

COMUNICAÇÕES E PÓSTERES**Normas para a apresentação de comunicações e pósteres:**

As comunicações e pósteres para apresentação no Congresso – de acordo com os temas em destaque – serão limitadas e selecionadas com base no rigor técnico e científico, na audiência previsível, na facilidade de compreensão e no potencial estímulo de uma discussão alargada.

As propostas deverão ser apresentadas num resumo de 1 página, formato A4, em MS Word, com cerca de 150 palavras, inclua o título, nome(s), afiliação institucional do(s) autor(es), objetivos e audiência tipo.

Os autores das comunicações e pósteres selecionadas pela Comissão Científica, serão notificados, por email, para apresentação do texto da comunicação final ou do póster para afixação nos espaços do Congresso.

O texto das comunicações selecionadas não deverá ultrapassar as 10 páginas A4 e a sua apresentação em sessão temática terá uma duração máxima de 10 minutos.

No caso da apresentação de um póster este deverá ter as seguintes medidas: 90cm de largura por 1,20m de altura, em cor e montado sobre papel de 160 gr ou em lona para exteriores; deverá ser remetido cuidadosamente embalado. Os pósteres com qualidade científica relevante serão publicados no Livro de Atas do Congresso.

Temas para as comunicações que serão agrupadas em 3 grupos:**Descontinuidades no Trabalho, Descontinuidades na Formação, Descontinuidades na Orientação**

- Que modo(s) de trabalho emergiram inopinadamente neste período?
- Quais os que permanecerão e de que forma alterarão os nossos modelos de relações de trabalho? Qual o potencial transformador das mudanças em curso para criar trabalho(s) nas novas economias – verde, digital, dos cuidados?
- Qual o tempo e lugar para agendas de trabalho digno e com direitos?
- Se a formação é sempre a solução, qual é então a questão?
- De que forma a formação para (este) trabalho se ajustará e/ou contribuirá para um novo modo/ modelo de aprendizagens?
- Que competências se tornaram essenciais?
- Preparatividade, autorregulação, pensamento crítico, resolução de problemas, resiliência e comunicação?
- Modalidades inovadoras de apoio e orientação ao longo da vida estão a emergir?
- Serviços de orientação e media social e/ou mediação da confiança estabelecida com os profissionais de orientação?
- Serviços orientação online, mobilizando as omnipresentes tecnologias, embebidas na multiplicidade de canais de comunicação?

Os resumos das comunicações podem ser enviados:

por E-mail, através do endereço: 22congresso@iefp.pt

Os pósteres por correio, para o secretariado do congresso:

Delegação Regional do Norte - IEFP

Rua Engº Ezequiel Campos, 488, 4149 - 004 PORTO

PRAZO LIMITE:

Os autores das comunicações e pósteres devem ter em atenção os seguintes prazos:

Receção das Propostas de Comunicação/Pósteres: **2 de setembro**

Notificação de Aceitação: **12 de setembro**

Receção da versão final: **19 de setembro**

ACESSOS:

Auditório da Escola Superior de Ciências Empresariais

Av. Pinto da Mota, 4930-600 Valença

Telefone: 258 809679

Coordenadas GPS: 42.031851,-8.632929

Agrupamento de Escolas Muralhas do Minho

Av. da Juventude, 4930-124 Valença

Telefone: 251 809760

Coordenadas GPS: 42.02921,-8.63933