

# GRAU<sup>o</sup>

CERÂMICA

PORTUGUESE  
HANDMADE CERAMICS



100% ARTESANAL  
100% PORTUGUÊS

[grauceramica.com](http://grauceramica.com)





**OLÁ!**

---

Somos o Diogo Ferreira e o Isac Coimbra e esta é a nossa marca,  
a GRAU<sup>o</sup> Cerâmica.



## A MARCA

---

A GRAU<sup>o</sup> Cerâmica é uma marca criada em Lisboa, a quatro mãos, por Diogo Ferreira e Isac Coimbra, com formações em Design/Cultura Visual e Arquitectura, respectivamente. O confinamento dos autores, em 2020, transformou-se numa emancipação criativa e materializou-se em peças marcantes, que logo fizeram a marca “sair de casa”, não só por Portugal, como internacionalmente.

Enquanto resultado positivo da pandemia, a GRAU<sup>o</sup> Cerâmica revela um foco orgânico em termos de materiais e superfícies, dando forma a designs marcantes e intemporais. Inspirados na verdadeira origem do artesanato, os autores procuram conectar-se com a sensação de slow design, por meio de peças tácteis e expressivas.

O studio da GRAU<sup>o</sup>, sediado em Lisboa, pode ser visitado, mediante marcação prévia, de forma a estreitar o contacto da marca com o público e clientes. Os autores dão as boas-vindas a quem quiser ver as peças de perto e conhecer um pouco melhor o seu processo criativo. Entre parcerias exclusivas, exposições em nome próprio e, quem sabe, workshops, muitas novidades poderão surgir no caminho da marca.





Cada peça é feita à mão, desde a amassadura inicial, até à cozedura final, dotando cada uma delas de uma única e particular personalidade.



## O PROCESSO

---

Para os autores, trabalhar com barro requiere um equilíbrio entre conhecimento técnico e instinto. Neste sentido, é, simultaneamente, um dos materiais mais fáceis e mais difíceis com que trabalhar. Isto faz com que, até hoje, continuem a surpreender-se com o facto de que grande parte do processo de trabalhar o barro vem da memória sensorial e não propriamente do pensamento consciente.

Outro aspecto que separa a cerâmica de outro material é a reacção química que ocorre durante a cozedura das peças. É este elemento de alquimia e surpresa que mantém Diogo e Isac em constante aprendizagem e experimentação.

O barro de grés branco minimalista realça verdadeiramente as diferentes formas das peças, permitindo que estas se destaquem com um maior contraste. As altas temperaturas permitem que o grés preto alcance tons escuros profundos, que complementam as silhuetas das peças. O calor dos diferentes tons dos barros terracota e tijolo, que variam de laranjas ricos a vermelhos intensos, atribuem a qualquer espaço um toque quente.

Cada peça é feita à mão, desde a amassadura inicial, até à cozedura final, dotando cada uma delas de uma única e particular personalidade. As peças da GRAU<sup>o</sup> combinam barros de diferentes tons, entre pretos, brancos e terracotas, com e sem vidrados, aliados a complementos de juta e corda. Surge, assim, uma espécie de “novo tribal”, com um twist geométrico, moderno e minimalista.





## AS PEÇAS

### ESFERAS CORDA

Nesta coleção, muito orgânica, as esferas surgem como elementos que emergem da superfície da parede e se encastram nela, com aberturas que permitem um fluxo “líquido” de elementos de corda. Apesar de funcionarem enquanto elementos individuais, estas peças resultam de forma poderosa enquanto composições conjuntas, que permitem relacionar os diferentes elementos entre si e criar instalações marcantes.

### REVERSIBOWL

Esta é uma das peças mais icônicas da GRAU° Cerâmica, que permite uma utilização dupla, ao ser invertida. Esta peça capta de forma fantástica as sombras, podendo ser utilizada como fruteira ou peça decorativa.

### TUBOS CORDA

Os tubos, que surgem em diversos tons de barro, combinam a rigidez do barro com a fluidez da juta e da corda. Desta simbiose, resultam peças de destaque, que acentuam a verticalidade, enquanto complementos minimalistas, repletas de texturas.

### MÁSCARAS

As máscaras surgem como peças poderosas, com designs exclusivos e únicos, explorando a utilização de diferentes barros e vidrados. Enquanto peças individuais ou em composições, as máscaras surgem repletas de iconografia, representando, verdadeiramente, o trabalho da GRAU° Cerâmica.





Red Mask



Rope Pendant



Alentejo Mask



White Reversibowl



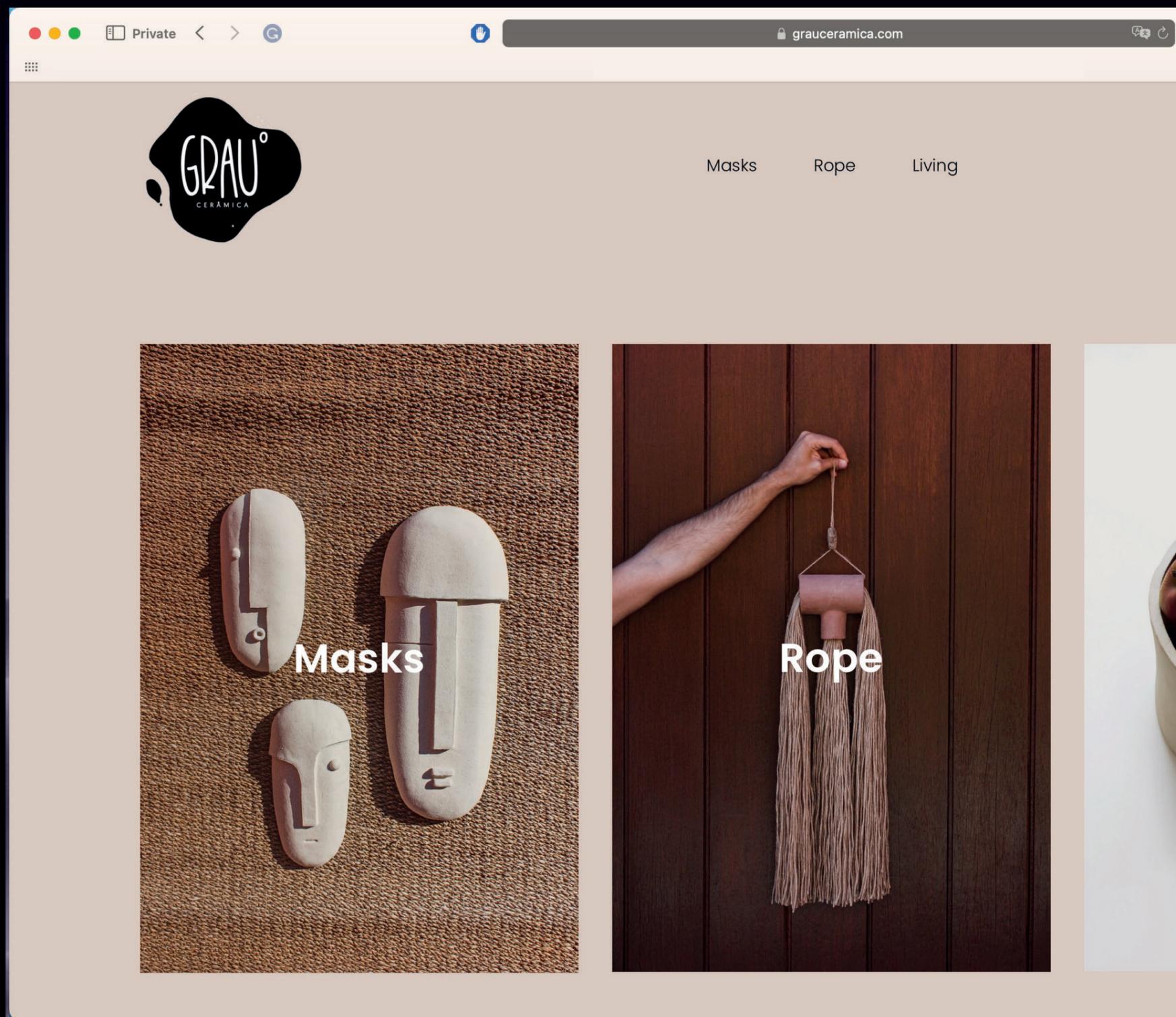
White Mask

## IMPrensa + TV + PARCERIAS

A estratégia de crescimento da GRAU° Cerâmica de fazer chegar o slow design através do “tribal moderno” aos 4 cantos do mundo tornou-se realidade em relativamente pouco tempo.

Tendo em consideração as características únicas das peças GRAU°, o interesse por parte da imprensa foi um terreno que conseguimos alcançar graças também a todo o trabalho de backoffice realizado pelos autores.

A marca está presente em artigos de revistas como a Time Out, a PRIMA e o Observador Lifestyle, e publicações da área do design de interiores, como a Caras Decoração, a Lux Decor e a Attitude, contando igualmente com aparências na televisão desde os programas “Esta Manhã”, “Praça da Alegria” ou “Portugal em Directo”, entre outros.



# INSPIRADORES

# NOVA GERAÇÃO

# PORTUGUESES

# DE ARTESÃOS

Cerâmica, ilustração, macramé, marcenaria, restauro e joalheria. Antes de pôr as mãos na massa, espereite os ateliês da nova geração de artesãos portugueses para se inspirar – e fique a conhecer uma dupla que nasceu em tempos de quarentena.



É um rebento da pandemia e ganhou forças alimentado pelo tempo livre e pela vontade em pôr as mãos na massa de Isac Coimbra e Diogo Ferreira, a dupla que dá a cara pela novíssima Grau° Cerâmica. Máscaras tribais, jarros e móveis enfeitam o ainda curto catálogo deste estúdio de cerâmica caseiro.

Um curso que fizeram antes de terem ficado confinados fez com que o bichinho dos trabalhos manuais começasse a ser mais que um mero hobby. Isac dedicava-se à arquitectura, enquanto Diogo estava embrenhado no mundo do design antes de esta crise pandémica rebentar na cara de todos. Viram-se obrigados a deixar para trás as empresas onde trabalhavam e fizeram do barro uma terapia produtiva para os tempos mortos e para a ansiedade. Começaram a produzir algumas peças e os elogios de quem as via foram o motor para a Grau° finalmente nascer. “Foi tudo muito rápido e muito orgânico ao mesmo tempo, tivemos o empurrão de que precisávamos para começar uma coisa nossa. Fiz o design da marca, criámos um Instagram e uma página no Etsy e de repente começámos a ter encomendas”, descreve Diogo.

O ponto de partida foram as máscaras de cerâmica, num estilo a que Isac e Diogo gostam de chamar “novo

tribal”, a propósito da ligação de ambos ao continente africano, onde foram buscar inspiração. O leque cresceu para os móveis, muitos com detalhes de corda e juta, para os jarros e para algumas peças de loiça de mesa. É tudo feito à mão no pequeno estúdio, apenas a cozedura vem de fora – e até nisso a dupla já pensa em investir em breve.

“O acto da cerâmica é um acto de humildade, é o barro que manda e temos de ceder àquilo em que se vai transformando”, comenta Isac. A dupla salienta que a situação de confinamento obrigou as pessoas a olhar para dentro e para o que é nosso. “Há novas dinâmicas na vida de todos. E o bom da cerâmica é que hoje em dia as pessoas dão valor à personalização, ao que é português e feito à mão”, continua.

O futuro é incerto, como para muitos artesãos, mas a vontade destes dois em continuar é grande. Já equacionam um site próprio, para concentrar as vendas, e querem explorar o mercado das lojas físicas, estando agora à venda apenas no café Hello, Kristof, em Lisboa.

No online, as peças da dupla estão à venda no Instagram e Facebook, com entregas gratuitas na zona de Lisboa, e no Etsy, para chegar ao público estrangeiro. *Francisca Dias Real*  
→ Instagram: @grau\_ceramica; www.facebook.com/grauceramica

FOTOGRAFIA: DR

# GRAU° CERÂMICA



100% PORTUGUÊS

## GRAU°. Estas máscaras são para usar sem partir /premium

A marca de cerâmica saiu do forno em plena pandemia mas estes acessórios não são descartáveis. Máscaras, mobiles, vasos e tablewear trazem-nos o tribal moderno e a estética minimalista até casa.

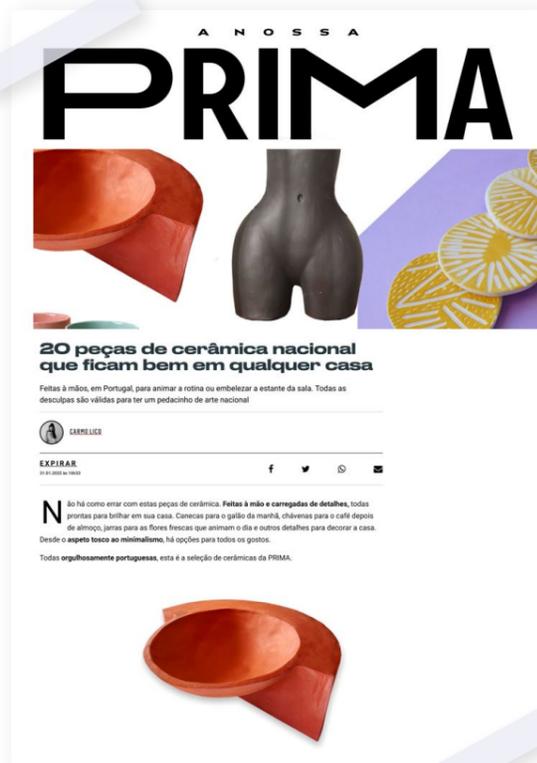
Observador | Mai 2020



Prima | Fev 2022



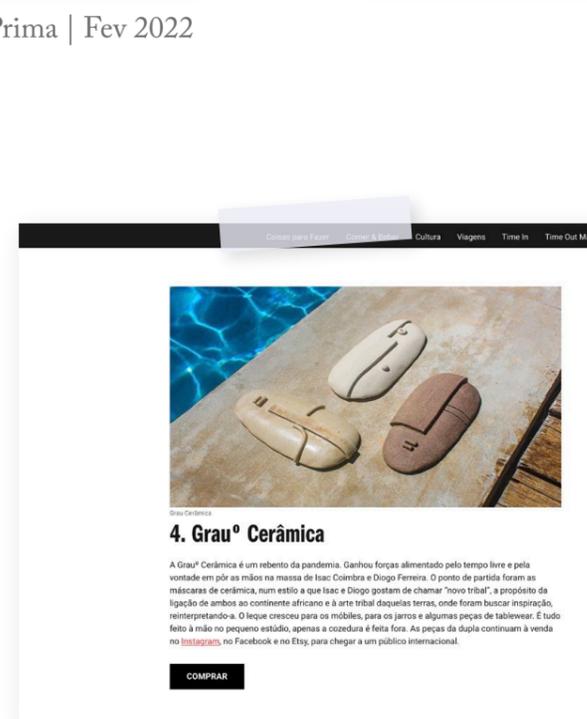
Attitude | Fev 2022



Prima | Jan 2022



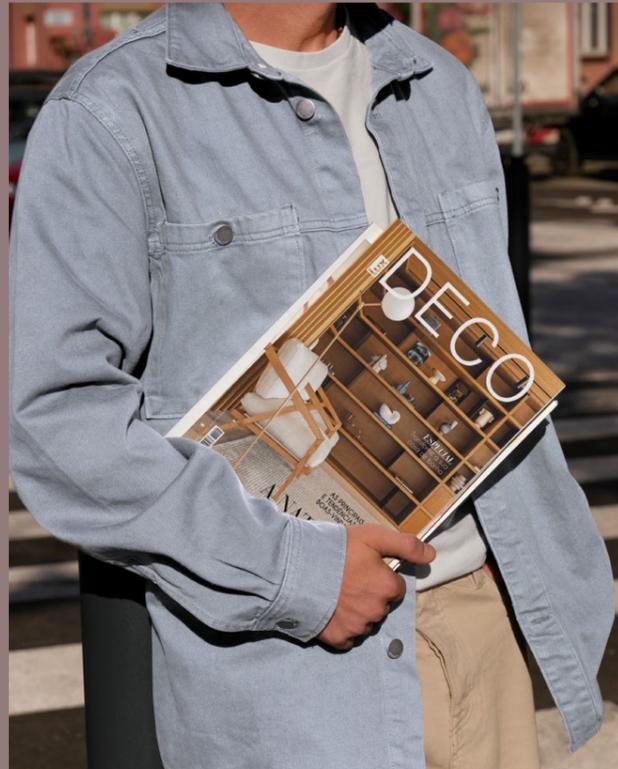
Observador Lifestyle | Jan 2021



Time Out | Jul 2021



Caras Decoração | Fev 2023





# IKEA X Grau° Cerâmica

A IKEA convidou-nos para fazer parte da fantástica campanha internacional “Store Who You Are”, que apresentou pessoas reais, com paixões criativas e necessidades de arrumação inspiradoras. Um pouco por todo o mundo, os clientes da IKEA puderam ficar a conhecer melhor a GRAU° Cerâmica e o nosso trabalho, o que nos permitiu alcançar o mercado actual, cada vez mais global.

#storewho you are



**Arte na ponta dos dedos**

“Olá, somos o Isac e o Diogo. A nossa paixão é a cerâmica. Trabalhar com barro é uma sensação fantástica, como terapia para a alma.

Ter arrumação prática é essencial para manter todas as ferramentas ao alcance. Dá-nos liberdade para criarmos sem limites.”

@grau\_ceramica  
Lisboa, Portugal

Qual é a sua paixão? Digitalize o código QR para ver a minha paixão.



**Pessoas reais, histórias reais.**

A IKEA cocriou com pessoas reais para mostrar os seus passatempos e paixões, e como os arrumam.

#storewho you are



Naples, Italia

@grau\_ceramica

#storewho you are

**Isac and Diogo's story**

Stored but not hidden.

The SAMLA box is made of transparent plastic and stackable, so that it's easy to find what you need.

Want to know my story? Scan the QR code and visit: [IKEA.CO.UK/storewho you are](https://ikea.co.uk/storewho you are)

London, UK

Beijing, China

你好，我是Isac和Diogo，我的爱好是陶瓷艺术。

## Projectos

Um dos aspectos que torna a GRAU<sup>o</sup> distinta é, sem dúvida a formação-base dos seus autores, Diogo e Isac, em Design Visual/Interiores e Arquitectura, respectivamente.

Este background, aliado aos seus pontos de vista estéticos e ao trabalho manual dos seus processos criativos, permitem aos autores estabelecerem parcerias com arquitectos e designers de interiores, completamente personalizadas e adaptadas aos projectos em mão.

Várias peças personalizadas da GRAU<sup>o</sup> podem ser apreciadas, por exemplo, no notório bar RED FROG ou no moderno Restaurante Olivia em Lisboa, assim como no novíssimo The Rebello Hotel, em Vila Nova de Gaia, entre vários outros espaços.

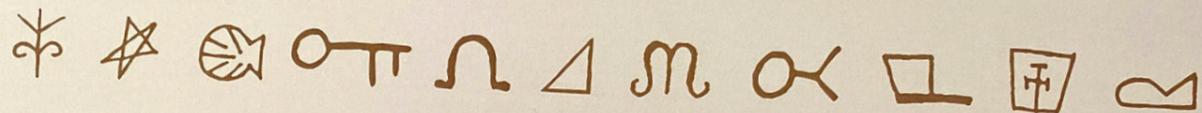
A qualidade das peças e o facto de se compreender que se está a incorporar algo único e intemporal é um valor que realmente define o trabalho da GRAU<sup>o</sup> Cerâmica.



The Rebello Hotel | Porto

Red Frog | Lisboa

Olivia | Lisboa



## CARTA DE UNIDADE PRODUTIVA ARTESANAL

Denominação GRAU ATELIER, UNIPessoal LDA

Atividades artesanais 02.01 - Cerâmica

Carta nº 124340

Emitida em 03/05/2023

Válida até 03/05/2025

O Presidente do Conselho Diretivo do IEFP, LP.

Carta emitida ao abrigo do DL n.º 112/2001, de 9 de Fevereiro, com a redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 102/2002, de 18 de Abril

# Obrigado!

Para mais informações:

grauceramica.com | instagram/grau\_ceramica  
hello@grauceramica.com | 918 831 608