



LR

LIGHTROOTS

HANDMADE WORKS EXCLUSIVE FOR YOU



A **LightRoots** (unidade produtiva nº 124029) é uma marca que nasceu da paixão do Miguel pela natureza e pelo trabalho manual com e em madeira.

Miguel Ribeiro Mendanha Gonçalves, hoje com 34, é um engenheiro de Minas e Geoambiente formado na FEUP, e que atualmente trabalha na *The Navigator Company*, na área florestal.

O caminho traçado na criação de artefactos e peças de madeira contemporâneos e de uso quotidiano iniciou-se em 2016, quando começou recolher e colecionar troncos de madeira que encontrava nos seus passeios pelas montanhas do Norte de Portugal. As formas, texturas e cicatrizes das madeiras encontradas chamaram a sua atenção pela beleza e resiliência da natureza. Os restos e fragmentos encontrados evocavam a grandeza e o carácter doméstico da humanidade, inspirando na criação de peças. E, assim, começou pelo desenvolvimento de candeeiros com raízes e troncos.

Com o tempo, a sua paixão pelos trabalhos com madeira cresceu, e começou a aperfeiçoar técnicas, adquirir equipamentos e adaptar máquinas tradicionais para alargar o seu potencial criativo. O hobby que iniciou na garagem da sua casa, foi-se tornando gradualmente numa atividade que ocupa grande parte do seu tempo.

A verdadeira viragem no rumo da ***LightRoots*** aconteceu em 2017, quando o Miguel começou a receber pedidos de amigos e conhecidos para criar projetos, desde candeeiros até tábuas de corte e servir. Atualmente, a sua principal área de foco é a criação de peças em madeira, incluindo taças, pratos, travessas e pequeno mobiliário.



A acácia é também uma madeira utilizada na criação das suas peças e uma vez que é considerada uma espécie invasora, permite assim a utilização de um recurso abundante que possibilita a criação de peças de grande valor estético e qualidade excecional. Mais uma vez é possível verificar a sua preocupação com a escolha de recursos sustentáveis.





Nas madeiras provenientes de podas e abates, Miguel leva os troncos a uma serração local onde corta a madeira em bruto, nas medidas necessárias, para a criação dos seus tranalhos artesanais, solicitado nas encomendas específicas dos seus clientes.

Neste caso, todo o processo, desde a recolha da madeira em bruto até à peça final, é cuidadosamente controlado por Miguel.

O que torna a *LightRoots* especial é o seu compromisso com a sustentabilidade e o respeito pela natureza e inovação. Há um grande esforço e preocupação constante em captar a essência única de cada pedaço de madeira em bruto e transformá-lo em peças de design cuidado, contemporâneo e inovador, sem nunca descurar a sua beleza natural, essência primária: a natureza.

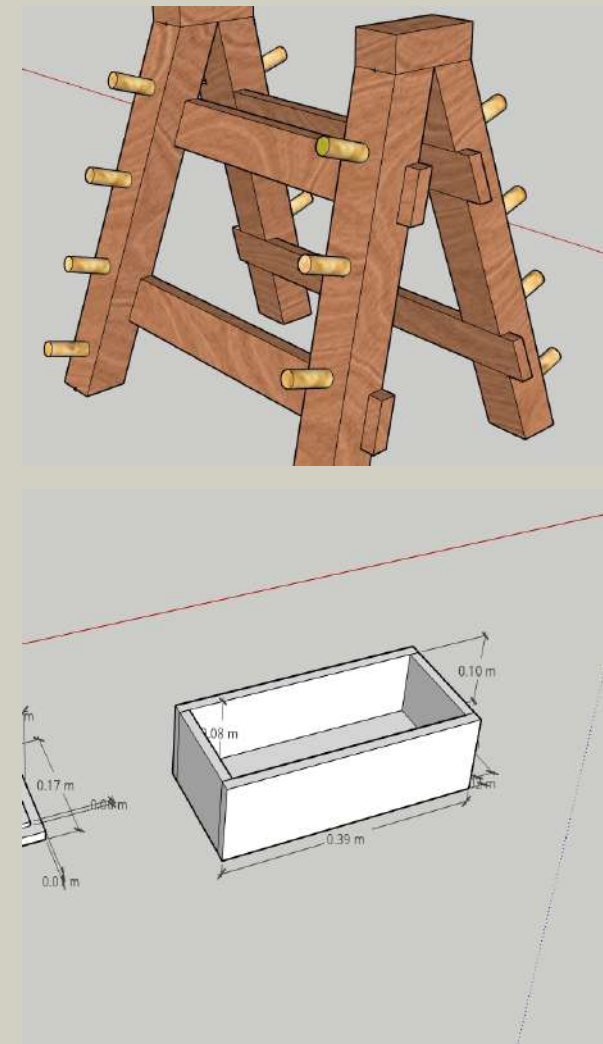
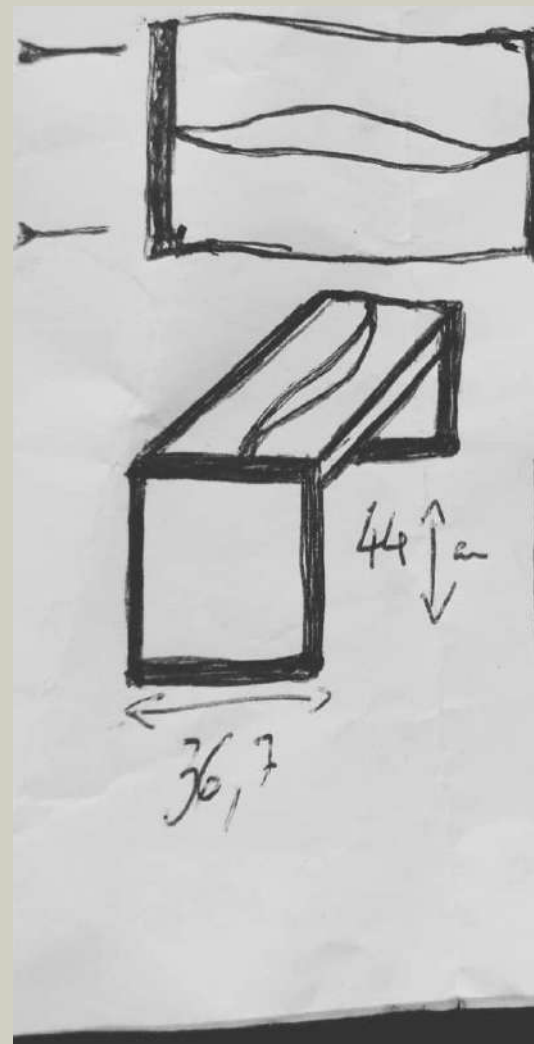




Na *LightRoots* são criados produtos originais e peças únicas que se destacam no mercado pelo seu design inovador, inspirado nos artefactos tradicionais muito enraizados na cultura e história da região Norte de Portugal. Isso envolve a incorporação de elementos de design exclusivos, como detalhes personalizados, acabamentos únicos ou combinações criativas de madeiras.

Um dos aspetos que diferencia a **LightRoots** é a interação próxima com o cliente.

Em cada interação com os clientes a **LightRoots** obtém o máximo de informação das necessidades e ideias do cliente, para que seja posteriormente apresentado um projeto 3D, permitindo ao cliente visualizar a peça de todas as perspetivas e planos. Esta 2ª interação com cliente baseia-se no uso de novas tecnologias que permitem a modelação de um projeto 3D. Esta abordagem possibilita ter uma perspetiva realista da peça e fazer todos os ajustes necessários, para que no final do projeto o cliente fique satisfeito e surpreendido com o resultado e qualidade do serviço global final. Esta é uma das metas da **LightRoots** e que até ao momento tem sido alcançada com destaque e sucesso.





A *LightRoots* conta ainda com a possibilidade de incluir gravações personalizadas a laser. Estas gravações inovadoras permitem uma personalização dos produtos, possibilitando a cada cliente gravar, sem limitações formais, o que pretendem ser inscrito nos artigos da nossa marca, seja o logotipo de um restaurante ou uma simples dedicatória a um amigo.

Para casos específicos em que os projetos assim o exigem, a **LightRoots** conta com parcerias com ateliers de jovens empreendedores que dispõem de equipamentos altamente avançados, como CNC, para cortes de precisão que permitem um produto final de grande qualidade e de acordo com o projetado.





Os acabamentos das peças também são personalizados de acordo com as necessidades do cliente. Através da utilização de materiais como óleo de linhaça e cera de abelha, conhecidos por serem seguros para alimentos e por protegerem eficazmente a madeira, são usados com muita frequência pela **LightRoots**. São usados, também, vernizes certificados para contacto alimentar quando necessário.

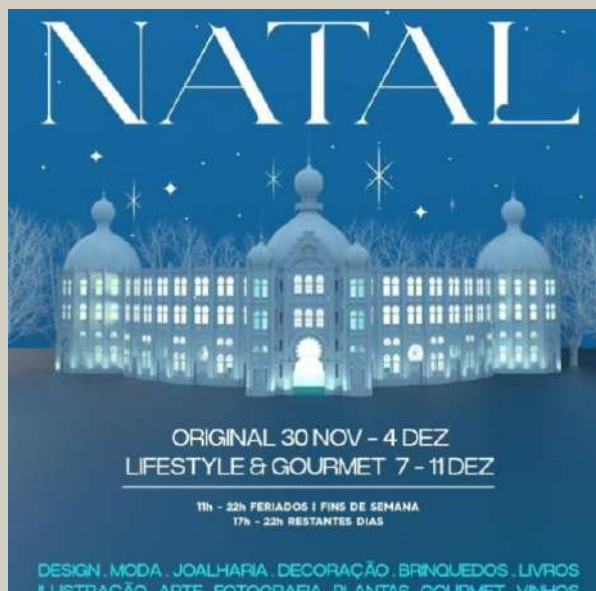
Relativamente aos acabamentos em óleo de linhaça e cera de abelha, esta mistura é produzida pela **LightRoots**, depois de uma profunda pesquisa e de vários testes até à obtenção de uma consistência e facilidade de aplicação. A **LightRoots** faz questão de oferecer aos seus clientes a referida mistura natural, por forma a permitir que consigam cuidar das peças que adquiriram de uma forma sustentável.



Em 2018, a *LightRoots* participou na sua primeira feira de Natal e, desde então, mantém presença regular em feiras e mercados de produtores e artesãos locais. Tem sido presença assídua sobretudo em mercados de Natal de Norte a Sul do país, onde o público procura a *LightRoots* por saber que vai encontrar peças de qualidade, únicas e exclusivas, pois todas as peças são singulares.









URBAN MARKET
design . jewellery . fashion . wellness . food & drink . music

AGOSTO meet designers & makers
11h às 19h entrada livre | free entry

2 a 4	Praça das Cardosas
15 a 18	Hard Club – Mercado Ferreira Borges
22	Largo de Santo Ildefonso – Batalha
29 a 31	Praça das Cardosas




URBAN MARKET
02 DEZEMBRO 10H - 19H
MULTIUSOS GUIMARÃES

Christmas is coming

PARTIRO ORGANIZAÇÃO
casa da criança



Miguel Ribeiro Mendanha
Rua Fernando Lanhas, 29 - 4.3
4250-159 - Porto

DECLARAÇÃO DE PRESENÇA

Serve o presente documento para certificar que Miguel Ribeiro Mendanha NIF 231782241, residente na Rua Fernando Lanhas, 29 - 4.3, 4250 - 159 Porto participou na edição do Urban Market - Xmas edition, a decorrer de 19 a 23 de Dezembro de 2019, das 10h00 às 20h00, no Ateneu Comercial do Porto

A Gerência

Mesh Up Unipessoal | Filipa Moredo



Miguel Ribeiro Mendanha
Rua Fernando Lanhas, 29 - 4.3
4250-159 - Porto

DECLARAÇÃO DE PRESENÇA

Serve o presente documento para certificar que Miguel Ribeiro Mendanha NIF 231782241, residente na Rua Fernando Lanhas, 29 - 4.3, 4250 - 159 Porto participou na edição do Urban Market - Xmas edition, a decorrer de 17 a 23 de Dezembro de 2021, das 10h00 às 20h00, no Ateneu Comercial do Porto

A Gerência

Mesh Up Unipessoal | Filipa Moredo



Miguel Ribeiro Mendanha
Rua Fernando Lanhas, 29 - 4.3
4250-159 - Porto

DECLARAÇÃO DE PRESENÇA

Serve o presente documento para certificar que Miguel Ribeiro Mendanha NIF 231782241, residente na Rua Fernando Lanhas, 29 - 4.3, 4250 - 159 Porto participou na edição do Urban Market - Xmas edition, a decorrer de 17 a 23 de Dezembro de 2022, das 10h00 às 20h00, no Ateneu Comercial do Porto

A Gerência

Mesh Up Unipessoal | Filipa Moredo



Declaração de Participação

A organização do Mercado no Castelo declara que a marca Lightroots, Miguel Ribeiro Mendanha Gonçalves, cont n.º 231 782 241, participou no Evento Mercado no Castelo, 2ª edição - Galeria do Paço, nos dias 26 e 27 de Novembro de 2022.

Rita Bastos Machado
Co-founder Mercado no Castelo

MARCA NACIONAL Nº 617715

Síntese do Processo

Nº do Pedido	2000768997
Data de Apresentação	28-01-2019
Data do Pedido	28-01-2019
Tipo de Modalidade	NÃO APLICÁVEL A ESTA MODALIDADE
Fase Actual	REGISTO CONCEDIDO
Data de Início da Fase	07-06-2019
Data de Fim Previsto	14-06-2019
Situação de Taxas	CONCESSÃO - PUBLICAÇÃO BPI
Data de Início da Sit.	07-06-2019
Data de Fim Previsto da Sit.	—
Taxas Pagas	0
Taxas Devidas	0
Data da Última DIU	—
BPI 1ª Publicação	05-02-2019
Data do Despacho	07-06-2019
BPI do Despacho	14-06-2019
Data de Início de Vigência	07-06-2019
Data Limite de Vigência	—
Titulares	MIGUEL RIBEIRO MENDANHA GONÇALVES
Mandatário	—
Classificação de Nice	20 21
Processo em Tribunal	NÃO
Tribunal	—
Data de Envio	—

LIGHTROOTS

Tipo de Sinal: VERBAL

Em 2019, a marca **LightRoots** foi registada junto do INPI como Marca Nacional, evidenciando o seu compromisso com a qualidade e autenticidade.

Em 2022 a LightRoots concorreu ao Luxembourg Art Prize 2022, no qual conseguiu o reconhecimento por parte do júri dada a qualidade do seu trabalho.



PARCERIAS | CLIENTES

Vasco Coelho Santos (Chef estrela Michelin)

Grupo Euskalduna

Restaurante Kaigi

Restaurante Attitude

Restaurante Passatempo

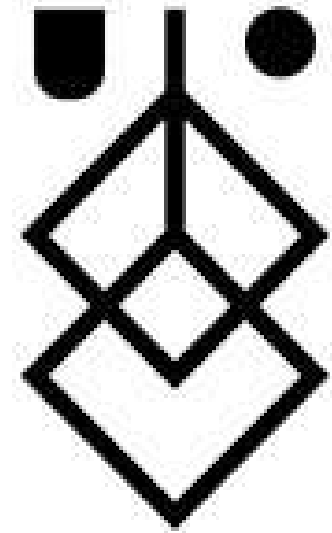
Restaurante Urbana

Quinta da Mourisca

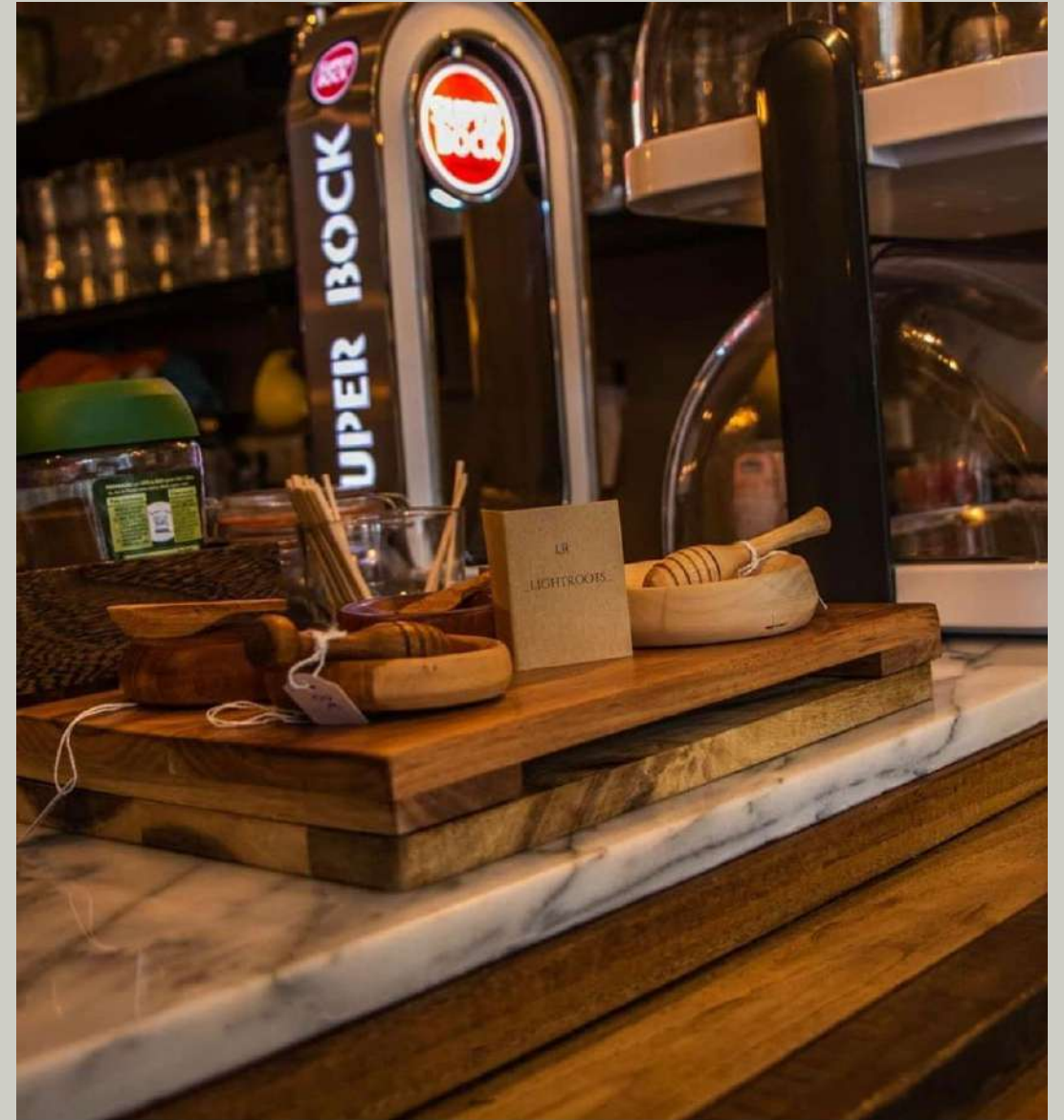
Restaurante Elemento (guia Michelin)

Restaurante Petiscaria (comida tradicional Portuguesa na Finlândia)

Restaurante | Loja “Vai-me à loja”

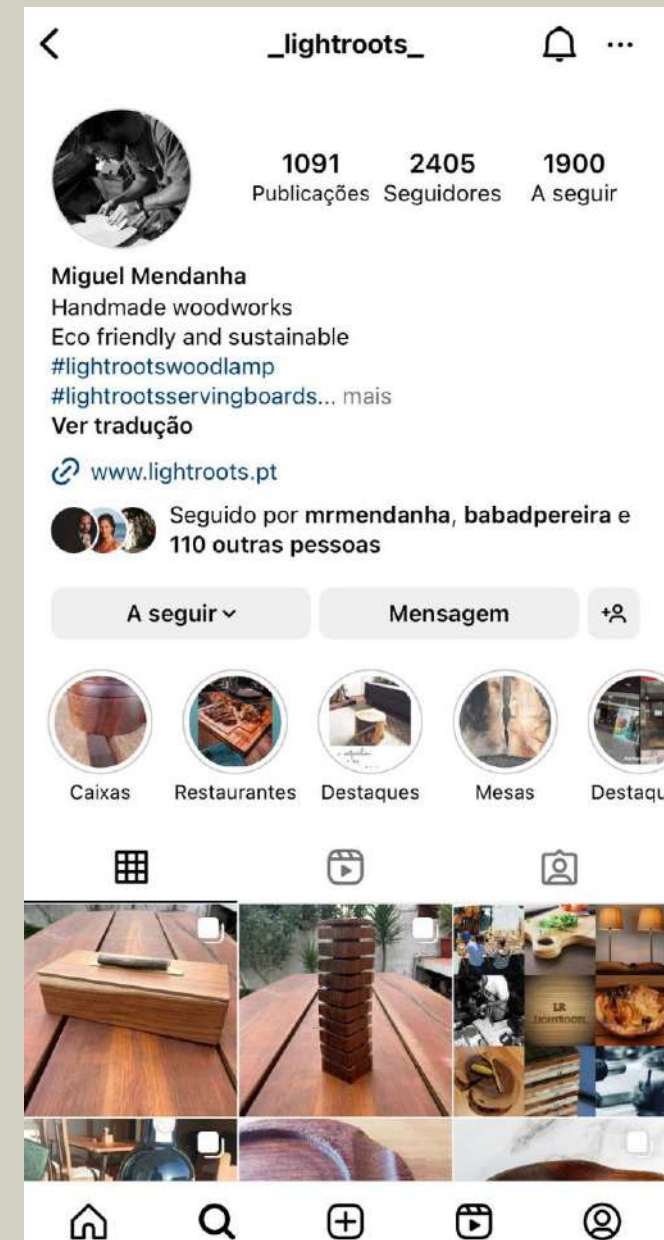


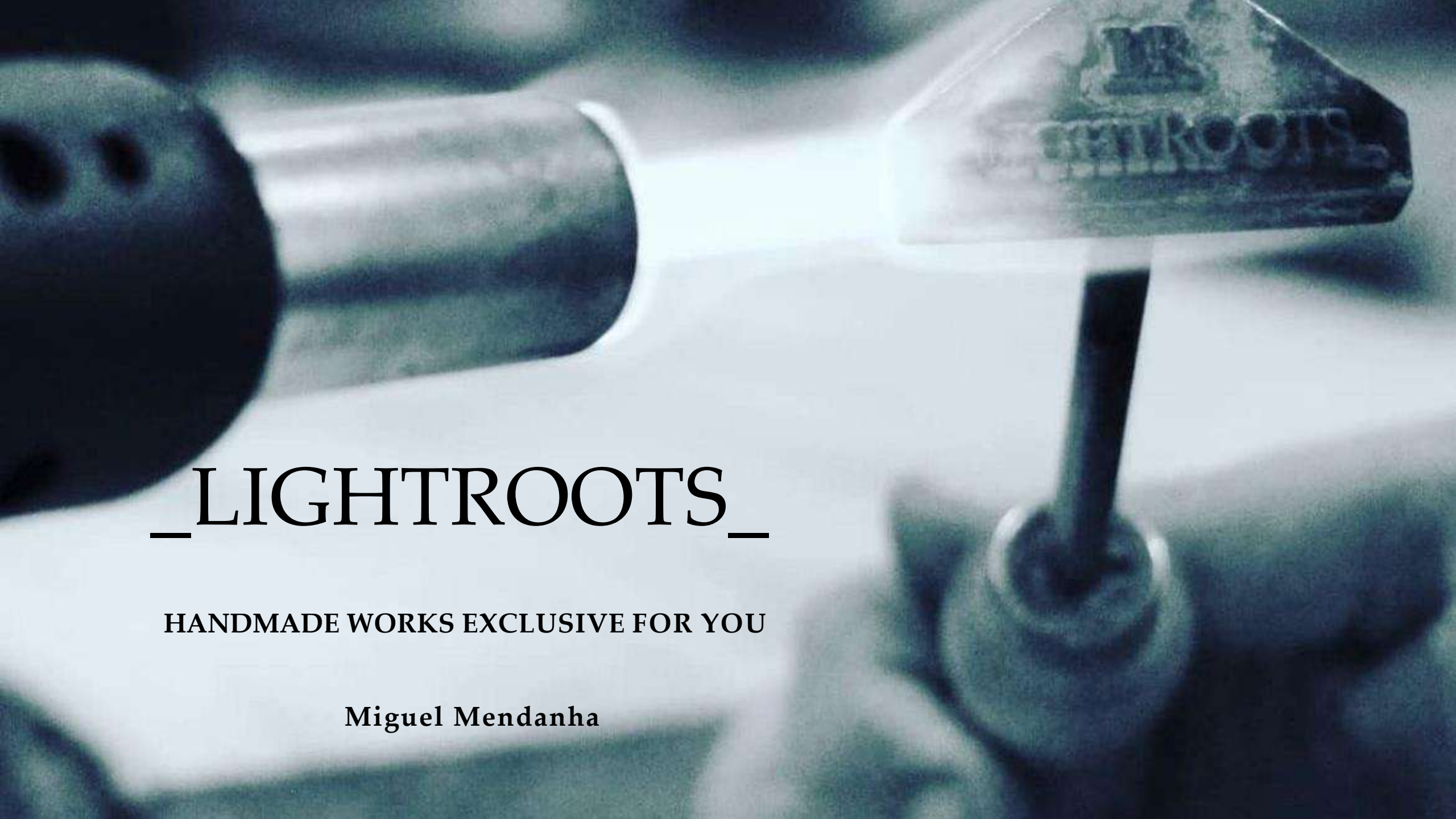




A comunicação e marketing da **LightRoots** é feita, no essencial, através das redes sociais e do contacto direto com clientes em feiras e mercados.

Considerando o crescimento da marca **LightRoots** e a sua notoriedade verificou-se a necessidade de avançar para a criação de um website com plataforma e-commerce que, atualmente, está em construção.





LIGHTROOTS

HANDMADE WORKS EXCLUSIVE FOR YOU

Miguel Mendanha