

MEMÓRIA DESCRIPTIVA

CANDIDATURA AO PRÉMIO NACIONAL DO ARTESANATO 2025

Categoria: Promoção para Entidades Privadas

Entidade Candidata: ADRITEM – Associação de Desenvolvimento Regional Integrado das Terras de Santa Maria

Designação do Projeto: Rota Criativa (2018–2025)

1. Identificação e Enquadramento

A ROTA Criativa é uma iniciativa promovida pela ADRITEM desde 2018, com o propósito de preservar, valorizar e projetar os ofícios tradicionais como motores de desenvolvimento, coesão social e identidade territorial.

O projeto nasceu no território das Terras de Santa Maria, abrangendo inicialmente os concelhos de Santa Maria da Feira, Espinho, Vila Nova de Gaia, Gondomar, São João da Madeira, Oliveira de Azeméis, Vale de Cambra e Arouca, e rapidamente se afirmou como uma referência na valorização dos saberes manuais e na capacitação dos seus protagonistas.

Face ao envelhecimento dos mestres e à perda gradual de sucessão geracional, a ADRITEM concebeu a ROTA Criativa como uma resposta estruturada a um problema cultural e económico: o risco de desaparecimento de ofícios que são memória, património e futuro.

Através da criação de uma rede colaborativa de artesãos, designers, entidades públicas e parceiros locais, o projeto estabeleceu uma base sólida de inovação, qualificação e promoção.

Em 2023, iniciou-se uma nova fase de expansão interterritorial, em cooperação com o GAL DESTEQUE, permitindo que o modelo fosse replicado e adaptado à realidade da Terra

Quente Transmontana, nomeadamente nos concelhos de Carrazeda de Ansiães, Vila Flor, Mirandela, Macedo de Cavaleiros e Alfândega da Fé.

Esta expansão confirmou o potencial da ROTA Criativa enquanto modelo replicável, capaz de manter viva a tradição enquanto se adapta às exigências do futuro.

2. Objetivos e Estratégia

O projeto ROTA Criativa foi desenhado com uma missão dupla: salvaguardar o património imaterial dos ofícios e transformar o artesanato numa atividade economicamente viável e socialmente valorizada.

Entre os seus objetivos estratégicos destacam-se:

- Dar visibilidade aos artesãos e reforçar o valor cultural e económico do seu trabalho;
- Qualificar e certificar as unidades produtivas, promovendo a profissionalização e a modernização das práticas;
- Criar sinergias entre artesãos, autarquias e entidades locais, assegurando a sustentabilidade da rede;
- Inovar na ligação entre tradição e contemporaneidade, através da colaboração com designers e do desenvolvimento de novos produtos;
- Fixar pessoas nos territórios, especialmente jovens e mulheres, preservando competências e vitalizando comunidades.

A ROTA Criativa é, assim, uma aliança entre tradição e inovação — uma estrutura viva que prova que o artesanato pode ser futuro, desde que se construa sobre as suas raízes.

3. Ações e Metodologia

O projeto desenvolveu uma metodologia integrada, com base na formação, inovação e mercado, promovendo a transformação do setor artesanal num ecossistema sustentável e conectado.

Centros de Ofícios Tradicionais

Foram criados espaços físicos de cocriação e aprendizagem, que funcionam como polos de experimentação, exposição e formação. Estes centros são o coração da ROTA, onde mestres e jovens criadores partilham saberes, técnicas e histórias, transformando tradição em inovação.

Capacitação e Cross-Innovation

Foram dinamizadas dezenas de formações e oficinas de capacitação técnica e criativa, combinando saberes ancestrais com novas linguagens visuais e funcionais. Esta metodologia — que alia a experiência dos mestres à visão contemporânea dos designers — é uma das marcas distintivas do projeto.

Promoção e Difusão

A ROTA Criativa promoveu a presença dos seus artesãos em mais de 20 feiras e eventos nacionais, reforçando o contacto direto com o público e a valorização dos produtos locais. Em Santa Maria da Feira foi criado um Ponto ROTA Criativa, uma loja física e espaço de referência que serve de vitrine permanente, articulando a presença nos mercados locais com a divulgação e venda dos produtos da rede.

Plataforma Digital e Comunicação

A plataforma www.rotacriativa.pt funciona como catálogo interativo e marketplace, permitindo a comercialização direta e ampliando o alcance dos produtos e das histórias que os inspiram.

A forte presença nas redes sociais e o Guia Turístico da ROTA Criativa complementam esta estratégia, promovendo o território como destino cultural e criativo.

4. Inovação e Originalidade

A originalidade da ROTA Criativa reside na forma como institucionaliza a inovação no setor artesanal.

O projeto não se limitou a promover produtos: criou um ecossistema sustentável onde tradição e modernidade coexistem.

A integração entre artesanato, design e turismo constitui um fator diferenciador, transformando os ofícios em experiências culturais e em oportunidades económicas.

A metodologia de *cross-innovation* — que coloca lado a lado mestres e criadores contemporâneos — é inédita no território, garantindo que cada peça preserva a autenticidade da técnica, mas responde às exigências e tendências do mercado atual.

Além disso, a ROTA Criativa consolidou um modelo de governança colaborativa, partilhando metodologias e ferramentas com outras regiões através da parceria com a DESTEQUE, o que reforça a sua originalidade enquanto boa prática de desenvolvimento local e interterritorial.

5. Impacto e Resultados

A ROTA Criativa alcançou resultados expressivos e duradouros, transformando a realidade de dezenas de artesãos e revitalizando o tecido económico e cultural do território.

Resultados Quantitativos:

- 82 artesãos e mestres integrados na rede, com acesso a formação, certificação e canais de comercialização;
- Mais de 20 feiras e eventos nacionais e regionais com participação da ROTA Criativa e dos seus artesãos;
- Criação de um marketplace digital e de uma loja física em Santa Maria da Feira, o “Ponto ROTA Criativa”, espaço de exposição, venda e encontro;
- Produção de conteúdos de promoção e valorização, incluindo vídeos, guias turísticos, catálogos e campanhas de comunicação;

- Consolidação de sinergias entre artesãos, autarquias e entidades locais, garantindo a sustentabilidade e o impacto continuado do projeto.

Resultados Qualitativos:

A ROTA Criativa transformou a paisagem humana, económica e simbólica das Terras de Santa Maria.

Os seus impactos ultrapassaram a valorização do artesanato: deram vida a um movimento de regeneração cultural e ativação comunitária, onde os ofícios voltaram a ser sinónimo de futuro, e não apenas de memória.

Mais de uma centena de artesãos foram mapeados, capacitados e integrados numa rede colaborativa com voz, estrutura e visibilidade.

Foram criados Centros de Ofícios Tradicionais que preservaram técnicas em risco e abriram portas a novas formas de expressão e gerações de criadores.

O projeto envolveu diretamente centenas de beneficiários em ações de formação e experimentação, e alcançou milhares de pessoas em eventos, feiras e campanhas de divulgação.

A plataforma digital da ROTA Criativa tornou-se um ponto de encontro entre oferta e procura, tradição e inovação, entre o local e o global.

Os materiais audiovisuais e promocionais produzidos ajudaram a projetar a imagem do território, reforçando o sentimento de pertença e o orgulho das comunidades.

A ROTA devolveu centralidade aos artesãos — deu-lhes palco, ferramentas e reconhecimento, e devolveu-lhes o protagonismo na narrativa do seu próprio território.

A valorização simbólica e económica foi notória: os produtos ganharam nova identidade, qualidade e valor acrescentado, e os territórios redescobriram nos seus ofícios uma via de futuro.

A ligação entre gerações, a profissionalização dos mestres e o surgimento de novos

criadores demonstram que o artesanato pode ser um setor de inovação, coesão e desenvolvimento local.

6. Emprego, Inclusão e Sustentabilidade

A ROTA Criativa é também um projeto de inclusão e valorização das pessoas.

Muitas das unidades artesanais integradas são geridas por mulheres ou por pessoas em situação de fragilidade económica, para quem o artesanato representa não apenas uma fonte de rendimento, mas também uma forma de afirmação e autonomia.

O projeto tem procurado fixar os artesãos nos seus territórios, criando condições para que o seu saber-fazer continue a ser exercido onde nasceu, com dignidade e viabilidade económica.

A sustentabilidade futura da ROTA Criativa assenta em três pilares:

- A rede ativa de artesãos e parceiros locais, que garante a continuidade das dinâmicas criadas;
- Os Centros de Ofícios Tradicionais, que permanecem em funcionamento como polos de inovação e formação;
- A plataforma digital, que assegura visibilidade, acesso a mercados e ligação contínua entre produtores e consumidores.

A ROTA Criativa é, assim, um projeto vivo e evolutivo — uma estrutura que se adapta, se expande e se renova constantemente através das mãos das suas comunidades.

7. Contributo para os Valores dos Ofícios e Futuro

A ROTA Criativa reafirma que os ofícios não são passado — são **presente e futuro**.

O projeto devolve centralidade aos artesãos, preservando o seu legado e garantindo que o saber das mãos continua a ser ensinado, praticado e reinventado.

Promove o orgulho identitário, a valorização cultural e a transmissão intergeracional dos saberes.

O futuro da ROTA Criativa passa por **expandir a rede, aprofundar a ligação ao turismo criativo e reforçar os canais de comercialização**, garantindo que cada peça e cada história continuam a fazer parte da narrativa viva das Terras de Santa Maria e da Terra Quente Transmontana.

Mais do que um projeto, a ROTA Criativa é um **movimento de regeneração cultural e económica**, onde a tradição ganha novas formas e o território ganha nova vida.