

ANEXO 2 | Exemplos de áreas e temáticas chaves do processo de transformação digital

Programa Emprego + Digital 2025

Medida Líder + Digital

Portaria n.º 246/2022, de 27 de setembro, alterada e republicada pela Portaria n.º 8/2024, de 15 de janeiro



ÁREAS	TEMÁTICAS
Contexto estratégico da transição digital	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A transição digital como fator de competitividade. ✓ Novos modelos de negócio. ✓ Desafios estratégicos da transição digital. ✓ O digital e a sustentabilidade (<i>twin transition</i>).
Cultura organizacional e liderança	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Barreiras à transformação digital. ✓ As pessoas como mobilizadoras da mudança. ✓ O papel determinante da liderança digital. ✓ Como criar uma cultura digital.
Data driven organisation	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A importância dos dados na tomada de decisão (o valor dos <i>dashboards</i>). ✓ Gestão eficaz dos dados (recolha, tratamento e análise). ✓ Integração e tecnologias de suporte; <i>Open data</i>.
Marketing e comunicação digitais	<ul style="list-style-type: none"> ✓ O poder do marketing digital. ✓ O valor da presença ativa nos canais digitais. ✓ Comunicação digital eficaz.
Confiança e segurança	<ul style="list-style-type: none"> ✓ O ambiente externo - evolução das ameaças. ✓ Confiança do mercado. ✓ O ambiente interno – capacitação. ✓ Resposta a incidentes e resiliência.
Soluções tecnológicas de transição digital	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecnologias disponíveis e sua aplicação (indústria 4.0 e tecnologias Emergentes - <i>Cloud, IoT, IA, Cibersegurança, Blockchain, entre outros</i>). ✓ Como avaliar a aplicabilidade ao negócio e o retorno do investimento.