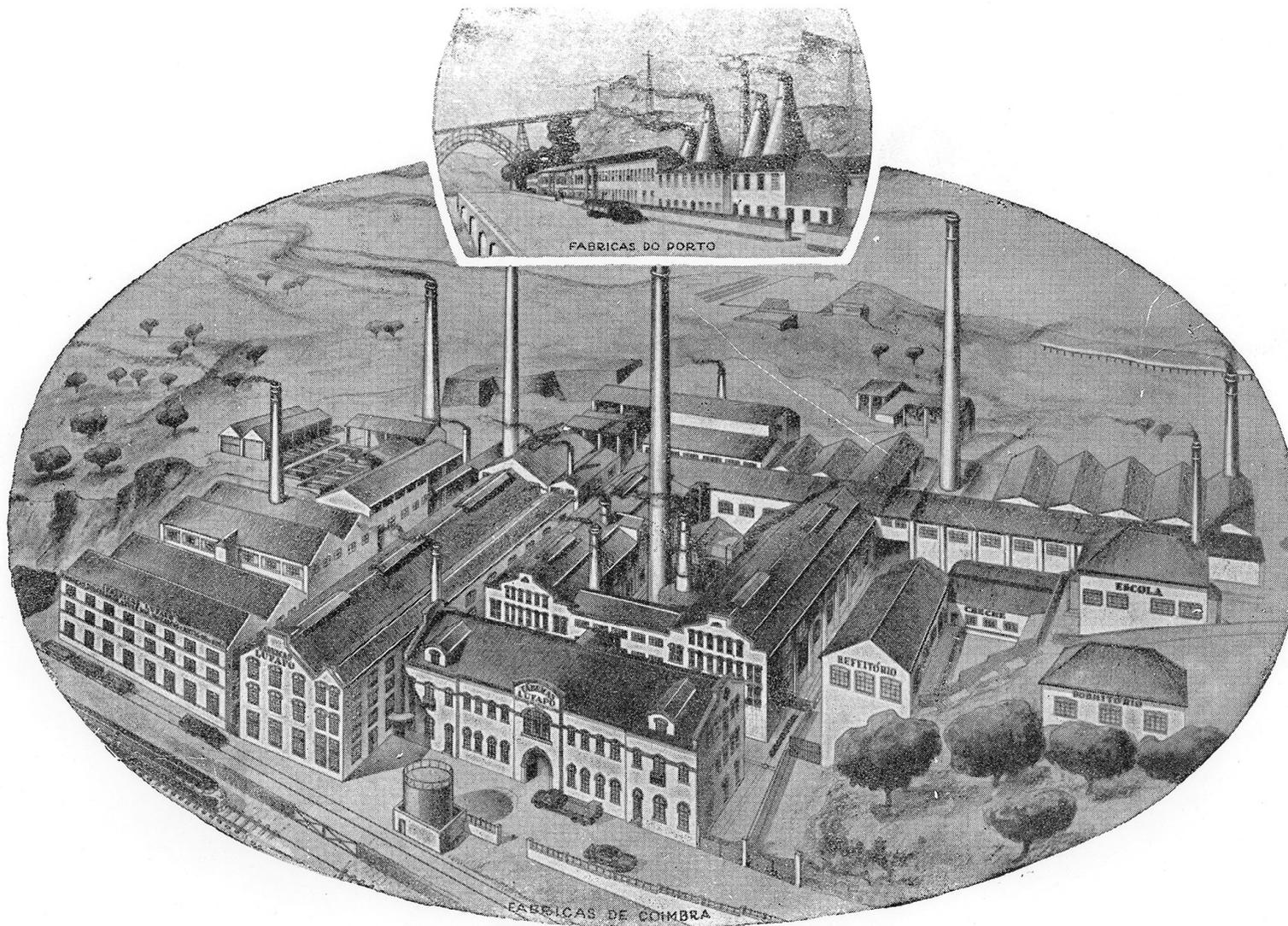
Financiado por:



INSPIRAÇÃO

FÁBRICA DE CERÂMICA LUFAPÓ

LUFAPÓ HUB





Designação e marca construídas a partir das palavras **LU**sitânia, **FA**ianças e **PO**rcelanas

A origem da fábrica de cerâmica LUFAPÓ é inspirada precisamente no **Movimento Bauhaus**, com evidências da sua fundação em 1919

Durante quase 60 anos foi um dos complexos industriais cerâmicos de maior importância do país, **trabalhando no mesmo mais de 1000 pessoas**

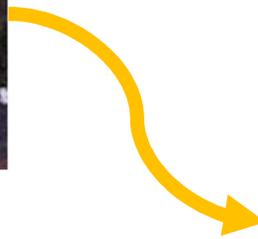
Inovadora para o seu tempo, incluindo casas para os operários, um campo de futebol, laboratórios, escolas e creches para os filhos dos trabalhadores

A marca LUFAPÓ foi usada em louças domésticas, decorativas, sanitárias, eletrotécnicas, azulejos lisos e decorados, mosaicos cerâmicos, grés para canalizações e até produtos refratários

INSPIRAÇÃO

FÁBRICA DE CERÂMICA LUFAPÓ

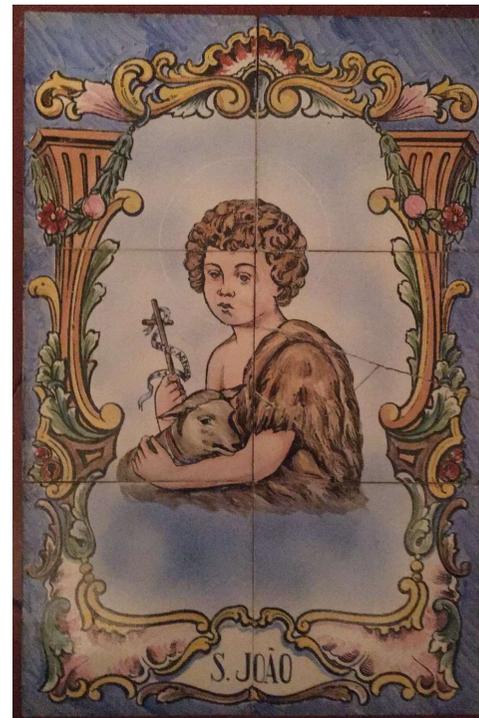
LUFAPÓ HUB



Alguns exemplos de produtos produzidos na antiga fábrica



Alguns exemplos de produtos produzidos na antiga fábrica



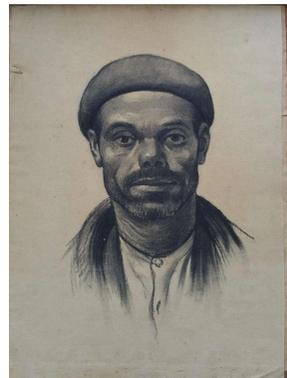
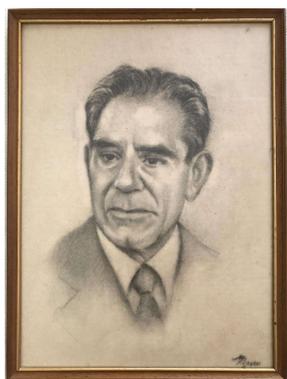
Espólio da antiga fábrica Lufapo - Museu Nacional da Ciência e da Técnica



Pessoas



Pessoas



A **Bauhaus** foi uma escola revolucionária de arquitetura e arte vanguardista. Considerada a primeira escola de design do mundo e a que mais influência teve nos últimos 100 anos. É uma das maiores e mais importantes expressões do que é chamado Modernismo.



New European Bauhaus é uma iniciativa criativa e interdisciplinar que liga o Pacto Ecológico Europeu aos nossos espaços de vida. Convida todos os europeus a imaginarem e a construírem juntos um futuro que seja não só sustentável e inclusivo, mas também verdadeiramente belo, tanto para os nossos olhos como para a nossa mente e a nossa alma.



New European Bauhaus
beautiful | sustainable | together



Um novo conceito (com história), inspirado nos princípios do movimento Bauhaus: formas geométricas, cores primárias, linhas retas, sobreposição de formas...



LUFAPO HUB

Projetos nacionais e internacionais de sucesso e as políticas económicas que privilegiam a **cocriação, inovação inclusiva e o empreendedorismo,**

Tallin Creative Hub

Tallin, Estónia



Factoria Cultural Matadero

Madrid, Espanha



Watershed Creative Hub

Bristol, Inglaterra



Oliva Creative Factory

São João da Madeira

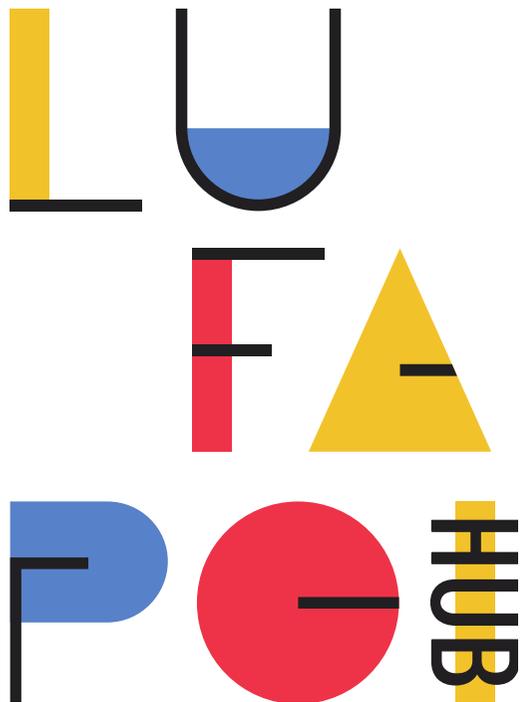


O LUFAPO HUB

CONCEITO



Cocriação, Inovação e Empreendedorismo de Coimbra para o Mundo!



O LUFAPO HUB é inspirado em iniciativas internacionais e nacionais de sucesso e nas novas políticas económicas que privilegiam a cocriação, a inovação inclusiva e o empreendedorismo

Apresenta como principal foco a dinamização das indústrias criativas e o fomento da incubação e aceleração de ideias, potenciando sinergias com as indústrias tradicionais e tecnológicas



O LUFAPO HUB

CONCEITO

LUFAPO HUB



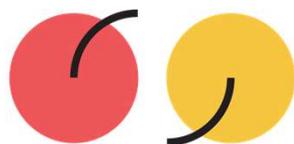
Where Creators, Coworks, Startups e Scaleups meet.



CREATORS

Nómadas digitais e criadores nacionais/internacionais,

preferencialmente ligados aos setores cerâmico, artístico e artesanal, que encontrarão no Lufapo Hub ateliers com todas as condições, utensílios, ferramentas, equipamentos e fornos necessários à sua atividade



COWORKERS

Profissionais liberais e/ou em trabalho remoto, empreendedores e PMEs, que têm à sua disposição no Lufapo Hub as condições necessárias ao desenvolvimento da sua atividade com infraestruturas de suporte inovadoras e devidamente equipadas



STARTUPS

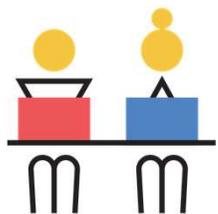
Empreendedores e as suas respetivas Equipas, com projetos em fase inicial de desenvolvimento, que poderão encontrar no Lufapo Hub um ecossistema de inovação e dinamismo propício ao fomento da sua atividade, beneficiando de sinergias com a Comunidade Empreendedora do Hub



SCALEUPS

Empreendedores e as suas respetivas Equipas, que procuram um ecossistema propício à escalabilidade do seu negócio, encontrarão no Lufapo Hub as pontes e as sinergias para os setores criativos, tecnológicos e tradicionais, beneficiando da rede e infraestruturas disponibilizadas

Alicerçado num ambiente sinérgico e dinâmico, o LUFAPO HUB pretende estabelecer-se como um Eixo de Referência, com Infraestruturas e Soluções à medida dos seus residentes



ESPAÇO DE COWORKING

10 postos de trabalho disponíveis



ALOJAMENTO DE EMPRESAS

já com 42 empresas instaladas!



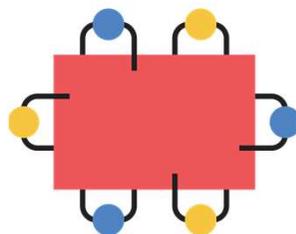
ATELIERS E LABORATÓRIOS COLABORATIVOS

5 Ateliers de cocriação



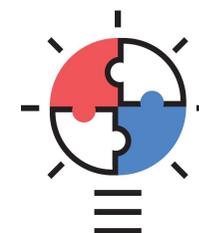
AUDITÓRIO

129 lugares



SALAS DE REUNIÕES/FORMAÇÃO

8 salas de reuniões / formação totalmente equipadas



CO-DESIGN FACTORY

Equipamentos de prototipagem

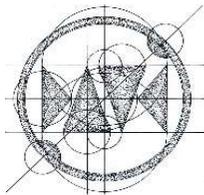
PROJETOS CRIATIVOS



BREDA
CERAMICS



Associação Inclusão ConTacto



ATELIERS DE CO-CRIAÇÃO DE CERÂMICA





CERAMICAR-TE

CERÂMICA ARTESANAL E OFICINAS

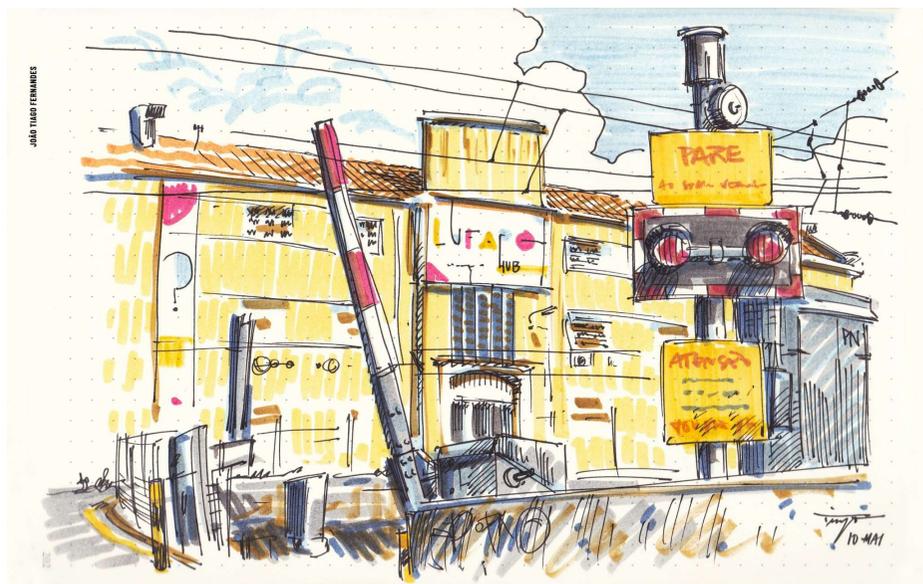
- O espaço CERAMICAR-TE é um lugar de criação artística e produção de afetos através da cerâmica. Seja por meio da produção de peças autorais, ou pelas oficinas abertas ao público.
- As oficinas, tem por objetivo oferecer experiências criativas com o barro, explorando os processos de criação na confecção de peças cerâmicas de pequena e média escala.

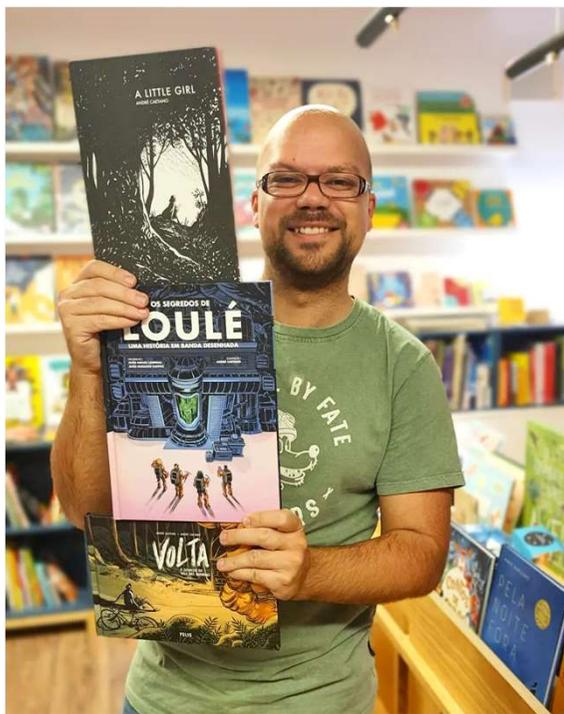
Co-financiado por:



- U-la harda é uma marca de objetos úteis em cerâmica.
- Claudia Cid, designer e criadora das peças, presta especial atenção aos gestos que mais passam despercebidos – os do quotidiano – procurando responder assim ao corpo e às suas formas, movimentos e necessidades. Deste modo surgem utensílios com aparências incomuns, que deambulam esteticamente entre o objeto útil e o objeto artístico.

ATELIERS DE CO-CRIAÇÃO DE ILUSTRAÇÃO & PINTURA





- **André Caetano, ilustrador, autor de BD e professor**
- **Tipos de Projetos: Infanto-Juvenis, Banda desenhada, Capas; Livro de BD, livros ilustrados, jornais, sites**

ATELIERS DE AROMAS

- Projeto de produção artesanal de sabões e velas aromáticas
- Projeto La Boutique



ATELIER DE JÓIAS

**NO
NAME
BRAND.**

THE NO.NAME.BRAND

UMA MARCA DE JOALHARIA DESENHADA E PRODUZIDA PELA
ADRIANA EM PORTUGAL NO LUFAPO HUB. COM PEÇAS
EXCLUSIVAS EM PRATA.



ATELIER DE CO-CRIAÇÃO DE PAPEL

- Artista Plástica / Restauradora Maria Ferreira ([Chronospaper](#))
- Restauro de livros antigos / Instalações artísticas em papel / Workshops



ATELIER DE CO-CRIAÇÃO DE JOGOS DE TABULEIRO

- Projeto de desenvolvimento de dinâmicas e de jogos de tabuleiro
- Associação Inclusão Contacto



DANÇA E... - LINHA DE FUGA

- Associação cultural - laboratório de criação e festival internacional Linha de Fuga.
- Sediada em Coimbra em 2018, é uma estrutura de programação e difusão artística que pretende estimular a cidade e a região, sensibilizar a comunidade, instituições e públicos para uma aproximação à dança contemporânea e outras áreas artísticas.



Exposições e ... - Coletivo Pescada nº 5



PROJETOS TECNOLÓGICOS/SERVIÇO

O LUFAPO HUB

PROJETOS TECNOLÓGICOS/SERVIÇOS

LUFAPO HUB



CAPACITAÇÃO E MENTORIA

O LUFAPO HUB

Programas Empreendedorismo

LUFAPO HUB

LUFAPO HUB

PROGRAMA DE
EMPREENDEDORISMO
PARA CRIADORES

CLAB

CRIATIVO

POWERED BY CTCV

EMPREENDE XXI

IDEAL SKILLS

- Interação com entidades públicas:

- Câmara Municipal de Coimbra;
- Escolas da Região;
- CCDRC;
- Cearte;
- IPC;
- Universidade de Coimbra;
- Iapmei;
- APBC.



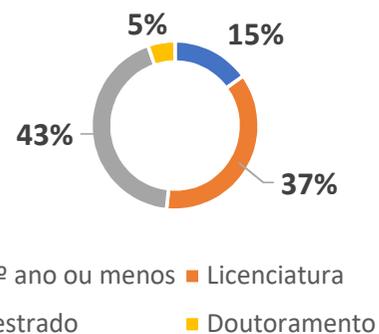
LUFAPO EM NÚMEROS

44 Projetos alojados

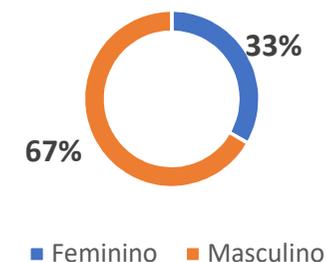
Total	152
Feminino	67
Masculino	84
Não-binário	1

Nível de Escolaridade	Nº de colaboradores
12º ano ou menos	23
Licenciatura	56
Mestrado	66
Doutoramento	8

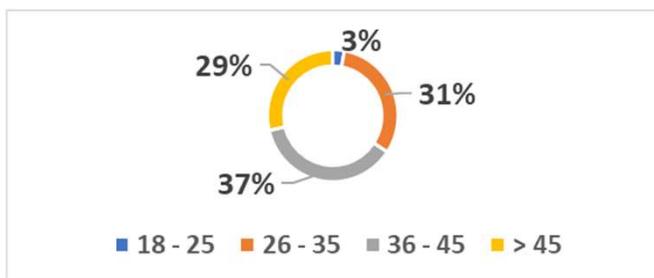
Escolaridade



Responsável



Idade média



Vencimento Médio

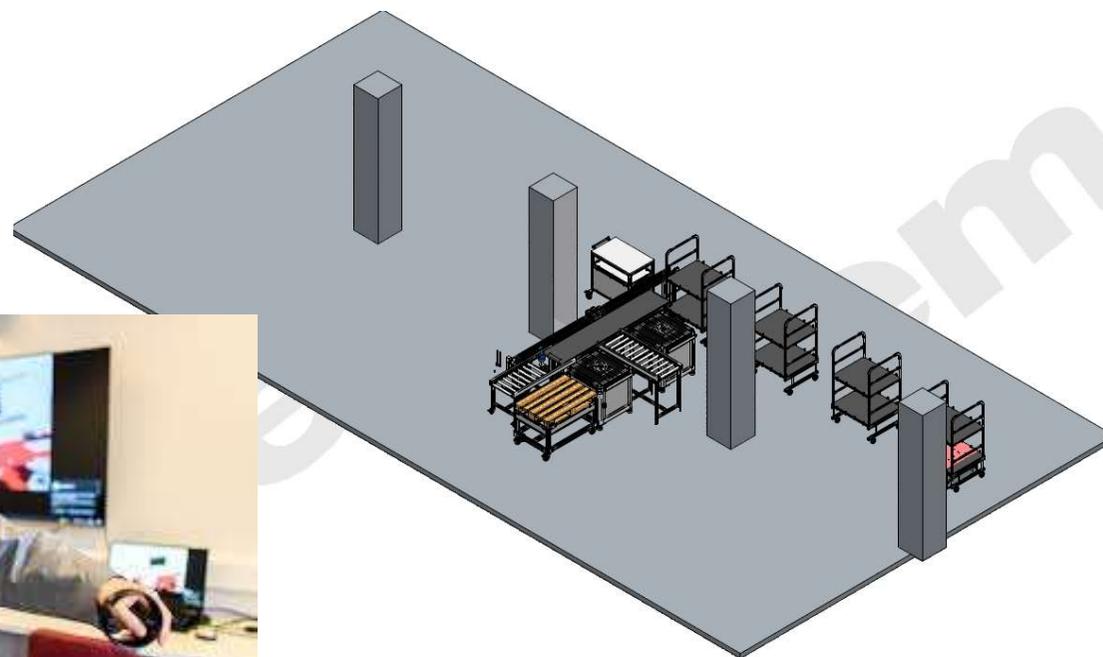
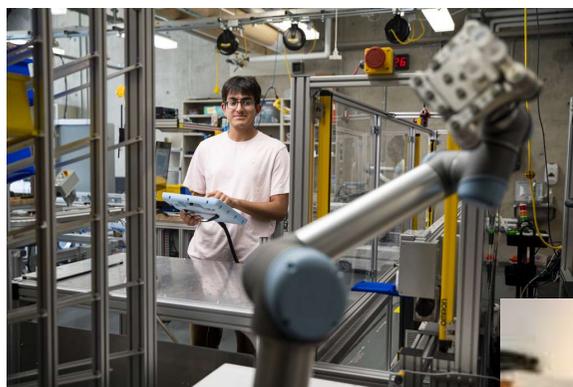
Total apurado (€) | 1073

Volume negócios

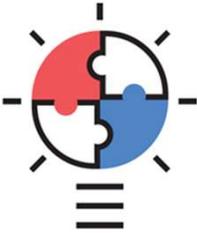
Total apurado (€)	23.524.048
Média / empresa (€)	1.069.275

PROJETOS FUTUROS

Learning Factory

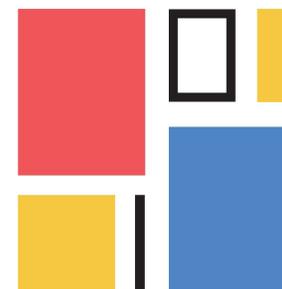


Co-Design Factory



Museum

Cerâmica Lufapo - A indústria esquecida de Coimbra



PRÓXIMOS EVENTOS

ENCONTRO
COM A
CERÂMICA

21 de Outubro
19hrs

Talk: Dúvidas sobre Cerâmica

Contribuição espontânea
destinada à Olhar 21

com **Flavia Pircher**



ENCONTRO
COM A
CERÂMICA

22 de Outubro
15hrs

Workshop: Monocozedura: técnica, mitos e possibilidades

100€

com **Flavia Pircher**



ENCONTRO
COM A
CERÂMICA

23 de Outubro
10hrs

Oficina de Transferência de Imagens para Cerâmica

120€

com Flavia Pircher



ENCONTRO
COM A
CERÂMICA

25 de Outubro
16hrs

Cozedura de Raku

50€

com Flavia Pircher e João Felipe Cursino



ENCONTRO
COM A
CERÂMICA

24 de Outubro
10hrs

Oficina de Vaso com
técnica da Lastra

120€

com João Felipe Cursino



ENCONTRO
COM A
CERÂMICA

25 de Outubro
10hrs

Workshop: Cozedura
Primitiva de Fumos Indianos

80€

com Flavia Pircher e João Felipe Cursino





[INSCRIÇÕES](#)



6.^a EDIÇÃO
JORNADAS
TÉCNICAS da
CERÂMICA

Convento São Francisco, **Coimbra**
19 a 21 novembro 2025

33 DIAS
06 HORAS
43 MINUTOS
08 SEGUNDOS



Obrigada!

NO MORE DRINKING COFFEE ALONE, BUT KEEP YOUR ROBE AT HOME



NO MORE MEETINGS IN THE KITCHEN, BUT BRING YOUR MUG



IT'S TIME TO DUST OFF THAT IDEA AND WE HAVE BROOMS



SCALE UP WITHOUT SCREWING UP IS EASY PEASY

